

L'esclusiva soluzione d'investimento si arricchisce di altre tre alleanze con società al Top internazionale. Un'ampia gamma di Fondi comuni riservati alla clientela della Banca per offrire le migliori opportunità dei mercati finanziari

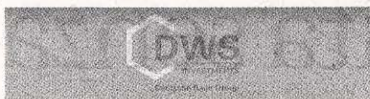
Best Brands, un mondo di investimenti

Banca Mediolanum ha avviato in queste settimane una serie di nuove e prestigiose alleanze a livello internazionale, per fornire alla clientela e ai risparmiatori italiani il meglio delle opportunità di investimento, sullo scenario mondiale.

Le nuove partnership sono state avviate con tre tra le più prestigiose società di investimento internazionali: DWS Investments, del Gruppo Deutsche Bank, e le statunitensi Franklin Templeton Investments e PIMCO, quest'ultima del Gruppo Allianz.

Le alleanze, che si aggiungono a quelle stipulate nel marzo 2008 con BlackRock, J.P. Morgan Asset Management e Morgan Stanley Investment Management, si concretizzano in strumenti di risparmio gestito disponibili per tutto il mercato italiano, all'interno della gamma Fondi di Fondi comuni «Best Brands», ovvero, significativamente, «Migliori marchi».

Oggi il risparmiatore può investire in tutte le aree geografiche e nei settori economici di tutto il mondo. Per farlo con efficacia occorre avere una presenza fisica sul territorio, validissimi «team» di gestione e un «know-how» specifico che solo grandissime aziende a livello internazionale possono avere. Da qui la decisione strategica di una alleanza che vede da un lato Banca Mediolanum, che ha dimostrato la grande capacità di consulenza nei confronti dei clienti attraverso i propri Family Banker, dall'altro le grandi Case di gestione internazionali, che hanno dimostrato di avere «know-how» e dimensioni tali da garantire grandi risultati. Il ri-



Mauro Castiglioni, Managing Director e Head of Distribution per l'Italia di DWS Investments: «Ogni risparmiatore, per investire in maniera efficace e ottimale, ha bisogno



Mauro Castiglioni

di poter contare su consulenza, visione e capacità di gestione a livello globale. È proprio ciò che Best Brands e la nostra alleanza con Banca Mediolanum offrono. Mettiamo a disposizione la nostra grande tradizione e competenza sullo scenario internazionale, dove siamo presenti e operiamo in 24 Paesi, e la nostra forte capacità di individuare le grandi tendenze di sviluppo dei mercati finanziari, come quelle che ad esempio riguardano i settori delle energie rinnovabili ed eco-compatibili, l'agri-business, le infrastrutture, per farle diventare vantaggiose opportunità d'investimento anche per il singolo risparmiatore. Per questo abbiamo appositamente costituito per la clientela di Banca Mediolanum un esclusivo Fondo di Fondi azionario globale».

conosciuto successo degli strumenti frutto delle prime partnership, sia dal punto di vista della raccolta finanziaria in netta controtendenza rispetto a tutto il mercato, sia dal punto di vista delle performance di rendimento, ha fatto sì che, soprattutto a livello internazionale, la collaborazione con Banca Mediolanum sia diventata, oltre che fonte di ottimo business in tempi come questi, anche simbolo di «status» per le aziende coinvolte.



Sergio Albarelli, Senior Director Italy, Iberia & France di Franklin Templeton Investments: «Il mercato dei Fondi comuni d'investimento presenta un'offerta assolutamente vasta e variegata, da



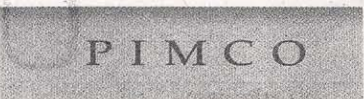
Sergio Albarelli

parte di grandi operatori nazionali e internazionali, di fronte alla quale il singolo cliente si trova spesso disorientato e in difficoltà nel cogliere le grandi opportunità che invece un operatore specializzato è in grado di ottimizzare. Best Brands semplifica e rafforza per il cliente la possibilità di cogliere le varie opportunità d'investimento, concentrando in un unico strumento finanziario i migliori «marchi» del settore e le migliori soluzioni disponibili. Attraverso questa importante partnership avviata con Banca Mediolanum, abbiamo realizzato un Fondo di Fondi flessibile, sia azionario che obbligazionario, focalizzato in particolare sui mercati emergenti: una soluzione d'investimento nuova, specifica e in esclusiva per i clienti Mediolanum».

I nuovi strumenti finanziari, nella logica dell'estrema diversificazione delle possibilità di investimento per i clienti Mediolanum, andranno a coprire dei settori particolari di mercato che grazie all'esperienza specifica dei nuovi partner nel settore, non solo arricchiranno l'offerta in mano ai Family Banker e ai Private Banker di Banca Mediolanum, ma la qualificheranno ulteriormente con il massimo della qualità reperibile sul mercato.

Con DWS Investments verranno individuati i «megatrend» che guideranno le trasformazioni dell'economia mondiale, tra questi, la crescita del business agroalimentare, lo sviluppo sostenibile – e quindi il risparmio energetico – e l'incremento degli investimenti in infrastrutture.

Per avere una presenza forte nello sviluppo dei Paesi emergenti, che sicuramente avranno tassi di crescita molto più



Alessandro Gandolfi, Senior Vice President e responsabile del business development per l'Italia di Pimco: «L'alleanza avviata con Banca Mediolanum e collegata ai



Alessandro Gandolfi

Fondi di Best Brands ci permette di fornire alla clientela della Banca le nostre migliori competenze e specificità: in questo modo uniamo le nostre capacità di «asset management», di gestione delle risorse finanziarie, sugli scenari internazionali, con la grande capacità distributiva e consulenziale dei Family Banker Mediolanum. La nostra «missione», il nostro obiettivo primario, nei confronti del cliente finale, è quello di creare valore attraverso adeguate scelte e strategie d'investimento e soluzioni finanziarie molto diversificate. Soluzioni che mettano al riparo l'investitore innanzitutto dai cicli dell'inflazione e dalle variazioni del costo della vita, quindi in un'ottica di medio e lungo periodo, per dare più valore e stabilità alle risorse finanziarie nel corso del tempo».

forti degli altri Paesi, un partner come Franklin Templeton Investments specializzato in questi mercati potrà consentire grandi risultati. Inoltre, per combattere il prossimo futuro nemico che si affaccerà sui mercati di tutto il mondo intaccando la forza dei nostri risparmi, l'inflazione, si potrà fare ricorso alle proposte finanziarie di PIMCO. Si potrà allocare il proprio risparmio per avere un reddito reale in Fondi che operano su titoli obbligazionari indicizzati all'inflazione, «commodities», investimenti immobiliari e altri settori ancora.

Queste tre proposte d'investimento si aggiungono alle linee internazionali che già facevano parte di Mediolanum Best Brands e che sino a oggi hanno dato risultati eccezionali, soprattutto se abbinate a un piano di accumulo.

IN FORTE CRESCITA ATTIVITÀ E RACCOLTA NETTA

Gruppo Mediolanum, primo trimestre: risultati eccellenti

Masse amministrare: 43.221 milioni di euro (+47%), Raccolta netta: positiva per 1.813 milioni (+248%), Utile netto: 66 milioni (+297%). Questi i risultati (eccellenti) del Gruppo Mediolanum per il primo trimestre 2010, confrontati con quelli dei primi tre mesi del 2009. Mercato domestico: utile netto 67 milioni (+225%), masse amministrare 41.295 milioni (+48%). Relativamente a Banca Mediolanum, la raccolta netta è stata positiva per 1.498 milioni di euro (+210%); il successo del Conto corrente Freedom prosegue, avendo raggiunto in un anno la cifra di 6.936 milioni. Il totale dei clienti al 31 marzo scorso era di un milione e 100 mila, di cui 921 mila primi intestatari, mentre i conti correnti in totale erano 586 mila. Mercati esteri: masse amministrare 1.927 milioni (+26%) rispetto a marzo 2009. Il relativo comunicato stampa è consultabile sul sito www.mediolanum.com.

DALL' 8 AL 30 MAGGIO 2010

DONA 2 EURO

ALLE SCUOLE DI STRADA PER I BAMBINI DI HAITI

CON SMS O CHIAMATA DA TELEFONO FISSO AL

45502

TELEFONO FISSO
DALLA BANCA MEDIOLANUM

TELEFONO MOBILE
DALLA BANCA MEDIOLANUM

TELEFONO FISSO
DALLA BANCA MEDIOLANUM

Notizie Mediolanum a cura di
Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it

Questa è una pagina di informazione aziendale il cui contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti