

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

Novità di Banca Mediolanum nel segno della trasparenza, in occasione dell'appuntamento aziendale all'inizio di maggio

Ospiti d'onore oltre mille clienti

Alla Convention per i Family Banker per la prima volta parteciperanno anche giornalisti, analisti e investitori internazionali

Si svolgerà il Primo e 2 maggio a Rimini la prima convention nazionale aperta anche ai non addetti ai lavori. Perché una banca non è un 'Sancta sanctorum' di informazioni e dinamiche accessibili esclusivamente agli operativi e che i clienti non devono venire a sapere. Una banca è fatta, prima di tutto, dai propri clienti e dal rapporto che si ha con loro: credibilità e fiducia reciproca devono essere totali, senza veli né infingimenti. E allora i clienti di Banca Mediolanum saranno invitati a partecipare a ogni momento della convention. E anche gli analisti, i giornalisti e gli investitori internazionali. È l'ultima innovazione di Banca Mediolanum, presentata all'opinione pubblica nei giorni scorsi dai vertici della Banca all'Ambrosiana,

la biblioteca-pinacoteca gioiello di Milano, e uno dei massimi esempi di filantropia milanese e cattolica: per i suoi ottocentomila libri antichi e la più grande collezione leonardesca che conserva, fra cui un codice atlantico. Un dono per sempre, alla città e al mondo intero, del cardinale Federico Borromeo (quello dei Promessi Sposi). Il motivo di questa decisione 'storica' è stato spiegato da Massimo Doris, amministratore delegato e direttore generale della Banca: «Da sempre Banca Mediolanum si è voluta distinguere per la trasparenza nel rapporto con la clientela, e così abbiamo deciso di aprire ai clienti, ma non solo a loro, il momento 'clou' della visione aziendale». Costruita intorno al cliente, come sottolinea lo slogan della Banca, Mediolanum insieme col



Un momento della conferenza stampa di presentazione dell'evento in programma a Rimini il 1° e 2 maggio. Da sinistra: Oscar di Montigny, direttore marketing di Banca Mediolanum; Massimo Doris, amministratore delegato di Banca Mediolanum; Ennio Doris, presidente di Banca Mediolanum; Roberto Scippa, direttore relazioni con i media.

cliente è cresciuta, diventando sempre più grande, ma, ciò che più conta, più solida, come dimostrano i suoi bilanci.

Ma far conoscere i bilanci a Doris non basta: perché la Banca non ha niente da nascondere. Tra l'altro, pensare di nascondere oggi qualcosa è un'illusione: «Il mondo è diventato, con le nuove tecnologie, una grande, immensa piazza, dove tutti possono sapere tutto» ha osservato il presidente Ennio Doris. Dunque, che questa piazza sia di utilità, mettendo a disposizione e a confronto i saperi, le competenze, le strategie e ciò che di meglio la comunità globale sa fare. Chi offre il meglio e non ha nulla da nascondere non può che trarne vantaggio.

A un giornalista che gli ha chiesto se non è troppo rischioso permettere ai concorrenti di assistere all'assemblea, Ennio Doris ha risposto: «Ogni rischio è un'opportunità, come lo è ogni crisi. Dalla concorrenza non può venire che un beneficio per il cliente.

Non abbiamo paura: siamo nati e ci siamo strutturati fin dall'inizio al servizio del cliente. E il cliente ci ha premiati, e noi abbiamo continuato a mantenere il cliente al centro delle nostre azioni e decisioni e prodotti. Oggi desideriamo che veda anche come lavoriamo giorno per giorno. Cosa ci diciamo fra di noi? Perché epù la gente ci conosce, più ci apprezza».

Premiata l'opera di Fondazione Mediolanum

Un premio alla credibilità e reputazione: è quello che è stato assegnato da Milano Finanza a Sara Doris, presidente della Fondazione Mediolanum che da anni opera a favore dell'infanzia più bisognosa in Italia e nel mondo. L'insurance Elle questo il nome del premio, è stato assegnato in considerazione dell'impegno e dei risultati conseguiti dalla Fondazione, che da tempo costruisce scuole e ambulatori nel Terzo Mondo (Kenya e Haiti) e di recente ha avviato un programma di scolarizzazione per bambini Rom in provincia di Roma. Per Banca Mediolanum una gratificazione che desidera condividere con tutti i suoi operatori e clienti, che direttamente e indirettamente hanno contribuito al merito di questo importante riconoscimento.



Sara Doris, presidente della Fondazione Mediolanum

Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scippa roberto.scippa@mediolanum.it

Questo è una pagina di informazione accessibile al cui contenuto può rappresentare una forma di consulenza. Per un approfondimento per investitori.

Quattro ospiti eccezionali, testimoni del progresso

Significativi gli ospiti della Convention 2011. Steve Wozniak, cofondatore di Apple, che ha 'tradotto' il computer in modo da farlo diventare 'per tutti', come rendere 'democratica' la tecnologia. Ha ricevuto la National Medal of Technology and Innovation, l'onorificenza che il presidente degli Stati Uniti assegna a chi dà contributi fondamentali allo sviluppo di nuove e rilevanti tecnologie. Patch Adams, il 'medico clown' che ha rivoluzionato la cura dei malati sfidando abitudini e precetti: come rendere umana la medicina. In dieci anni, insieme con alcuni volontari, ha curato gratuitamente 15 mila persone, convinto che la guarigione debba essere un interscambio amorevole e non una transazione commerciale. Lech Wałęsa, Premio Nobel per la Pace 1982, che

torna a Mediolanum per testimoniare il prezzo della libertà: come combattere per i propri valori. Dal 1990 al '95 è stato Presidente della Polonia, trasformando il Paese che da comunista diventa indipendente e democratico, e dando il via a un'economia di mercato in rapida crescita. Rita El Khayat, medico e psichiatra marocchina che si batte per i diritti della donna nel mondo islamico, candidata al Premio Nobel per la Pace: come combattere per migliorare se stessi e il mondo. E autrice, tra l'altro, di Lettera aperta all'Occidente, saggio di critica lucida e forte nei confronti sia del neocolonialismo sia del fondamentalismo. Quattro ospiti eccezionali, che hanno da trasmettere a chiunque messaggi di progresso, solidarietà, determinazione e fiducia nel futuro.

ESTOTE PARATI

Main Partner



Main Sponsor



Sponsor



Media Partner



1 e 2 maggio 2011 - Rimini

BANCA
MEDIOLANUM
GRUPPO BANCARIO MEDIOLANUM