



CON LA PARTENZA DEL 90° GIRO D'ITALIA LA BANCA MILANESE LANCIA LA GRANDE INIZIATIVA OPEN DAY

Fai un "Giro" nei Punti Mediolanum

Sabato 12 maggio i Family Bankers offriranno la loro consulenza a clienti e non, per la destinazione del Tfr

Prende il via il 12 maggio, il 90° giro d'Italia e per celebrare l'evento Banca Mediolanum, per il V anno consecutivo sponsor ufficiale della Maglia Verde del Gran Premio della Montagna, lancia l'iniziativa "Open Day". Su tutto il territorio italiano i Punti Mediolanum per tutta la giornata di sabato, accoglieranno clienti e interessati per discutere di quella che è ormai una tappa obbligata per il futuro previdenziale: la scelta sulla destinazione del Tfr. Sono milioni infatti i lavoratori dipendenti privati che dovranno scegliere, entro il 30 giugno la soluzione più conveniente. I fattori personali che possono e devono influenzare la risposta all'interrogativo non sono pochi e per arrivare al traguardo preparati è necessario avva-

Sono milioni i lavoratori privati dipendenti chiamati a decidere entro il 30 giugno la soluzione più conveniente per il proprio futuro previdenziale. Per arrivare al traguardo preparati è necessario informarsi con attenzione soprattutto perché la scelta è irreversibile

lersi di tutti gli strumenti di valutazione necessari, soprattutto perché la scelta è irreversibile. Banca Mediolanum ha pensato quindi di assistere tutti gli interessati, clienti e non, in quella che

rappresenta la "volata" finale nella carriera di un lavoratore, e dedicherà una giornata di informazione sulle alternative che meglio possono adattarsi alle singole esigenze. Chi si recherà in un Punto Mediolanum potrà parlare liberamente con i Family Bankers e ascoltare proposte e vantaggi di offerte come Tax Benefit New, la nuova soluzione a previdenza complementare di Banca Mediolanum.

Inoltre a coloro che visiteranno i Punti Mediolanum sarà offerta la possibilità, attraverso appositi tagliandi "Vinci il Giro", di partecipare ad un concorso con in palio, subito, gadget personalizzati che includono portacellulari, shopper, cappellini e magliette. Inviando i tagliandi alla sede di Banca Mediolanum infine, si partecipa all'estrazione di un biglietto che consentirà all'vincitore di assistere all'interno dell'esclusivo hospitality di Banca Mediolanum alla tappa conclusiva della manifestazione sportiva che si terrà a Milano.



In occasione del primo "Open Day" tenutosi lo scorso 11 novembre più di 17.000 persone hanno avuto l'occasione di conoscere il mondo Mediolanum e di provare il gusto di un nuovo modo di fare Banca. Ora con il 90° Giro d'Italia una nuova tappa si inserisce nella storia del Gruppo.



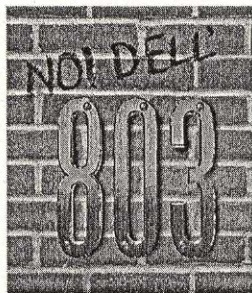
Clienti di Banca Mediolanum al Giro d'Italia 2006 davanti al Punto Mediolanum

Curiosità e storie inedite raccontate nel salotto di Mediolanum Channel

Tutti i martedì alle ore 22 incontri con professionisti, intellettuali e artisti ospiti di Alessandra Appiano

"Noi dell'803": gli studi del canale satellitare si aprono a nuovi ospiti per affrontare temi di costume, cultura, cinema e life style

Giulio Bosetti e l'attore Raz Degan. La trasmissione è arricchita dall'appuntamento fisso con due rubriche: "Imprendistry", il racconto di un imprenditore, della sua sfida personale e del suo successo e "Noi in PrimaFila", un reportage affascinante che racconta le iniziative e gli eventi più esclusivi. Prossimamente il divano di Noi dell'803, accoglierà l'attore e regista Andrea Brambilla, in arte Zuzzurro, e il visagista Diego Della Palma. Noi dell'803 tutti i martedì alle 22,00 su canale 803 di Sky oppure su internet dal sito www.mediolanumchannel.tv o www.bancamediolanum.it.



Lo studio di "Noi dell'803" durante la trasmissione condotta da Alessandra Appiano (a ds. Nella foto)

Grandi eventi in esclusiva per i clienti di "PrimaFila"

Riservati posti vip alla stadio Meazza e al DatchForum di Milano e al Palalottomatica di Roma

"PrimaFila", il club di Banca Mediolanum, che da tre anni offre servizi a valore aggiunto ai clienti top di Banca Mediolanum, da oggi si rinnova con lo scopo di "viziare" ancora di più i suoi soci.

Suddivisi in fasce argento, oro, platino e platino extra, saranno oltre 55.000 i potenziali membri del prestigioso circolo di Mediolanum. E tra questi più di 2.000 avranno diritto ad accedere ai 200 eventi di cui PrimaFila è partner e potranno beneficiare per la stagione calcistica (Campionato, Coppe ed Amichevoli), di poltronissime riservate in una Suite presso la Tribuna Est dello Stadio Meazza di Milano o del Palco vip del DatchForum di Milano e del Palalottomatica di Roma da cui potranno assistere ad eventi dal vivo come spettacoli, sport, concerti e opere teatrali. Gli appassionati d'arte potranno ammirare a porte chiuse le opere di celebri artisti grazie a percorsi guidati da specialisti di settore in grado di commentare i capolavori provenienti dai più importanti Musei d'Italia, d'Europa e del mondo. Per gli amanti di golf, sabato 5 e domenica 6 maggio nella Marina di Varazze, avrà luogo un weekend fuori dagli schemi: una "competizione golfistica - hole in 1" con in palio, come super premio, uno Yacht Atlantis 35. La competizione prevede la partecipazione di un numero massimo di 80 giocatori regolarmente iscritti alla FIG - non professionisti - i partecipanti dovranno fare buca con

un sol colpo da un TEE di partenza posizionato sul molo centrale della piazzetta ESEDRA e raggiungere il water green, una zattera gonfiabile di 2.5 x 2.5 mt ancorata e ricoperta di erba sintetica, posta ad una distanza di oltre 100 metri. Ma i vantaggi che PrimaFila riserva ai suoi membri non sono finiti perché da oggi è possibile usufruire non solo per i Family Bankers ma per tutta la clientela, del nuovo servizio di biglietteria aerea on-line e di noleggiare auto Arval a lungo termine. Da giugno, inoltre, a chi lo desidera sarà riservata una consulenza immobiliare tramite le agenzie Santandrea/Gabetti mentre con "Cerca Facile", una semplice telefonata metterà a disposizione dell'utente numeri di telefono e indirizzi delle aziende o persone cercate. Infine ai clienti speciali, PrimaFila offrirà un servizio di personal concierge, in grado di garantire assistenza per quanto riguarda la ricerca di trainer, chef, ristoranti, feste, locali, sfilate, affitto di barche e ville di lusso. Una consulenza a 360 gradi per soddisfare le esigenze più esclusive.

Selezione e Reclutamento
tel. 840 700 700
www.familybanker.it

Notizie Mediolanum
A cura di Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it

Entra in Banca Mediolanum
Basta una telefonata

840 704 444
www.bancamediolanum.it