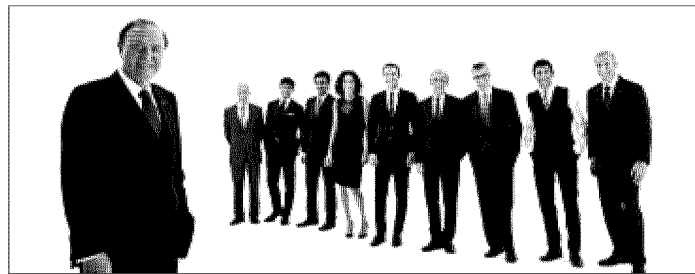


# Mediolanum comunica su YouTube

Sarà on line dal prossimo 15 luglio all'indirizzo [YouTube.com/bancamediolanum](http://YouTube.com/bancamediolanum) il brand channel su YouTube di Banca **Mediolanum**. La nascita del canale prevede una campagna di comunicazione in televisione che ne annuncia il lancio e una strategia integrata per far dialogare i due mezzi: tv e YouTube. In pratica negli spot tv Ennio Doris invita la community a scoprire l'ultimo nato tra i canali informativi della banca e di farlo attraverso la sua squadra. Su YouTube i nove top

manager che formano la sua squadra accettano l'invito del presidente e diventano altrettanti ambasciatori nel raccontare la storia, il modello e i valori aziendali. Prodotto in collaborazione con Red Cell, dalla sua messa online il canale sarà gestito internamente. «Progetti per l'implementazione del canale sono già allo studio - ha affermato Oscar di Montigny, direttore marketing della banca - coerentemente con la natura della nostra azienda, quella di una banca che ha



fatto della tecnologia un punto centrale del suo modello e della costante ricerca di nuovi strumenti di relazione con gli interlocutori un elemento di eccellenza». Gli fa eco Alberto De Martini, amministratore delegato di Red Cell: «Siamo felici e orgogliosi di aver concepito, proprio per un

cliente importante come Banca **Mediolanum**, un utilizzo innovativo di un mezzo cruciale come YouTube. Ma devo aggiungere che non sarebbe stato possibile senza un'articolazione così chiara, consapevole e condivisa dei valori dell'azienda da parte di tutto il team di management della banca».

**PUBBLICO TODAY** pubblicità e marketing **14**

[www.pubblicotoday.it](http://www.pubblicotoday.it) 14 luglio 2011

---

**Mediolanum comunica su YouTube**

La banca di Ennio Doris lancia un nuovo canale YouTube. I nove top manager della banca, a fianco del presidente Oscar di Montigny, sono i protagonisti della campagna di comunicazione. Il canale sarà gestito internamente e sarà il primo della banca a essere lanciato su YouTube.

**Arrivano i top manager di Mediolanum**

Oscar di Montigny, direttore marketing della banca, è il primo a parlare. «Siamo orgogliosi di aver concepito, proprio per un cliente importante come Banca Mediolanum, un utilizzo innovativo di un mezzo cruciale come YouTube. Ma devo aggiungere che non sarebbe stato possibile senza un'articolazione così chiara, consapevole e condivisa dei valori dell'azienda da parte di tutto il team di management della banca».

**Il gruppo è pronto per il lancio**

Ennio Doris, presidente della banca, è il primo a parlare. «Siamo orgogliosi di aver concepito, proprio per un cliente importante come Banca Mediolanum, un utilizzo innovativo di un mezzo cruciale come YouTube. Ma devo aggiungere che non sarebbe stato possibile senza un'articolazione così chiara, consapevole e condivisa dei valori dell'azienda da parte di tutto il team di management della banca».

**Il canale è pronto per il lancio**

Il canale sarà gestito internamente e sarà il primo della banca a essere lanciato su YouTube.