

La formula Reflex di Banca Mediolanum ha un canone certo (zero o 5 euro al mese) senza asterischi

I conti correnti bancari sono tutti uguali? No

Le soluzioni on line azzerano le spese ma per le operazioni allo sportello si pagano costi aggiuntivi

Conti on line come ricetta contro un costo medio di tenuta e movimentazione del conto corrente pari, in Italia, a 182 euro all'anno, di gran lunga superiore alla media europea. Le conclusioni dell'Antitrust, che ha diffuso in febbraio i risultati dell'indagine conoscitiva sul costo dei servizi bancari, non lasciano ai risparmiatori che una possibilità: selezionare il conto corrente più adatto alle proprie esigenze, cercando di ottenere condizioni più favorevoli, anche grazie alle recenti liberalizzazioni che rendono più facile passare da una banca all'altra con l'abolizione delle spese di chiusura. La formula del conto online è ritenuta, da molti, la soluzione ideale, in ragione di costi mediamente più bassi rispetto ai conti tradizionali. Una premessa: in effetti, l'85% dei prodotti di risparmio disponibili oggi sul mercato italiano hanno servizi online. Quasi nove conti correnti su dieci, insomma, possono essere più o meno definiti conti Web. Esistono due grandi famiglie: quella dei conti online «puri», dai costi di gestione bassissimi a patto di utilizzare solo il canale indiretto, e quella dei conti ibridi (sportello, telefono e Internet) che garantiscono anche l'operatività online. E visto che i conti online «puri», nati promuovendo costi di gestione molto bassi, non sono mai i conti principali di ciascun risparmiatore, resta per chiunque

Conti correnti a confronto									
Conto	Canone annuale	Tasso di interesse attivo	Tasso di interesse passivo	Carta di credito	Bancomat	Commissioni e prelievi ATM	Invio e/c	Bonifico allo sportello con addebito in cc	Pagamento utenze allo sportello
AAA	59€	0,1%	12,50%	35€	Zero primo anno, 15€ poi	2€	Gratis	2,5€ stessa Banca-3,5€ altra Banca	2,06€
BBB	Zero se operatività solo online	0,01%	13,10%	Gratis primo anno. Poi 31€ o zero se speso > 5.000	Zero	Zero stessa Banca - 1,81€ su altre banche	Gratis	3,5€ stessa Banca-4,5€ altra Banca	6,9€ (costo per accesso allo sportello)
CCC	30,99€	0,50%	9,500%	23,24€	10€	Zero stessa Banca - 1,75€ su altre banche	Gratis	2€	2,00€
DDD	Zero, se operatività solo online	Zero	14,475%	Solo revolving, 35€ all'anno. Gratis se speso > 5.000	Zero	Zero stessa Banca - 2€ su altre banche	Gratis via web - 1€ se cartaceo	2,5€ stessa banca - 3,5€ altra banca	2€ + 2,5€ per accesso allo sportello
EEE	15€	0,15%	14,364%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa Banca - 2,1€ su altre banche	Tariffa postale vigente	4,25€ stessa banca - 5,5€ altra banca	1,34€
FFF	12€	0,01%	14,309%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa Banca - 2,3€ su altre banche	Gratis via web - 2€ se cartaceo	3€ stessa banca - 4€ altra banca	2€
Reflex	60€	Zero	9,382%	30€ Saldo e revolving	Zero	Zero ovunque	Gratis	Gratis (via Call Centre)	2€

Le sigle AAA, BBB, CCC, DDD, EEE, FFF sostituiscono i nomi reali dei conti correnti cosiddetti «ibridi» di alcune delle maggiori banche italiane.

l'esigenza di avere un conto che preveda anche un'operatività «fisica» allo sportello. Se a ciò uniamo la progressiva trasformazione del conto corrente da strumento di risparmio in commodity, ossia un servizio di cui non si può fare a meno e che viene utilizzato frequentemente, diviene impossibile confrontare correttamente i costi dei diversi conti correnti: tutto

dipende dalle esigenze del cliente, dai servizi accessori richiesti di volta in volta. La certezza è una sola, come dimostra la tabella, realizzata rielaborando materiale pubblicato di recente sui principali quotidiani italiani: conti a costo zero non esistono. I conti a pacchetto (ovvero dal costo predeterminato per una serie di servizi) non sono infatti mai onnicom-

prensivi. D'altronde, un'analisi effettuata sugli estratti conto delle banche italiane ha censito oltre 6 mila differenti voci di costo: alcune usuali, come le spese di invio estratto conto; altre più bizzarre, come le spese di coniazione monete metalliche. La scelta di Banca Mediolanum, in tal senso, è radicale: il conto Reflex elimina i costi per tutti, con un'operatività 24 ore

su 24, sette giorni su sette, attraverso quattro canali differenti, che gestiscono servizi differenti: dispositivi o informativi via Internet e telefono, informativi via digitale terrestre e consulenziali tramite la rete dei Family bankers dell'istituto. «L'obiettivo è coprire in ogni luogo e in ogni tempo le diverse esigenze di ciascun cliente», sottolinea il responsabile marketing prodotti di Mediolanum, Edoardo Fontana Rava, che aggiunge: «Esistono, in effetti, conti online competitivi con Reflex, sul lato dei costi, ma i clienti che li scelgono rinunciano a una parte della propria libertà», essendo costretti a limitare, per esempio, il ricorso ad alcune operazioni (in concreto, la possibilità di recarsi a uno sportello per chiedere il proprio estratto conto, avere un nuovo libretto degli assegni senza oneri extra), pena l'addebito di commissioni aggiuntive rispetto al canone standard.

«Reflex», prosegue Fontana Rava, «è al contrario un conto senza asterischi, con un costo mensile certo che garantisce la piena operatività ordinaria. Il cliente ha il diritto di scegliere quello che vuole, in libertà, conoscendo i costi del suo conto». Costi che sono pari a zero per una giacenza media annua superiore a 6 mila euro o un patrimonio gestito oltre 30mila euro. In presenza di somme inferiori, il canone ammonta a 5 euro mensili.

CON LA PARTENZA DEL 90° GIRO D'ITALIA LA BANCA MILANESE LANCIA LA GRANDE INIZIATIVA OPEN DAY

Fai un "Giro" nei Punti Mediolanum di tutta Italia

Il 12 maggio i Family bankers informeranno gli interessati sulla destinazione del Tfr

Prende il via il 12 maggio il 90 Giro d'Italia e per celebrare l'evento Banca Mediolanum, per il quinto anno consecutivo sponsor ufficiale della maglia verde del Gran premio della Montagna, lancia l'iniziativa «Open Day». Su tutto il territorio italiano i Punti Mediolanum per tutta la giornata di sabato accoglieranno clienti e interessati per discutere di quella che è ormai un tappa obbligata per il futuro previdenziale: la scelta sulla destinazione del Tfr. Sono milioni infatti i lavoratori dipendenti privati che dovranno scegliere, entro il 30 giugno, la soluzione più conveniente. I fattori personali che possono e devono influenzare la risposta all'interrogativo non sono pochi

e per arrivare al traguardo preparati è necessario avvalersi di tutti gli strumenti di valutazione necessari, soprattutto perché la scelta è irreversibile. Banca Mediolanum ha pensato quindi di assistere tutti gli interessati, clienti e non, in quella che rappresenta la «voluta» finale nella carriera di un lavoratore, e dedicherà una giornata di informazione sulle alternative che meglio possono adattarsi



alle singole esigenze. Chi si recherà in un Punto Mediolanum potrà parlare liberamente con i Family bankers e ascoltare proposte e vantaggi di offerte come tax benefit new, la nuova soluzione a previdenza complementare di Banca Mediolanum. Inoltre a coloro che visiteranno i Punti Mediolanum sarà offerta la possibilità, attraverso appositi tagliandi «Vinci il Giro», di partecipare a un concorso con in palio, subito, gadget

personalizzati che includono portacellulari, shopper, cappellini e magliette. Inviando i tagliandi alla sede di Banca Mediolanum, infine, si partecipa all'estrazione di un biglietto che consentirà al vincitore di assistere all'interno dell'esclusivo hospitality di Banca Mediolanum alla tappa conclusiva della manifestazione sportiva che si terrà a Milano. In occasione del primo «Open Day» tenutosi lo scorso 11 novembre più di 17 mila persone hanno avuto l'occasione di conoscere il mondo Mediolanum e di provare il gusto di un nuovo modo di fare Banca. Ora con il 90 Giro d'Italia una nuova tappa si inserisce nella storia del Gruppo.



Quest'anno ricorre il 25° anniversario della nascita del Gruppo Mediolanum, fondato da Ennio Doris il 2 Febbraio del 1982

ENTRA IN BANCA MEDIOLANUM
BASTA UNA TELEFONATA
840 704 444

www.bancamediolanum.it

Notizie Mediolanum a cura di
Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it

Selezione e Reclutamento
tel. 840 700 700
www.familybanker.it