

2009

Anno esaltante per i clienti Mediolanum

L'anno sta per finire, è tempo di bilanci. Il 2009 per la maggior parte dei risparmiatori è stato un anno negativo ma non per i nostri clienti. Per loro, al contrario, è stato un anno di grandi opportunità, a cominciare da coloro che hanno investito approfittando dei ribassi della Borsa e che, da quando i mercati hanno ripreso a salire, vedono i loro investimenti lievitare: nei primi dieci mesi del 2009, il valore del patrimonio che i nostri clienti hanno affidato in gestione al Gruppo Mediolanum è cresciuto addirittura del 25,1%, contro una media nazionale del 3,1. Un risultato straordinario, che si deve in massima parte ai Family Banker, alla loro competenza e costanza. Mai come quest'anno il loro lavoro è stato duro, impegnativo. Ma altrettanto soddisfacente. Perché ha evitato che anche i nostri clienti si lasciassero prendere dalla paura e dalla sfiducia che negli ultimi 15 mesi ha spinto la maggior parte di coloro che avevano investito nelle Borse mondiali a disinvestire e quindi a consolidare le perdite vanificando anni di sacrifici e di speranze. L'alternativa è stata quella di vedere avvizire il proprio denaro in titoli a reddito fisso con remunerazioni irrisorie, vicino allo zero. Mai come quest'anno la fedeltà al principio fondante di Banca Mediolanum, «I nostri clienti sono il nostro patrimonio» è stata premiata, soprattutto per i nostri clienti che sono stati ben seguiti e ben guidati. Perché risultato c'è stato anche per chi ha semplicemente aperto un conto corrente Freedom - di cui parliamo qui a lato - che nei primi sei mesi dal lancio ha reso il 3% netto, oggi il 2,50 (in un panorama in cui i conti correnti rendono quasi nulla), e ogni tre mesi i clienti vedranno questo tasso aggiornarsi in modo da offrire sempre le condizioni più vantaggiose presenti sul mercato. I traguardi davvero eccezionali che abbiamo raggiunto in questo anno, in cui le cassandre hanno fatto e detto di tutto per scoraggiare anche gli ottimisti, hanno premiato tutti coloro che si sono fidati di noi e della nostra collaudata strategia, che ci hanno dato la loro fiducia. Un dono - la fiducia - che non ha prezzo. Ma che abbiamo dimostrato di saper apprezzare. Per tutti noi è stato dunque un buon anno. Di più: ottimo. Per chi ci segue, anche il futuro potrà essere proficuo. Auguri dunque di Buon 2010. Di più: di un Ottimo 2010!

Conto corrente Freedom: il rendimento ottenuto grazie alla polizza Mediolanum Plus, che si aggiorna ogni 3 mesi per offrire condizioni vantaggiose, resterà invariato fino a marzo

Confermato il 2,50% netto

Anche per il prossimo trimestre, fino cioè al 31 marzo 2010, il tasso d'interesse offerto dal conto corrente Freedom, attraverso la polizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita, sarà del 2,50% netto. Un rendimento e una formula eccezionali, considerando sia gli interessi di tutti i normali conti correnti presenti sul mercato, sia il rendimento di titoli sicuri come Bot e Cct, vicino allo zero.

Quando il conto corrente fu lanciato, nel marzo scorso, il tasso era del 3% netto, e tale è rimasto fino al 30 settembre. Ma allora l'Euribor, che è l'indice del costo del denaro stabilito a livello europeo, era dell'1,81%. In pratica, grazie al conto corrente Freedom e alla polizza Mediolanum Plus veniva «pagato» il denaro dei clienti l'1,19% in più. A fine estate l'Euribor è sceso a 0,70, ed è sceso anche il tasso d'interesse offerto dal conto corrente Freedom. Ma il vantaggio per il correntista Freedom non è diminuito: rispetto al tasso ufficiale è anzi salito a 1,80.

«Il conto corrente Freedom mantiene le promesse», dichiara Edoardo Fontana Rava, responsabile Marketing Prodotti di Mediolanum. «Il conto che abbiamo lanciato la scorsa primavera non era una promozione, uno specchio per le allodole. Ci eravamo impegnati ad offrire un prodotto che mantenesse nel tempo rendimenti ai vertici del mercato, senza vincoli, e così è stato. E così sarà anche per il futuro. Anche nel prossimo

trimestre sarà del 2,50 netto, come lo è dal 1° ottobre. Poi sarà di nuovo aggiornato in base all'andamento del mercato. Fatto salvo comunque un elemento certo: per il cliente sarà sempre tra le migliori soluzioni di servizio e rendimento che possa trovare sul mercato».

Una prova della valenza del conto corrente Freedom è che moltissimi nuovi correntisti sono già diventati clienti globali di Mediolanum. «Chi ha conosciuto Banca Mediolanum in occasione del lancio del conto corrente Freedom», osserva Fontana Rava, «non si è poi fermato al conto corrente, ma ha deciso di valorizzare i propri risparmi

in prodotti di previdenza, Pac, investimenti di vario tipo, scoprendo la convenienza, la comodità e la completezza delle soluzioni personalizzate grazie alla consulenza dei Family Banker». Il conto corrente Freedom è stata l'occasione per entrare nel mondo Mediolanum e conoscerne organizzazione, servizi, prodotti studiati apposta per soddisfare le esigenze della famiglia: «Siamo una banca al servizio della famiglia», dice il responsabile Marketing Prodotti, «le cui necessità non vengono da noi sacrificate per alcun altro business». Di qui le caratteristiche del conto corrente Freedom che non solo offre, attraverso la polizza Mediolanum Plus, un rendimento superiore a un conto deposito ed esattamente come un normale conto corrente offre, e gratuitamente, tutti i servizi ad esso legati (carta di credito, bancomat, bonifici, Rid, bollette, Sms alert e così via), e vi si possono accreditare stipendi, pensioni, rendite. E si può prelevare quanto si vuole senza scadenze né penali.

E può essere solo l'inizio. Per decine di migliaia di clienti è stato solo il primo passo su una strada che, una volta scoperta, hanno poi voluto continuare a percorrere.



Messaggio Pubblicitario. Condizioni contrattuali nei Fogli Informativi sul sito www.bancamediolanum.it e presso i Family Banker®. Il 2,50% è riconosciuto fino al 31/03/2010 su tutta la giacenza oltre i 15.000 euro al raggiungimento dei 17.000 euro. Ciò sottoscrivendo la polizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita S.p.A. Prima della sottoscrizione leggere Nota informativa e Condizioni di polizza sul sito www.mediolanumvita.it e presso i Family Banker®.

A Mediolanum SpA l'Oscar di Bilancio



Massimo Doris, vicepresidente di Mediolanum (a destra, nella foto), ritira il riconoscimento per l'Oscar di Bilancio, consegnato da Fausto Cosi, presidente dell'Associazione nazionale direttori amministrativi e finanziari (Andaf)

È stato Massimo Doris, vicepresidente di Mediolanum, a ritirare l'Oscar di Bilancio il 30 novembre a Palazzo Mezzanotte, sede della Borsa di Milano. Il premio, istituito nel 1998 dalla Federazione relazioni pubbliche italiana, premia le aziende che sanno (e vogliono) fare una comunicazione finanziaria trasparente e chiara. Mediolanum è stata così giudicata la migliore del suo settore, quello delle Imprese di assicurazioni, nel quale era entrata come finalista insieme con Alleanza Assicurazioni e la Società Cattolica di Assicurazioni Società Cooperativa. «Bilancio ben costruito, chiaro e completo nell'esposizione», si legge nella motivazione, «è corredato di analisi qualitative e quantitative adeguate. La presentazione del bilancio sociale ben rappresenta il senso della responsabilità d'impresa». Per Mediolanum si tratta del riconoscimento di una lunga fedeltà all'impegno di dare sempre un'informazione completa e comprensibile.

Premiati gli eventi e le convention della Banca

Un pieno di premi per Mediolanum alla serata dei Best Event Awards (BEA) che si è svolta il 26 novembre scorso. A Banca Mediolanum è andato il primo premio Best Event Company e altri tre a Mediolanum Comunicazione per gli eventi di Banca Mediolanum «Inauguriamo l'ottimismo» e «Io non ho paura». A «Inauguriamo l'ottimismo» sono stati assegnati il primo premio per la categoria

«Miglior congresso/convegno» e il terzo premio della categoria «Innovazione tecnologica». Alla convention «Io non ho paura» è andato il primo premio per il «Miglior evento a basso costo». Sono stati dunque premiati due tipi molto diversi di manifestazioni, che hanno messo in luce la versatilità di Mediolanum Comunicazione, leader nell'organizzare eventi rigorosi e impegnativi ma anche eventi coinvolgenti, appassionanti, come le convention.



I premi BEA sono stati consegnati a Giuseppe Mascitelli, amministratore delegato di Mediolanum Comunicazione, e Giovanni Pirovano, vicedirettore generale vicario di Banca Mediolanum (nella foto, rispettivamente, primo e quarto da sinistra)

Notizie Mediolanum a cura di
Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it

Questa è una pagina di informazione aziendale il cui contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti