

In collaborazione tra Mediolanum Corporate University, l'università aziendale di Banca Mediolanum, e MIP, la Business School del Politecnico di Milano

Nasce il Master Universitario in Family Banking

Con l'obiettivo di formare i Family Banker del futuro, i professionisti finanziari d'eccezione, attraverso un percorso di studi di altissimo livello, dalla collaborazione tra il MIP - la Business School del Politecnico di Milano - e Mediolanum Corporate University (MCU) - l'università aziendale di Banca Mediolanum - nasce il Master Universitario in Family Banking. Si tratta di un vero e proprio Master universitario, della durata di 12 mesi, che rilascia un titolo di studio con valore legale. Metà delle 52



giornate d'aula previste si svolgeranno al MIP, l'altra metà in MCU a Milano3, presso la sede di Banca Mediolanum, a cui si aggiungeranno le attività di affiancamento e formazione sul campo presso i Family Banker Office e le altre strutture sul territorio della Banca. «La figura professionale specifica del Family Banker esiste dal 2005, quando Mediolanum ha registrato nome e qualifica come un marchio esclusivo, e in pochissimi anni ha già raggiunto piena notorietà di libera professione, tanto da avere un Master universitario espressamente dedicato e intitolato, come

Oscar di Montigny, direttore marketing di Banca Mediolanum: «Crediamo moltissimo nel ruolo sociale della professione del Family Banker, un ruolo delicato e molto importante, in quanto si occupa dei risparmi e degli investimenti privati delle persone, e quindi impatta direttamente sulla qualità di vita futura dei clienti»



L'ingresso di Mediolanum Corporate University (MCU) a Milano3

ci è stato proposto proprio dal Politecnico milanese», sottolinea Oscar di Montigny, direttore marketing di Banca Mediolanum: «Crediamo moltissimo nel ruolo sociale di questa professione, un ruolo delicato e

molto importante, in quanto si occupa dei risparmi e degli investimenti privati delle persone, e quindi impatta direttamente sulla qualità di vita futura dei clienti. In Italia c'è una scarsa educazione finanziaria

tra risparmiatori e investitori, e questo Master è anche un nostro ulteriore contributo e impegno a far crescere l'educazione finanziaria della clientela, attraverso l'assistenza di professionisti altamente qualificati. Il percorso formativo prevede anche a fornire un'adeguata preparazione alla prova valutativa per l'iscrizione all'Albo dei promotori finanziari, e si integra e completa con attività di formazione a distanza online attraverso una piattaforma di e-learning.

Le iscrizioni sono già aperte, possono iscriversi i laureati di primo e secondo livello (laurea triennale o specialistica) di tutte le facoltà, che abbiano il desiderio e l'obiettivo di intraprendere la carriera del professionista finanziario (il Master non è vincolante alla carriera in Mediolanum ma ne costituisce titolo di pregio). L'inizio dei corsi è previsto per il prossimo novembre, per una durata di 12 mesi, e la scadenza per la domanda di ammissione è fissata al 30 settembre.

L'accesso è a numero chiuso per un totale di 40 posti, è prevista una selezione attraverso test attitudinali e colloqui individuali. La graduatoria finale delle selezioni porterà anche all'assegnazione di alcune Borse di studio, messe a disposizione da Banca Mediolanum, a favore dei frequentanti più meritevoli.

La formula di Mediolanum Best Brands

Prospettive e opportunità per far rendere al meglio i propri investimenti. La linea di sviluppo che guida sempre scelte e offerte d'investimento che Banca Mediolanum mette a disposizione di clienti e risparmiatori è semplice e ben precisa: offrire il meglio del panorama mondiale.

Una logica e una strategia che hanno dato vita, a partire dal marzo 2008, alla gamma di fondi comuni Mediolanum Best Brands di Mediolanum International Funds, ovvero, letteralmente, i «Migliori marchi» del settore finanziario a livello globale.

Oggi il risparmiatore può investire in tutte le aree geografiche e nei settori economici di tutto il mondo. Ma per farlo con efficacia occorre avere una presenza fisica sul territorio di esperti finanziari, validissimi «team» di gestione degli investimenti e un «know-how» specifico che solo grandissime aziende a livello internazionale possono avere. Da qui la visione strategica di un'alleanza, ormai consolidata e di successo, che vede da un lato l'esperienza gestionale ormai comprovata del Gruppo

Mediolanum e, dall'altro, le strategie specializzate delle società d'investimento tra le migliori al mondo, a cui si aggiunge la consulenza professionale prestata a ogni cliente dai Family Banker. In quest'ottica, e all'insegna della massima diversificazione e specializzazione, la gamma di fondi comuni Mediolanum Best Brands si compone di due diverse linee d'investimento: la linea «Collection», composta da diversi fondi comuni multi-marca, di oltre 20 tra le più prestigiose società di gestione internazionali, e la linea denominata «Selection», che consiste invece in sei fondi comuni mono-marca di altrettante tra le primarie Case

BLACKROCK

Andrea Viganò, Managing Director and Country Head per l'Italia di BlackRock: «Non bisogna farsi distrarre dai titoli dei giornali che parlano necessariamente di temi e avvenimenti di breve termine, quando in realtà i fondamentali dell'economia mondiale sono molto positivi e con solide prospettive di ulteriore sviluppo. E il modo migliore per estrarre e ricavare valore da questa crescita, dai cambiamenti in corso che generano nuove opportunità, è proprio l'investimento azionario: acquisendo quote di aziende ben posizionate sugli scenari nazionali e internazionali è possibile generare rendimenti davvero importanti nel lungo termine. Ma per fare tutto ciò con successo occorre saper selezionare le aziende migliori, in tutto il mondo, attraverso professionisti specializzati, e affidarsi ai leader, di oggi e di domani, come Banca Mediolanum, che fa del servizio e dell'affiancamento al cliente uno dei suoi punti distintivi e di eccellenza».



Mauro Castiglioni, Managing Director e Head of Distribution per l'Italia di DWS Investments: «L'alleanza tra DWS e Mediolanum è iniziata nel 2010, e il primo anno trascorso insieme ci ha già consegnato risultati eccellenti. Dobbiamo investire nel nostro futuro e abbiamo l'opportunità di valorizzare al meglio i MegaTrend, ovvero le grandi tendenze di sviluppo in atto. Sono a tutti ben evidenti, infatti, le importanti prospettive delle attività legate all'agribusiness, alle risorse energetiche alternative, alle infrastrutture e alle nuove tecnologie. Un'altra tendenza di sviluppo enorme è rappresentata dai consumi dei Paesi emergenti e in forte crescita, che in DWS amiamo definire «consumi emergenti» e che rappresentano un mercato fondamentale anche per le aziende dei Paesi occidentali. È quindi essenziale investire nei MegaTrend dell'economia e dello sviluppo globale, trasformandoli in vantaggiose opportunità d'investimento per tutti i risparmiatori».



Sergio Albarrelli, Senior Director Sud Europa e Benelux di Franklin Templeton Investments: «Attraverso l'importante partnership avviata un anno fa, abbiamo sviluppato in esclusiva per i clienti di Banca Mediolanum soluzioni e strumenti d'investimento flessibili, focalizzati in particolare sui mercati emergenti e quelli in fase di forte espansione, con Cina, India, Brasile e Russia in testa. Queste aree e Paesi rappresentano già oggi un terzo del Prodotto interno lordo mondiale, e l'85% della popolazione totale, sono mercati solidi e con ottime prospettive di ulteriore crescita nel medio e lungo termine. Le economie dei principali Paesi emergenti sono del resto destinate nei prossimi anni a raggiungere e superare i livelli e i risultati di quelle dei maggiori Paesi occidentali e più sviluppati, per questo valorizzare per tempo le opportunità che esistono e che si presentano in questo ambito significa cogliere il futuro dei nostri investimenti».



d'investimento mondiali (BlackRock, DWS Investments, Franklin Templeton Investments, JP Morgan Asset Management, Morgan Stanley Investment Management e PIMCO).

Una diversificazione nelle possibilità e strategie d'investimento accentuata al massimo, per soddisfare esigenze e obiettivi di ogni cliente e di ogni profilo d'investitore. Per fornire a ciascuno il giusto mix di soluzioni finanziarie, avendo a disposizione un'ampia e differenziata gamma di risorse e opportunità, come testimoniano anche i manager italiani di BlackRock, DWS Investments e Franklin Templeton Investments.

Selezione e Reclutamento
tel. 840 700 700
www.familybanker.it

ENTRA IN BANCA MEDIOLANUM
BASTA UNA TELEFONATA
840 704 444
www.bancamediolanum.it

Questa è una pagina di informazione aziendale il cui contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti