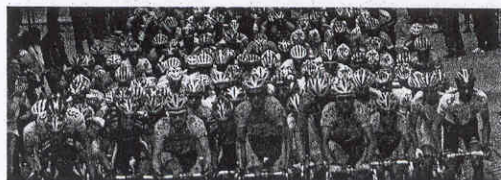




Maglia Verde Mediolanum e un aiuto ai bambini di Haiti AL 91° GIRO D'ITALIA



INFORMAZIONE PUBBLICITARIA



Il Giro d'Italia, con tutte le qualità necessarie per vincerlo, è da sei anni una metafora per Banca Mediolanum, sponsor della Maglia Verde, che dal 1974 indossa il ciclista che durante la manifestazione si è aggiudicato il Gran Premio della Montagna, totalizzando più punti nelle tappe in salita. Ma anche la Fondazione Mediolanum è scesa in pista, con il suo progetto di solidarietà più importante, Piccolo Fratello, invi-

tando tutti a offrire due euro, inviando un sms, anche vuoto, al numero 48548 fino al 1° giugno. Grazie alla disponibilità di Tim, Vodafone, Wind e 3, si concorrerà così al progetto "Scuole di strada", in collaborazione con Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus che da anni assiste centinaia di bambini di Haiti che vivono in condizioni particolarmente disagiate. Primo obiettivo, l'acquisto di camion per il trasporto di acqua

potabile e l'avvio di microimprese, in grado di autofinanziare le scuole di strada che si avvieranno nei prossimi due anni e daranno accoglienza a oltre 1800 bambini nella capitale Port-au-Prince.

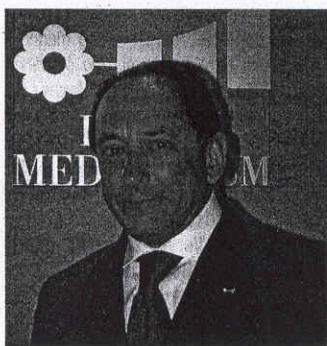
Per versamenti: conto corrente bancario intestato a "Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia, c/c 860000 ABI 03062 CAB 34210, specificando la causale "Piccolo Fratello-Haiti".

Family Banker, crescerà la rete

Guido Lasciarrea: "Per soddisfare le esigenze dei risparmiatori sarà presto potenziata la rete nazionale dei nostri oltre 6000 consulenti"

Per far crescere ancora di più la propria rete di Family Banker presenti in maniera capillare sul territorio, in ogni città e provincia e a contatto diretto con il cliente, Banca Mediolanum avvia in queste settimane una importante fase di selezione e reclutamento, secondo una strategia che ha tre obiettivi: soddisfazione della clientela, che è da sempre la priorità per la Banca; crescita della rete dei Family Banker in tutta Italia; incremento della raccolta delle risorse finanziarie. A illustrarli e a tracciarne le prospettive, è Guido Lasciarrea, Italian network manager della Banca, responsabile dell'intera rete nazionale dei Family Banker. «La nostra strategia vincente è di essere sempre vicini al cliente e di fornire soluzioni efficaci e adeguate alle sue specifiche esigenze» sottolinea Lasciarrea. «Il migliore risultato finanziario è dato dall'investire in modo ponderato e diversificato, in funzione delle necessità, ma molto del risultato finale si deve al Family Banker Mediolanum, che assiste il cliente, lo segue e lo aiuta nelle scelte e gli permette di approfittare di tutte le opportunità di gestione e investimento dei capitali».

I Family Banker sono il punto di forza e una delle risorse di eccellenza di Banca Mediolanum. Costituiscono la struttura e l'organizzazione sul territorio, capace di garantire vicinanza reale alla clientela, e di se-



Guido Lasciarrea
Italian Network Manager

guirla e aiutarla nelle scelte e decisioni di risparmio e investimento, portando la Banca a casa del cliente. E ora per i Family Banker parte una nuova fase di reclutamento e selezione di nuovi professionisti. La Banca intende infatti potenziare e ampliare ulteriormente la propria rete capillare, già composta

da oltre 6mila professionisti che operano in ogni provincia d'Italia, per venire incontro alle sempre crescenti richieste ed esigenze dei risparmiatori e investitori italiani. Aumenta la domanda per servizi bancari, comodi e disponibili (dove, come e quando vuole il cliente) e per una consulenza efficace, su misura, in grado di garantire soluzioni di risparmio e investimento in linea con le specifiche necessità di ogni correntista.

«È sempre più chiaro a tutti che il risparmio è un sacrificio da affrontare e gestire al meglio» rileva Lasciarrea, «e le scelte su come investire devono essere affidate a professionisti esperti che sappiano ascoltare il cliente e proporre soluzioni mirate. Il successo che continuiamo a incrementare nel mercato bancario, finanziario e assicurativo, ci porta a dover ricercare sempre nuovi consulenti, e per questo puntiamo sul reclutamento e la ferrea selezione di giovani capaci, dinamici e desiderosi di realizzare le proprie potenzialità, ai quali offriamo la concreta possibilità di mettere a frutto anni di studi, con l'avvio di un percorso professionale come Family Banker, e della carriera che ne può seguire».

La struttura e le attività di formazione di Banca Mediolanum, del resto, sono tanto evolute ed efficaci che permettono di fornire una completa e adeguata profes-

sionalità a tutti i consulenti finanziari, che possono in questo modo sviluppare una significativa esperienza professionale in tutti gli ambiti dei servizi bancari, finanziari e assicurativi. «Ai giovani che desiderano intraprendere questa carriera, e che come sempre selezioniamo con grande rigore e attenzione» spiega Luigi Concetti, responsabile del settore 'Recruiting & Empowerment' di Banca Mediolanum, «offriamo la possibilità di crescere professionalmente e di mettere a frutto il proprio talento e le proprie capacità all'interno di un grande Gruppo, in grado di valorizzare e gratificare le risorse umane. Ci distinguiamo, nel panorama bancario italiano, anche perché abbiamo strutture e risorse per la formazione e l'aggiornamento professionali che è molto difficile, se non impossibile, trovare altrove». Un altro elemento distintivo, in questo quadro, è senza dubbio la struttura della Tv Aziendale che fornisce giornalmente supporti informativi, approfondimenti e contenuti per la formazione e l'aggiornamento dei Family Banker.

Sul sito www.familybanker.it le informazioni dettagliate sui requisiti e criteri di valutazione, e sulle modalità per accedere alle selezioni.

Viaggio in Cina per i 70 migliori



Foto di gruppo per settanta Family Banker che alla fine di marzo hanno partecipato al viaggio annuale riservato ai più attivi professionisti dei Global Banker, guidati dal coordinatore nazionale Franco Delle Chiale, e da Gino Riccio, nuovo responsabile della struttura. Meta di quest'anno, la Cina, mondo in piena evoluzione e ricco di contraddizioni. Scopo del viaggio, l'ampliamento della visione internazionale dei professionisti Mediolanum.

Selezione e Reclutamento
840 700 700
www.familybanker.it

Entra in Banca Mediolanum
basta una telefonata
840 704 444
www.bancamediolanum.it

Notizie Mediolanum
a cura di Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it