

FONDI D'INVESTIMENTO: LA LINEA COLLECTION RACCOGLIE IL MEGLIO DI OLTRE 25 TRA LE MAGGIORI SOCIETÀ SPECIALIZZATE A LIVELLO MONDIALE

Best Brands Collection, portafoglio di eccellenze

Un'ampia gamma di fondi comuni riservati alla clientela della Banca per offrire le migliori opportunità dei mercati finanziari

Uno dei grandi vantaggi di investire nei fondi di Best Brands Collection, istituiti da Mediolanum International Funds a partire dal settembre 2008 e che in due anni hanno dato risultati di rendimento eccellenti, consiste nel fatto che ogni cliente ha la possibilità di accedere, attraverso un unico prodotto, alle migliori competenze gestionali a livello internazionale, secondo un approccio evoluto ed innovativo all'architettura aperta.

L'intera gamma Best Brands Collection è attualmente composta da fondi di oltre 25 prestigiose società d'investimento (e per questo, appunto, una 'collezione' multi-marca), che sono scelte da Mediolanum mediante un rigoroso processo di selezione ed una conoscenza diretta, e che mettono a disposizione del cliente le loro differenti specializzazioni di gestione (ogni singolo Portafoglio finanziario contiene, in media, tra 8 e 12 fondi sottostanti di altrettanti partner).

«Un risultato ottimale che, in concreto, non è replicabile in modo paragonabile da parte di un singolo cliente, perché per costituire un analogo Portafoglio servirebbero investimenti molto maggiori e una competenza approfondita, da super esperto, su tutti i fondi disponibili», spiega Vittorio Gaudio, responsabile Area Patrimoni Finanziari Clientela di Banca Mediolanum.

E, all'interno dei fondi Best Brands



Vittorio Gaudio

Collection, ci sono due principali soluzioni d'investimento: i fondi di fondi che investono prevalentemente in specifiche aree geografiche (tra cui le Borse emergenti) e settoriali, ed i fondi di fondi con un approccio graduale al comparto azionario, con la collaborazione di importanti Case di gestione internazionali, come Invesco, MFS Investment Management e Schroders. Più in particolare, i prodotti d'investimento rivolti all'ambito azionario sono caratterizzati da 3 principali profili di rischio: la linea 'Moderate Collection', con un Portafoglio composto in media del 20% di fondi azionari; la linea 'Dynamic Collection', in cui la componente azionaria sale in media al 70% del totale, e la gamma 'Aggressive Collection', composta da una componente azionaria che arriva in media al 90%, distribuita su 10 fondi azionari globali, e che risulta più adatta a investimenti per un orizzonte temporale adeguato, di medio e lungo periodo.



Sergio Trezzi, Managing Director, Country Head di Invesco per l'Italia: «Invesco è una delle maggiori società di gestione finanziaria indipendenti a livello mondiale e, considerando gli scenari del mercato, bisogna necessariamente essere una realtà grande, solida e globale per mantenere nel tempo la propria indipendenza. All'interno delle nostre attività di gestione degli investimenti su scala internazionale, già da tempo abbiamo sviluppato per i fondi Best Brands Collection una partnership con Banca Mediolanum perché rappresenta uno dei principali protagonisti nella distribuzione del risparmio gestito in Italia. E in un quadro complessivo in cui gestione finanziaria e consulenza alla clientela tendono a essere sempre più specializzate, il binomio tra Invesco e Mediolanum risulta particolarmente efficace e funzionale, come dimostrano i risultati già raggiunti insieme. La nostra struttura può garantire continuità del 'team' di gestione, elevato controllo del rischio, qualità e costanza dei rendimenti».



Sergio Trezzi



Luisa Greselin, responsabile commerciale per l'Italia di MFS: «MFS Investment Management nel 1924 ha creato negli Stati Uniti il primo fondo di investimenti in assoluto, in sostanza, si può dire che ha inventato questo strumento finanziario, che poi si è affermato sui mercati e tra i risparmiatori di tutto il mondo. Oggi è una società di Asset management di livello globale, specializzata nella creazione e gestione di soluzioni e strategie d'investimento, forte di 85 anni di storia ed esperienza nel settore. Una storia fatta di rendimenti solidi e brillanti risultati per la nostra clientela. All'interno dei fondi Best Brands Collection forniamo prodotti e servizi finanziari per 3 diverse tipologie d'investimento, European equity, Global equity e Technology. Puntiamo a crescere ancora in questa partnership con Mediolanum, di cui apprezziamo molto il modello aziendale e la grande e qualificata vicinanza al cliente, attraverso la rete dei suoi Family Banker».



Luisa Greselin



Luca Tenani, responsabile distribuzione per l'Italia di Schroders: «Ci sono tre caratteristiche fondamentali che contraddistinguono la nostra realtà nel mondo della gestione degli investimenti: l'indipendenza, visto che la società non fa capo ad altri Gruppi ma direttamente alla famiglia Schroders; la tradizione, dato che è stata fondata nel 1804 e opera nel mercato finanziario dal 1922; e la focalizzazione dell'attività, visto che facciamo solo ed esclusivamente Asset management. E per avere successo nel settore degli investimenti privati c'è solo una regola da seguire: generare la soddisfazione dei clienti, secondo le loro esigenze e aspettative. E uno dei diversi aspetti che ci accomunano a Mediolanum, e che ci hanno portato a unire le nostre forze e risorse in questa partnership. Mettiamo sempre la soddisfazione del cliente al primo posto, tanto che il 50% dei bonus ottenuti dai nostri gestori in base ai loro risultati viene automaticamente reinvestito negli stessi fondi di cui si occupano. Un incentivo in più per fornire sempre un servizio di eccellenza».



Luca Tenani

APPUNTAMENTO INSIEME IN TUTTA ITALIA

Dodicimila al cinema per "Fair Game-Caccia alla spia"

Serata organizzata nelle principali sale di 39 città per un nuovo evento dedicato alla community di Banca Mediolanum

L'appuntamento, nella serata di martedì 26 ottobre, ha richiamato 12mila clienti in 39 sale cinematografiche di tutta Italia, per vedere in prima visione il film 'Fair Game', da pochi giorni in Italia col titolo 'Caccia alla spia'.

L'iniziativa, organizzata da Banca Mediolanum con la collaborazione dei suoi circa 5mila Family Banker, è stata anche l'occasione per avere un aggiornamento sull'attuale situazione dei mercati finanziari e una visione degli scenari futuri.

Era la prima volta che una banca organizzava un evento che coinvolgeva in contemporanea così tante persone.

Ma non è stata la prima volta che Banca Mediolanum ha offerto occasioni di incontro al di là dell'attività tradizionale

di una banca. Ed è anche questo che fa la differenza fra Banca Mediolanum e gli altri istituti di credito.

Presentata al Festival di Cannes del maggio scorso, la pellicola di Doug Liman è la trasposizione cinematografica dell'autobiografia di una donna, Valerie Plame, agente segreto della Cia e moglie di un ambasciatore.

Interpretato da Naomi Watts e Sean Penn, il film rievoca una vicenda legata all'invasione dell'Iraq del 2003 e che divise gli Stati Uniti e i suoi più stretti alleati.

Un filmato sulle azioni sociali intraprese da Fondazione Mediolanum e l'intervento del presidente di Banca Mediolanum, Ennio Doris, hanno preceduto la proiezione. E aperto una serata che, da Torino a Bari, da Trieste a Catania, ha coinvolto, tra



clienti e Family Banker, migliaia di persone. Perché entrare in Banca Mediolanum non significa solo entrare in banca, ma far parte di una 'community' che ha il cliente al centro di ogni sua azione.

Questa è una pagina di informazione aziendale il cui contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti

Notizie Mediolanum
a cura di Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it