

Ora Doris balla con l'Orso

Risparmio Il 2008 è iniziato malissimo per i mercati. Eppure, il fondatore della **Mediolanum** ha scelto questo momento per lanciare nuovi fondi in collaborazione con tre colossi della finanza.

di ANGELO PERGOLINI

Per i fondi d'investimento e per tutto il settore del risparmio gestito il 2007 è stato una sorta di annus horribilis. E il 2008 è cominciato anche peggio: nei primi due mesi sono evaporati ben 26 miliardi di euro. Ma del resto le borse di tutto il mondo non fanno che macinare ribassi; le prospettive delle maggiori economie (a cominciare da quella americana) non sono per nulla allegre; e i mercati finanziari non hanno ancora supera-

to lo shock dei cosiddetti subprime. Per farla corta, uno scenario preoccupante per tutti gli operatori del settore. Meglio: per quasi tutti. Perché c'è anche chi, al contrario, se ne rallegra e si frega le mani. Come Ennio Doris, fondatore del gruppo **Mediolanum**.

La **Mediolanum** non solo non è stata colpita dalla crisi che ha investito il settore del risparmio gestito, ma è andata in netta controtendenza, incrementando la raccolta netta e la massa amministrata che ha superato i 34 miliardi di euro.

Ma Doris sprizza contentezza soprattutto per un secondo motivo: «Perché la crisi non è affatto finita». Ma scusi, vuole scherzare? «Niente affatto» ribatte serafico «perché questo consentirà di comprare ancora a buon mercato. E di fare ottimi affari». Però i risparmiatori sono terrorizzati dall'Orso, dal ribasso... «E sbagliano. Davanti all'Orso non bisogna scappare, bisogna cavalcarlo. Usando ovviamente anche alcune accortezze, come per esempio diversificare al massimo l'investimento, affidarsi a professionisti del risparmio e soprattutto avere davanti un tempo lungo. Se si seguono queste regole si guadagna sempre, anche con l'Orso. Anzi, soprattutto con l'Orso».

Doris è talmente convinto di quel che sostiene che il gruppo **Mediolanum** ha scelto proprio questo momento per lanciare tre nuovi prodotti. Sono tre fondi

di fondi ideati in collaborazione con altrettanti gruppi internazionali, del calibro di Black Rock, Jp Morgan e Morgan Stanley. In pratica si tratta di una doppia sfida: per gli oltre 6 mila promotori finanziari **Mediolanum** che hanno come obiettivo una raccolta di 1,5 miliardi nel corso del 2008; e per i gesto-

ri dei tre gruppi, perché saranno in concorrenza sul fronte dei risultati.

Il lancio dei nuovi fondi è previsto per lunedì 21 aprile, nel corso del **Mediolanum** market forum. Per l'occasione Doris ha deciso di fare le cose in grande: al mattino si terrà un convegno a Palazzo Mezzanotte, sede della borsa italiana, con la partecipazione di economisti, imprenditori (fra gli altri, Marco Tronchetti Provera della Pirelli) e grandi manager (come Paolo Scaroni dell'Eni). La sera il clou: 100 città d'Europa collegate fra loro in quattro lingue, via tv satellitare e internet, per festeggiare il debutto dei nuovi fondi. ●

«Dalle fasi di ribasso non bisogna scappare ma cavalcarlo. Sapendo diversificare al massimo».

Ennio Doris con il figlio Massimo negli uffici **Mediolanum**.

