



Riflexcard è lo strumento più innovativo e completo

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

I «plus» di una Banca completa e vicina al cliente

Una gamma integrata di conti correnti, carte di pagamento e credito, soluzioni per il risparmio e gli investimenti

Con l'avvicinarsi delle feste natalizie e delle vacanze di fine anno si fa ancora più utile e frequente il ricorso a carte di pagamento e credito. Anche su questo fronte Banca Mediolanum offre una gamma completa di strumenti: il Bancomat per le spese di tutti i giorni; Riflexcash, la carta prepagata utile per acquisti su Internet o per un target giovane; le carte American Express Verde e Oro rivolte a una clientela esigente e spesso in giro per il mondo; e uno degli strumenti più completi e innovativi del mercato, Mediolanum Riflexcard, disponibile sui circuiti Visa e Mastercard.

La Riflexcard ha funzionalità Bancomat e Pagobancomat, funzione revolving utilizzabile in qualsiasi momento e assicura la totale protezione delle transazioni attraverso messaggi di avviso via Sms e i protocolli di sicurezza sugli acquisti online. Sempre nel segno di un servizio bancario vicino al cliente, completo, pratico e garantito per ogni esigenza.

Banca Mediolanum è il primo istituto di credito italiano che ha saputo fondere le caratteristiche e le risorse multicanale e multimediali, con quelle tipiche di una banca dalle classiche filiali sul territorio, mettendo insieme, in questo modo, i pregi e i vantaggi dei due modelli. Tanto da offrire, ad esempio, una gamma completa di conti correnti adeguati a ogni tipologia di cliente, risparmiatore, investitore, e mettendo a disposizione della clientela un ampio ventaglio di strumenti e carte di pagamento e credito, dal Bancomat alle carte di credito Visa, Mastercard e American Express, adatte a soddisfare ogni tipo di esigenza e di spesa.

Per consentire poi ai propri clienti la possibilità di effettuare anche operazioni allo sportello, come prelievi e versamenti di contanti e assegni, Banca Mediolanum dispone di oltre 16mila sportelli su tutto il territorio nazionale presso le filiali di istituti di credito

convenzionali. Il contatto personale con un esperto di fiducia è invece garantito dagli oltre 6mila Family Banker attivi in tutta Italia, che all'occorrenza incontrano il cliente per fornire consulenza, assistenza, informazioni, per spiegare le diverse soluzioni di risparmio e investimento o illustrare le opportunità di protezione e previdenza. Sono gli stessi servizi forniti direttamente al telefono contattando il Banking Center di Mediolanum, dove sono a disposizione gli specialisti della Banca, professionisti attentamente selezionati, formati e qualificati, che possono vantare maggiori competenze di un bancario addetto allo sportello tradizionale, dato che le loro funzioni spaziano dai conti correnti ai prodotti assicurativi e di investimento.

Le tecnologie multicanale e multimediali, come Internet e la televisione digitale terrestre, offrono la possibilità di effettuare tutte le operazioni bancarie e finanziarie con la massima comodità, praticità e sicurezza, dato che tutti i sistemi di accesso e connessione di Mediolanum sono protetti dai più sofisticati strumenti.

L'attenzione alle diverse esigenze della clientela è anche dimostrata dalla completa serie di conti correnti disponibili: quelli della linea Valore (nessun costo, operatività totale con tassi d'interesse superiori alla media), della linea Incentivo (per cui il tasso d'interesse cresce all'aumentare del patrimonio investito), della linea Speciale (per una risposta su misura a esigenze di risparmio e gestione particolari, come quelle di liberi professionisti, studenti, specialisti di Trading online in Borsa), e della

linea Riflex, semplice, flessibile e molto conveniente.

Il conto Riflex costa 5 euro al mese tutto compreso, cioè: prelievi Bancomat sempre gratuiti in Italia, prelievi e versamenti di contanti e assegni senza



nessun costo presso gli sportelli convenzionati e, sempre gratuitamente, anche attraverso tutti i canali di accesso disponibili (Web, telefono, mobile, digitale terrestre), le altre operazioni più frequenti come bonifici, pagamento utenze, gestione assegni, ricariche telefoniche. Con una giacenza media di almeno 30mila euro il costo del conto Riflex si azzerava.

Per chi ha invece il proprio conto presso un altro istituto di credito e vuole diventare cliente di Banca Mediolanum, è molto più semplice e pratico rispetto al passato effettuare il cambio: Mediolanum facilita il passaggio ai nuovi clienti. Basta una firma e Mediolanum attiva il trasferimento delle utenze e dei pagamenti in corso dal vecchio al nuovo conto corrente.

La normativa consente importanti vantaggi fiscali

24 novembre: open day dedicato alla previdenza

In 230 Punti Mediolanum i Family Banker offriranno a tutti una consulenza previdenziale personalizzata

Un sabato all'insegna della costruzione di un futuro più sereno: l'appuntamento è fissato per sabato 24 novembre con i Family Banker di Banca Mediolanum, che offriranno una consulenza personalizzata in materia di previdenza. Le più recenti riforme fiscali in materia offrono infatti un'opportunità da cogliere entro il prossimo 31 dicembre: la possibilità di dedurre nel 2007 fino a 5.164 euro senza limiti di reddito.

L'obiettivo dell'open day - che vedrà i Family Banker pronti ad accogliere dalle 9 alle 20 in 230 Punti Mediolanum sparsi per tutta Italia non solo chi è già cliente ma anche tutti gli interessati - è creare un'occasione di contatto umano tra una banca altamente tecnologica e la clientela per discutere tutti gli aspetti legati alla consulenza personalizzata in materia di previdenza. Tenendo sempre a mente che un prodotto previden-

ziale garantisce significativi vantaggi fiscali.

In questo modo, i Family Banker di ogni regione si avvicineranno in maniera concreta al territorio in una campagna che ha l'obiettivo di creare un clima

piacevole per tutti. A chiunque si recherà nei Punti Mediolanum verrà offerto il caffè e la possibilità di partecipare al concorso "vieni&gioca" con in palio premi ad estrazione e immediati. L'iniziativa, in collaborazione con Gaggia e Caffitaly System, non è solo un gesto di attenzione e cortesia, ma anche la dimostrazione che l'offerta di caffè per tutti i gusti è l'altra faccia della medaglia di una consulenza personalizzata che si adatta alle esigenze di ognuno, una diversa dall'altra, con l'obiettivo di soddisfarle tutte.



10 mila presenze, tra Family Banker e dipendenti, nel Palasport di Pesaro trasformato nel Madison Square Garden

Dietro le quinte della Convention Mediolanum

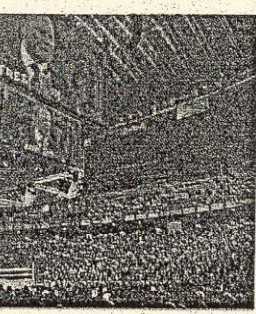
Mediolanum Comunicazione - Alboran ha organizzato e gestito l'evento che ha celebrato i 25 anni del Gruppo e ha richiesto l'impegno di 1000 persone: una professionalità a disposizione di tutti

L'ultima convention di Mediolanum ha attirato lo scorso 26 ottobre 10mila persone nel palazzetto dello sport di Pesaro, trasformato nell'occasione in una riproduzione del Madison Square Garden degli anni Trenta. Uno sforzo notevole affrontato "in house", grazie alle capacità di Mediolanum Comunicazione - Alboran, società del Gruppo attiva nella produzione di eventi, prodotti multimediali, campagne pubblicitarie e gestione di siti Internet e che ha messo a disposizione il valore aggiunto di chi riunisce tutte le competenze necessarie sotto una stessa azienda. «In appena due mesi - spiega Giuseppe Mascitelli, amministratore delegato di Mediolanum Comunicazione - è stata messa in piedi

senza soluzione di continuità in circa 30 punti di ristoro diversi, all'insegna delle tradizioni culinarie di tutta Europa. Tutti i lavoratori coinvolti - tra cuochi, camerieri, facchini, operatori, tecnici del suono e delle luci, addetti all'accoglienza e alla logistica, responsabili della sicurezza, figuranti, attori - sono stati

gestiti da un'unica figura, il responsabile degli eventi Sarah Gola, mentre la parte logistica aveva invece la supervisione di Marina Pesce. «Le pari opportunità - sottolinea Mascitelli - non sono chiacchiere, per noi i ruoli chiave della Convention erano tutti affidati a donne, che erano anche la maggioranza dei produttori. Senza dimenticare Marida Galliani, responsabile dei tre registi».

Nella preparazione della convention sono stati inoltre coinvolti due truppe di scenografi, i grafici dell'area cartoon di Alboran (che hanno realizzato un cortometraggio a disegni animati mandato in onda per introdurre uno dei momenti dell'evento), macchinisti, registi, persino musicisti, che hanno prodotto la colonna sonora dell'evento. E alla fine della giornata il Cd con le musiche originali della convention era già disponibile per consentire a



chi è intervenuto di avere un ricordo concreto dell'esperienza vissuta.

«Le nostre competenze non sono a disposizione solo del Gruppo», puntualizza Mascitelli, che aggiunge: «Chiunque deve organizzare un evento si può avvalere dei nostri servizi, senza dimenticare che organizzare qualcosa per 100 persone può essere più complicato, per certi versi, che gestire un evento che coinvolge un numero di partecipanti cento volte superiore. Mediolanum Alboran è in grado di offrire una serie di servizi integrati a chiunque, a partire da chi fa già parte della famiglia di Mediolanum in quanto cliente della Banca».

Un'offerta che è qualificata da un 'marchio di fabbrica' particolare: quell'approccio "cinematografico" che coinvolge tutti e cinque i sensi e resta nell'immaginario di ognuno. Un approccio replicato anche nell'evento che ha

offerto l'occasione per festeggiare i 25 anni del Gruppo. «In una convention di alcuni anni fa - ricorda Mascitelli - abbiamo ricreato alcune decine di metri del muro di Berlino, che tutti i partecipanti hanno abbattuto a picconate, assieme al leader di Solidarnosc Lech Walesa, intervenuto al nostro evento». Come dire: si può comunicare con le parole più efficaci che Mediolanum abbate gli steccati e le barriere che limitano la libertà dei clienti degli istituti bancari tradizionali, ma chi ha fisicamente abbattuto una parete alta due metri non dimenticherà mai la forza e l'impatto metaforico di quel gesto.

In occasione del venticinquennale, Mediolanum ha improntato l'evento sul tema della 'terra promessa', ossia gli Stati Uniti che apparivano tali agli emigranti tra le due guerre mondiali. «Per questo motivo - spiega Mascitelli - abbiamo ricostruito fuori dal palasport di Pesaro, grazie ai nostri scenografi, un porto d'imbarco verso l'America tra le due guerre mondiali. L'obiettivo era ricreare il trapasso tra vecchio continente e nuovo mondo: fuori dal Palasport un porto d'imbarco, dentro il palasport il Madison Square Garden di New York.



Amici famosi per 'Piccolo Fratello'

Una donazione per vedere, in tempo reale e quasi "in diretta", come si sviluppa e come cresce il nuovo progetto di solidarietà "Piccolo Fratello", promosso da Fondazione Mediolanum e Banca Mediolanum in collaborazione con la Fondazione Francesca Rai l'obiettivo di Piccolo Fratello è quello di offrire a 1.800 bambini la possibilità di studiare, essere curati e sfamati in un luogo dove crescere insieme, attraverso l'apertura di quattro scuole di strada a Port au Prince, la capitale di Haiti. Per seguire, passo dopo passo, giorno dopo giorno, l'evoluzione del progetto, è possibile visitare il sito dedicato (www.piccolofratello.it) che, tra l'altro, è stato appena rinnovato, con un restyling e nuovi contenuti. In televisione la trasmissione "Piccolo Fratello" fa un resoconto puntuale e in tempo reale dello stato di avanzamento del progetto, con una nuova edizione in onda su Mediolanum Channel (canale 803 di SKY e in streaming su Internet) ogni venerdì alle 23, replicata poi in orari diversi, nel corso della settimana.

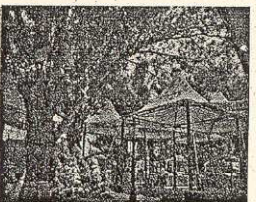
Selezione e Reclutamento

tel. 840 700 700

www.familybanker.it

Notizie Mediolanum
a cura di Roberto Scipia
roberto.scipia@mediolanum.it

Entra in Banca Mediolanum
Basta una telefonata
840 704 444
www.bancamediolanum.it



una macchina organizzativa molto complessa: questo è stato possibile grazie al fatto di avere, all'interno di una sola società, tutta la catena del valore, il know how e le competenze necessarie a gestire simili eventi».

E servono davvero competenze a 360 gradi per mettere in piedi una struttura organizzativa che è anivata a gestire mille persone e ha offerto ai 10mila partecipanti all'evento cibi e bevande