Ennio Doris, presidente di Banca Mediolanum, commenta l'attuale situazione economico-finanziaria

## Una modesta ma ragionevole) proposta

di Ennio Doris

è una bella poesia di Rudyard Kipling che comincia così: «Se saprai mantenere la calma mentre attorno a te tutti la perdono», e il penultimo verso dice: «Tua sarà la Terra e tutto ciò che c'è in essa». Mi sembra fotografi bene la situazione in cui ci troviamo. Come ci insegna l'economia emotiva, e come molti avranno imparato dall'esperienza, perdere il san-gue freddo ci fa fare errori cossali

Mai, dalla nostra generazione in poi, ĉi siamo ritrovati in una situazione economico-finanziaria tanto confusa. E la confusione è una pessima consigliera, e si accompagna spesso alla paura Ma, pensiamoci un attimo: paura di che cosa?

Il peggio che ci può capitare è che si debba uscire dall'euro. Non me lo auguro, perché l'euro ha almeno un vantaggio: ci costringe a confrontarci con le economie degli altri Paesi europei, a farci diventare meno «cicale» nella spesa pubblica. Ma se abbiamo investito con lungimiran-za, secondo i criteri di diversificazione, da un'eventualità del genere non possiamo che guadagnarci: torneremo alla lira, sva-lutata rispetto all'euro. Allora i risparmi investiti nei mercati esteri ci faranno guadagnare. Come guadagneremo dalle ob-bligazioni. Salirebbero per noi, esempio, il costo del petro per esempio, il costo del pesto lio e l'inflazione, ma saremmo favoriti nell'esportazione. l'economia riprenderebbe slancio. La Germania si oppone al ri-pianamento del debito sovrano altrui? Questo è il sentimento dell'opinione pubblica te-desca, ma non degli impren-ditori tedeschi,

che non hanno alcun interes se a lasciar languire mercati di esportazione, che assorbono il 58% della loro produzione, come quello italiano o spagnolo per esempio, da cui traggono profitto. Che sanno che le nostre aziende all'estero tengono

Che sanno che, a differenza delle banche italiane, quelle tedesche hanno avuto bisogno di 250 miliardi di euro dallo Stato per sal-varsi. Che il Pil tedesco il prossimo anno scenderà sotto l'1%. Che una Germa-

nia squilibrata rispetto al resto, alla lunga, an-zi a breve, perderà colpi. Per il bene di tutti, è auspica-bile che si faccia ciò che non è stato fatto quando è nato l'eu-ro, moneta senza Stato, e che è alla base delle difficoltà di rap porti fra le diverse economie

europee: un coordinamento fra le tre maggiori rappresentan-ti, Germania, Francia e Italia, per avere un'unica politica eco nomica e fiscale. Un superministro con due sottosegretari che facciano gli interessi non di un solo Stato ma di tutti e tre, e che rendano omogenei, riunendo in un unico sistema quello finanziario, pensionistico, economico di ciascun Pae-se. Se (ancora) non può esistere un'autorità unica europea politica, un governo europeo, che ne esista almeno una che abbia i poteri di uniformare i rispettivi criteri di produzione, distribuzione e impiego delle ricchezze. Che la partenza (o ripartenza) sia uguale per tutti. Allora sì che davvero vincerà il migliore.

## Coupon Strategy, investimento e proventi semestrali

pportunità di apprez-zamento nel corso del tempo del proprio ca-pitale, attraverso l'investimento in diversi strumenti finanziari, e allo stesso temse sussistono le condizioni di mercato, un rendimento periodico, ogni sei mesi. So-no alcuni dei principali van-taggi offerti da Mediolanum Coupon Strategy Collection, la nuova soluzione d'investimento lanciata da Mediola num International Funds lo scorso maggio. Pensata e costruita specificamente per investire in modo diversificato nei mercati (azionario, obbli-

gazionario, immobiliare), e unire i vantaggi di un investimento nel lungo periodo (op portunità di apprezzamento

> Il nuovo fondo di fondi che permette diversificazione e flessibilità, crescita del capitale e cedole ogni sei mesi

del capitale) alla possibilità di realizzare, sin da subito, se vi sono le condizioni, i frutti del proprio investimento (provento periodico). Incassando, ogni semestre, una cedola con

ogli interessi maturati. Coupon Strategy Collection è l'ultimo nato della fami-glia Mediolanum Best Brands, l'ampia gamma di Fondi di fondi che conjuga l'esperienza fondi che comiga i esperienza gestionale ormai comprovata del Gruppo Mediolanum alle strategie consolidate di oltre venti tra le più prestigiose so-cietà d'investimento del pano-rama modiale. rama mondiale

E proprio nell'ottica di una strategia d'investimento fles-sibile e dinamica, la più adeguata e ponderata per ogni risparmiatore e investitore privato, Coupon Strategy Collec-

Investe in fondi di prestigiose Case d'investimento specializzati nel mercato azionario a elevati dividendi, nel mercato obbligazionario globale e nel settore immobiliare

tion offre un'elevata diversificazione, cogliendo le opportunità date dai vari mercati finanziari, investendo in fondi che si focalizzano: sul mercato azionario con elevati dividendi; sul mercato obbligazionario, compreso quello dei Paesi emergenti, con le interessanti cedole distribuite; sul mer-cato immobiliare e i suoi proventi stabili.

Uno degli elementi di maggior valore aggiunto è rap-

presentato anche dall'attività di selezione e gestione svolta attivamente da Mediolanum Asset Management Ltd.: il gestore, a seconda delle mu-tevoli condizioni di mercato, valuta quale peso dare alle diverse componenti d'investimento, in modo da cogliere le opportunità più interes-santi che si presentano. An-che, e ancora di più, in periodi di turbolenza dei mercati, come quello che stiamo attraversando, che portano con sé elementi di volatilità di Titoli e valori finanziari, ma anche notevoli possibilità da valo-rizzare in maniera adeguata. Sempre con alla base un'attenta pianificazione finanziaria personale, realizzata, messa a punto e aggiornata costantemente in stretta sinergia con il proprio Family Banker Mediolanum di fiducia, il professionista finanziario che assiste direttamente. in prima persona, ogni singo-lo cliente nel corso del tempo.

## Puoi entrare in Banca anche via chat su Android Market

anca Mediolanum ha re 5 so disponibile, sull'Android Market, B.Med Chat, l'applicazione che offre ai clienti della Banca dotati di dispositivi mobili con sistema operativo Android di interagire con il Banking Center tra-mite videochat. All'offerta di servizi informativi, quali per esempio il saldo o la lista dei movimenti, dispositivi, come bonifici, le ricariche telefoniche o il Trading, e di attenzione al cliente, si aggiungono og-gi così le funzioni di chat, chiamata e videochiamata VoIP.

L'applicazione riconosce la qualità del segnale disponibi-le e in automatico propone di passare a un tipo di comunicazione meno oneroso in termini di banda. Per esempio, se il cliente richiede di fare una

INMEDIOLANUM 6

videochiamata in presenza di poco campo, l'applicazione in-forma l'utente proponendogli una semplice chiamata vocale VoIP o, se necessario, una sessione di chat.

La nuova applicazione rappresenta un ulteriore tassello tecnologico che compone il modello multicanale

che da sempre contraddistingue Banca Mediolanum. «Banca Mediolanum amplia costantemen-te i canali di ac-

esso al servizio di home banking, afferma Oscar di Montigny, Direttore Marketing del-la Banca, dal 2007 a oggi abbiamo realizzato applicazioni

per le principali piat taforme mobile, Android, iOS e RIM, e altre ne abbiamo in fase di sviluppo perché siamo fortemente convinti che l'utilizzo della rete in mobilità sa rà sempre più intenso anche

in ambito bancario e finanziario, anzi diventerà presto in-dispensabile». La disponibilità della nuova applicazione è stata resa possibile grazie alla collaborazione con Google con cui Banca Mediolanum ha realizzato molteplici progetti.

Banca Mediolanum ricor da a tutti, clienti e non, che è possibile donare il proprio contributo a favore delle pro-vince toscane, liguri e sicilia-ne colpite dall'alluvione. Le coordinate del conto corrente sono le seguenti: Banca Mediolanum S.p.A.

Causale:

Emergenza Alluvionati IBAN IT97 K030 6234 2100 0000 1801 800

Selezione e Reclutamento tel. 840 700 700 www.familybanker.it

Questa è una pagina di informazione aziendale il cui contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti