

TUTTE LE OPERAZIONI E I SERVIZI DI UN CONTO COMPLETO E UN'ALTA REMUNERAZIONE SULLE SOMME OLTRE I 15MILA EURO GRAZIE ALLA POLIZZA MEDIOLANUM PLUS

Conto corrente Freedom, remunerativo e solidale

Per ogni nuovo conto corrente sottoscritto Banca Mediolanum garantirà l'equivalente di un mese di scuola a un bambino di Haiti

Quando il cliente è soddisfatto, anche i risultati per la banca ne beneficeranno. Quindi: la soddisfazione della clientela, di ogni singolo risparmiatore e investitore, come fulcro di tutto. Come punto di riferimento di ogni attività, offerta e soluzione finanziaria. È questa la filosofia che sta alla base delle attività e delle scelte di Banca Mediolanum. Il cliente al centro del servizio bancario, con le sue esigenze, interessi e aspettative. A cui dare risposte efficaci, vantaggiose, convenienti.

Ed è la logica e il principio su cui si fonda anche il conto corrente Freedom che, grazie al collegamento con la polizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita S.p.a. (che al cliente non costa nulla, e non vincola il capitale), alla liquidità in giacenza oltre i 15mila euro (e fino a un milione) è in grado di offrire, sempre, un tasso di remunerazione ai livelli più elevati tra quelli disponibili sul mercato bancario. Senza bloccare o vincolare i risparmi versati, come succede invece con un conto di deposito o come molte offerte online. Una risposta molto concreta e tangibile alle esigenze e aspettative della clientela.

Il tasso di remunerazione del conto corrente Freedom non è fisso e sempre uguale nel tempo, ma viene calcolato ogni tre mesi proprio per offrire al correntista le migliori condizioni possibili, in relazione agli scenari e ai tassi di mercato, e all'andamento dell'Euribor (l'indice di riferimento europeo del costo del denaro). Per l'ultimo trimestre del 2010, fino al prossimo 31 dicembre, il tasso di remunerazione per chi è già da tempo titolare del conto risulta pari all'1,825% netto, un valore che raffrontato alle condizioni di un conto corrente ordinario corrisponde al 2,50% lordo. In più per i nuovi correntisti, che apriranno per la prima volta un conto corrente Freedom, la remunerazione delle somme in giacenza oltre i 15mila euro risulta ancora più vantaggiosa, con un tasso di remunerazione del 2,20% netto, che rispetto alle condizioni di un conto corrente ordinario corrisponde al 3% lordo. Cifre che svettano sempre rispetto a quanto disponibile sul mercato bancario.

E, oltre all'eccezionale livello di convenienza, i vantaggi del conto corrente Freedom riguardano anche le condizioni dell'operatività bancaria. Costo del conto corrente: zero, con una giacenza media pari a 15mila euro, o con un patrimonio finanziario gestito oltre i 30mila euro. Negli altri casi: 7,50 euro al mese, tutto incluso. Principali operazioni bancarie, prelievi Bancomat, bonifici, Rid, pagamento utenze: gratuite. Potendo sempre scegliere liberamente il modo con cui "entrare" in banca: internet, telefono, Banking

Center (oltre 400 professionisti specializzati, a disposizione dal lunedì al venerdì, dalle 8 alle 22, e anche il sabato mattina), sportelli convenzionati (oltre 15mila in tutta Italia). E in più, per la massima tranquillità e consulenza di fiducia, il Family Banker (una rete di circa 5mila professionisti finanziari, in tutte le città e province del Paese) segue e assiste personalmente ogni singolo cliente, in maniera costante e continuativa nel tempo. Ma le notevoli differenze rispetto al resto del mercato bancario e finanziario non finiscono qui. Per ogni nuovo conto corrente Freedom che verrà aperto, fino al 31 marzo 2011, Banca Medio-



lanum garantirà un mese di scuola a un bambino di Haiti, sostenendo le attività della Fondazione Francesca

Rava N.P.H. Italia Onlus, in stretta collaborazione con Fondazione Mediolanum. In sostanza, convenienza,

vantaggi e solidarietà, insieme in un conto corrente. Unico, sotto tutti gli aspetti.



Messaggio Pubblicitario. Condizioni contrattuali nei Fogli Informativi sul sito www.bancamediolanum.it e presso i Family Banker®. Il rendimento del 2,20% netto annuo, derivante dalla Polizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita S.p.A., è riservato ai nuovi sottoscrittori e riconosciuto fino al 31 dicembre 2010 oltre i 15.000 euro. Polizza e conto operano con un meccanismo automatico di versamento e prelievi. Quando il saldo del conto supera la giacenza di 17.000 euro, la liquidità oltre i 15.000 euro viene versata sulla polizza; ugualmente, quando il saldo del conto scende sotto la giacenza di 13.000 euro, viene disinvestito dalla polizza l'importo necessario a ristabilire sul conto la giacenza di 15.000 euro. Il rendimento del 2,20% netto sarà quindi garantito sulle somme investite sulla Polizza Mediolanum Plus. Prima della sottoscrizione leggere Nota Informativa e Condizioni di polizza sul sito www.mediolanumvita.it e presso i Family Banker®. Donazione a favore di Fondazione Francesca Rava Nph Italia Onlus valida fino al 31/03/2011. *Lordo ripartibile su riferito ad un conto corrente ordinario.

FONDI D'INVESTIMENTO: IL MEGLIO DI OLTRE 25 TRA LE MAGGIORI SOCIETÀ SPECIALIZZATE A LIVELLO MONDIALE TRA CUI ABERDEEN, FIDELITY E GOLDMAN SACHS

Best Brands Collection, un mondo di investimenti

Un'ampia gamma di fondi comuni riservati alla clientela della Banca, per offrire le migliori opportunità dei mercati finanziari



Vittorio Gaudio

Oggi il risparmiatore può investire in tutte le aree geografiche e nei settori economici di tutto il mondo. Ad esempio, nei Paesi e nelle Borse dei "mercati emergenti", che hanno economie nazionali e "trend" di sviluppo con interessanti opportunità e prospettive di crescita. Per farlo con efficacia occorre avere una presenza fisica sul territorio, validissimi "team" di gestione e un "know-how" specifico che solo grandissime aziende a livello internazionale possono avere.

«Da qui l'alleanza strategica che ha generato i fondi di fondi Best Brands Collection, istituiti da Mediolanum International Funds a partire dal settembre 2008» spiega Vittorio Gaudio, responsabile Area Patrimoni Finanziari Clientela di Banca Mediolanum, «che vede da un lato Banca Mediolanum, che ha dimostrato la grande capacità di consulenza nei confronti dei clienti attraverso i propri Family

Banker, dall'altro le grandi Case di gestione internazionali, che hanno dimostrato di avere "know-how" e dimensioni tali da garantire risultati di eccellenza».

Uno dei grandi vantaggi di investire nei fondi di fondi Best Brands Collection consiste nel fatto che ogni cliente ha la possibilità di accedere, attraverso un unico prodotto, alle migliori competenze gestionali a livello internazionale, secondo un approccio evoluto

e innovativo all'"architettura aperta". L'intera gamma Best Brands Collection è attualmente composta da fondi di oltre 25 prestigiose società d'investimento (e per questo, appunto, una "collezione" multi-marca), che sono scelte da Mediolanum mediante un rigoroso processo di selezione e una conoscenza diretta, e che mettono a disposizione del cliente le loro differenti specializzazioni di gestione (ogni singolo portafoglio finanziario contiene,

in media, tra 8 e 12 fondi sottostanti di altrettanti partner). E, all'interno dei fondi Best Brands Collection, ci sono due principali soluzioni d'investimento: i fondi di fondi con un approccio graduale al comparto azionario, e i fondi di fondi che investono prevalentemente in specifiche aree geografiche (tra cui le Borse emergenti) e settoriali, con la collaborazione di importanti Case di gestione internazionali, come Aberdeen, Fidelity e Goldman Sachs.

Aberdeen

Matteo Bosco, Country Head per l'Italia di Aberdeen Asset Management: «Da radici di Trust scozzesi, è nata nel 1983 quella che è



l'attuale Aberdeen Asset Management, oggi una società d'investimenti di livello globale che ha mantenuto nel proprio Dna la vocazione a investire le risorse della clientela sempre in maniera molto oculata e senza esporsi a rischi imprevedibili. Uno "spirito scozzese" nella gestione delle risorse finanziarie che rimane, in tutte le nostre scelte e strategie: sempre con l'obiettivo di ottenere i maggiori rendimenti, facciamo un'attentissima selezione dei titoli, delle Borse e dei settori su cui rivolgere gli investimenti. Attraverso anche un'approfondita ricerca e analisi proprietaria, e indipendente, su qualsiasi titolo che scegliamo di inserire all'interno delle nostre soluzioni finanziarie. Per noi è fondamentale creare un legame di fiducia a lungo termine con i nostri clienti, uno degli aspetti che ci accomuna alla visione di Banca Mediolanum».

Fidelity

Paolo Federici, Country Head per l'Italia di Fidelity: «Fidelity è una società di gestione degli investimenti nata nel 1946 negli Stati



Uniti e attiva dal 1969 nel resto del mondo. In tutti questi anni Fidelity è sempre rimasta indipendente e non quotata, ed è cresciuta non attraverso acquisizioni ma ampliando sempre più la propria clientela. La filosofia d'investimento di Fidelity è caratterizzata dalla selezione titoli supportata da una struttura di ricerca proprietaria unica che affianca la ricerca locale alla capacità di coprire mercati globali. Questo approccio sta alla base del nostro successo, testimoniato ad esempio dal prestigioso premio "Lipper Fund Awards 2010" come migliore Casa d'investimenti a 3 anni, vale a dire per il periodo 2007-2009, nel comparto "Large", quello che raccoglie le più grandi società d'investimento. Abbiamo generato un valore di eccellenza per i clienti, anche in un periodo non facile per i mercati finanziari. Adottando logiche d'investimento che non sono mai speculative ma di lungo periodo».

Goldman Sachs Asset Management

Nick Phillips, Head of EMEA Third Party Distribution per Goldman Sachs Asset Management: «Fondata nel 1988, Goldman Sachs



Asset Management è oggi una delle maggiori società di asset management al mondo e offre le risorse di un grande gruppo unite alle competenze focalizzate dello specialista. La nostra profonda comprensione delle economie e dei mercati locali ci permette di fornire una vasta gamma di opportunità di investimento e una rigorosa gestione del rischio. Siamo molto soddisfatti della partnership con Banca Mediolanum e puntiamo a espandere ulteriormente la nostra relazione. Ci accomunano l'innovazione, l'approccio focalizzato e l'attenzione per il cliente. Una delle aree su cui puntiamo nel futuro sono i mercati emergenti. Riteniamo che, nei prossimi due decenni, la capitalizzazione dei mercati azionari emergenti possa aumentare molto in termini assoluti, superando i mercati sviluppati. Entro il 2030 la capitalizzazione di mercato della Cina potrà superare quella degli Stati Uniti».