

# Boom per Mediolanum Channel, +55% di contatti nel I semestre

Il canale satellitare prepara nuove produzioni, dalla finanza divulgativa all'intrattenimento

I numeri dei primi sei mesi 2007 confermano il crescente successo di Mediolanum Channel (canale 803 di Sky e in streaming su Internet), che prepara nuove produzioni e celebra il successo di programmi ormai consolidati. E, da fine anno, il canale satellitare raccoglierà anche pubblicità grazie a un accordo con la concessionaria Prs. Secondo gli ultimi dati Audistar, gli ascolti nei sette giorni precedenti alla rilevazione sono aumentati del 52,1% a 680mila unità nel periodo gennaio-giugno. Incremento leggermente superiore (+55%) per i contatti settimanali a quota 1,618 milioni.

«Il gradimento, in una classifica da 0 a 5, è stato 4,04. Nei primi sei mesi 2006 era 2,87», aggiunge Giuseppe Mascitelli, amministratore delegato di Mediolanum Comunicazione, che prosegue: «In termini di notorietà restiamo su livelli altissimi». Con la stagione autunnale il palinsesto del canale satellitare diretto da Antonella Ficara (responsabile della programmazione è Alberto Brugnoli) si appresta ad accogliere molte novità. «Stiamo partendo - annuncia Mascitelli - con diverse nuove produzioni. Una dovrebbe essere «Angeli e demoni», che è ancora un titolo provvisorio». Saranno incursioni non programmate di cinque minuti di un conduttore e un esperto di economia che interromperanno il programma in onda in quel momento per raccontare tutte

le trappole dietro ai luoghi comuni sul risparmio e sulla finanza, per decifrare bene i messaggi che si ricevono. «Ci spiegheranno - spiega Mascitelli - come non sia possibile che in Borsa vendano tutti, perché

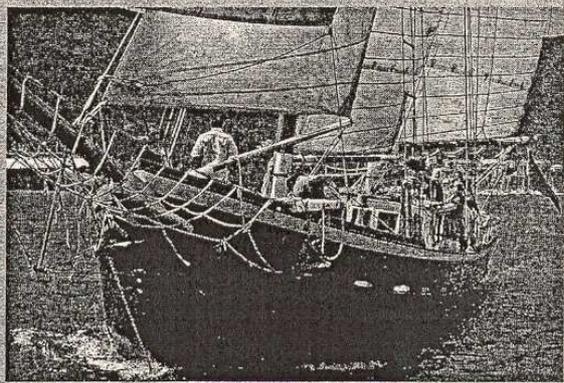
per vendere ci deve pur essere qualcuno che compra».

Un altro programma in avanzato stato di progettazione è «Oltre il giardino», che riprende il titolo del film degli anni Settanta con Peter

Sellers, in cui si racconta la storia di un uomo puro che racconta concetti universali con grande semplicità parlando di giardinaggio. «Frase come "Dopo la pioggia arriva il sole" possono essere tradotte in termini finanziari con il concetto che dopo ogni ribasso arriva un rialzo», sottolinea Mascitelli. Tra gli autori del programma ci sarà un professore di finanza comportamentale, che aiuterà il conduttore a comunicare concetti finanziari in modo concreto e divulgativo, con l'obiettivo di strutturare un metodo di investimento.

Capitolo intrattenimento: sono in arrivo due cartoon. Per gli adulti torna, dopo una prima sperimentazione, «Porto Perfetto», prodotto in casa da Alboran (Gruppo Mediolanum). È un cartone per adulti che racconta le storie di un piccolo paese della provincia italiana dove si racconta la vita del sindaco e della sua amministrazione, che fanno tutto fuorché governare la città. La seconda iniziativa è dedicata ai bambini molto piccoli, sopra i due anni: si tratta di cartoni animati che recuperano i classici delle favole. «La nostra idea - spiega Mascitelli - è che queste favole aiutino la mamma che lavora, affiancandola nel rito della buona notte con contenuti e immagini che accompagnino il bambino verso il sonno». Per ogni informazione, [www.mediolanum-channel.tv](http://www.mediolanum-channel.tv).

## PREMIO PER GENTE DI MARE



Assieme ai debutti, ci sono le conferme. A partire da «Gente di mare», che ha vinto il premio assoluto categoria Format nell'ultima edizione del Tv Festival, concorso internazionale che si tiene alla Maddalena e che coinvolge le maggiori case di produzione e te-

levisioni europee. Gente di mare, condotto da Fabio Bonini, ha come regista Marida Galliani. Completano la squadra il produttore Massimo Giannattasio e l'autrice Laura Motta. Il programma, in onda dal 2004, ha ripreso le trasmissioni in ottobre.

IL COMMENTO DI WALTER OTTOLENGHI, AMMINISTRATORE DELEGATO DI MEDIOLANUM GESTIONE FONDI

## L'attuale scenario dei mercati dopo la crisi estiva

La grande paura estiva causata dalla crisi dei mutui *subprime* è stata riassorbita dagli indici borsistici un po' ovunque nel mondo. Possiamo ritenere quanto accaduto un capitolo ormai chiuso e, comunque, quale insegnamento possiamo trarre da questa esperienza?

In realtà non tutti i mercati hanno recuperato allo stesso modo. Tra le eccezioni più significative spicca Tokyo, che stenta a recuperare i livelli precedenti, anche se questo ha probabilmente più a che fare con una fragilità dovuta anche a fattori locali.

Alla fine la conseguenza più impressionante si è avuta a livello del tasso di cambio del dollaro nei confronti delle principali valute, nell'ambito comunque di una tendenza storica instauratasi dall'inizio dell'attuale decennio. Lo stesso yen, dopo un forte sbandamento, si è ripositionato contro l'euro sui livelli di inizio estate.

Le conseguenze del fenomeno, in questo momento, sono quindi concentrate attorno al luogo del suo epicentro: il sistema finanziario e creditizio americano, la cui credibilità si riflette nelle sorti del biglietto verde, il cui destino, in questa fase storica, è sempre più scollato dal-

«Grazie a una consulenza seria  
i momentanei periodi di sbandamento  
possono trasformarsi in opportunità»

l'andamento dell'economia reale americana. Gran parte del sistema produttivo d'oltreatlantico continua infatti a macinare progressi, in patria o tramite le proprie filiali internazionali, e questo si rispecchia nei nuovi prezzi record segnati dal listino di Wall Street.

Ancora una volta, come già in precedenti occasioni del passato, l'occhio del ciclone è focalizzato nell'elevato grado di finanziarizzazione del settore immobiliare americano, soprattutto, nel caso attuale, per quel che riguarda il comparto residenziale. I modelli abitativi, di consumo e di ricorso al credito delle famiglie americane sono suscettibili di produrre una forte ciclicità del mercato immobiliare, soprattutto residenziale, accentuato dal comportamento aggressivo del sistema creditizio, che incoraggia il progressivo indebitamento delle famiglie non solo nella fase dell'acquisto della casa, ma anche nelle fasi suc-

cessive, quando le abitazioni vengono utilizzate come garanzia per finanziare il credito al consumo. L'ampia disponibilità di credito alimenta così la crescita eccessiva dei prezzi immobiliari, finché si inizia a raschiare il fondo del barile con operazioni creditizie sempre più azzerate, incluso lo 'scarico' dell'eccesso di credito sul mercato obbligazionario, anche mediante strumenti finanziari di natura sempre più 'creativa'. Il tentativo di scaricare i rischi eccessivi di credito sul mercato hanno vita sempre più breve rispetto al passato, perché le informazioni viaggiano oggi più velocemente grazie al progresso tecnologico. D'altra parte anche gli investitori di finanza creativa si avvalgono della velocità delle informazioni e degli scambi per inondare i mercati prima che la generalità degli operatori e degli organismi di controllo si rendano conto di quello che sta succedendo.

Quando i nodi delle insolvenze vengono al pettine, questo tipo di crisi ha quindi tempi di esplosione rapidi e dimensioni vaste. Allo stesso modo le reazioni delle autorità monetarie sanno ormai essere anch'esse rapide nell'intervenire prima che gli effetti si propagino ad altri settori dell'economia.

La differenza maggiore rispetto al passato è che il dollaro ha perso il suo privilegio di unica valuta di riferimento per il sistema economico mondiale e, quindi, le conseguenze delle immissioni di liquidità operate per arginare le ricorrenti crisi di sistema creditizio si ripercuotono sul suo valore di cambio.

Anche di fronte a questi eventi, le norme di comportamento per gli investitori non cambiano. La composizione del proprio portafoglio d'investimenti deve essere ben diversificata per categorie di strumenti e per natura degli investimenti. E, soprattutto, ben pianificata nel tempo con l'aiuto di una seria consulenza professionale. In questo modo anche gli eventi più imprevedibili non ci coglieranno con i fianchi scoperti e i momentanei periodi di sbandamento dei mercati potranno persino trasformarsi in opportunità.

## 'Piccolo Fratello' linea diretta da Haiti

Una donazione per vedere, in tempo reale e quasi 'in diretta', come si sviluppa e come cresce il nuovo progetto di solidarietà 'Piccolo Fratello', promosso da Fondazione Mediolanum e Banca Mediolanum in collaborazione con la Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus. Prosegue infatti l'attività di raccolta fondi a sostegno dell'iniziativa a favore dei bambini di strada di Haiti, e chi vuole dare il proprio contributo e sostegno può effettuare una donazione al conto corrente 860000 ABI 03062 CAB 34210 intestato a Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus - causale Piccolo Fratello Haiti. Nell'isola caraibica, in realtà un paese del Quarto Mondo, dove la popolazione vive in condizioni di miseria, senza i servizi più elementari come l'acqua corrente e l'energia elettrica, l'obiettivo di Piccolo Fratello è quello di offrire a 1.800 bambini la possibilità di studiare, essere curati e sfamati e un luogo dove crescere insieme, attraverso l'apertura di quattro scuole di strada a Port au Prince, la capitale di Haiti. Per seguire, passo dopo passo, giorno dopo giorno, l'evolversi del progetto, è possibile visitare il sito dedicato ([www.piccolofratello.it](http://www.piccolofratello.it)) che, tra l'altro, è stato appena rinnovato, con un restyling e nuovi contenuti. In televisione la trasmissione 'Piccolo Fratello' fa un resoconto puntuale e in tempo reale dello stato di avanzamento del progetto, con una nuova edizione in onda su Mediolanum Channel (canale 803 di SKY e in streaming su Internet) ogni venerdì alle 23, replicata poi, in orari diversi, nel corso della settimana.

Selezione e Reclutamento  
tel. 840 700 700  
[www.familybanker.it](http://www.familybanker.it)

Notizie Mediolanum  
A cura di Roberto Scippa  
[roberto.scippa@mediolanum.it](mailto:roberto.scippa@mediolanum.it)

Entra in Banca Mediolanum  
Basta una telefonata  
**840 704 444**  
[www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it)