



# I conti correnti sono tutti uguali? No

Con Reflex il costo del canone è certo e garantisce l'operatività ordinaria, senza limitazione

■ ■ ■ Conti online come ricetta contro un costo medio di tenuta e movimentazione del conto corrente pari, in Italia, a 182 euro all'anno, di gran lunga superiore alla media europea. Le conclusioni dell'Aniam, che ha diffuso in febbraio i risultati dell'indagine conoscitiva sul costo dei servizi bancari, non lasciano ai risparmiatori che non possiedono: selezionare il conto corrente più adatto alle proprie esigenze, cercando di ottenere condizioni più favorevoli, anche grazie alle recenti liberalizzazioni che rendono più facile passare da una banca all'altra con l'abolizione delle spese di chiusura.

La formula del conto online è ritenuta, da molti, la soluzione ideale, in ragione di costi mediamente più bassi rispetto ai conti tradizionali. Esistono due modi di famiglia: quella dei conti online "puri", dai costi di gestione bassissimi a patto di utilizzare solo il canale internet, e quella dei conti ibridi (spettolo, telefono e Internet) che garantiscono anche l'operatività online. È visto che i conti online "puri" hanno promosso costi di gestione molto bassi, non sono mai i conti principali di ciascun risparmiatore, resta per chiunque l'esigenza di avere un conto che preveda anche un'operatività "fisica", allo sportello. Se ci è uniano la progressiva trasformazione del conto corrente da strumento di risparmio in comodità, ossia un servizio di cui non si può fare a meno e che viene utilizzato frequentemente, per questo la qualità del servizio diventa elemento chiave, diventando il riferimento costante. I costi dei conti correnti: tutto dipende dalle esigenze del cliente, dai servizi accessori richiesti di volta in volta.

Conto	Canone annuale	Tasso di interesse attivo	Tasso di interesse passivo	Carta di credito	Bancomat	Commissioni e prelievi ATM	Invio e ricezione	Beneficio allo sportello con addebito in c/c	Pagamento utenze allo sportello
AAA	59€	0,1%	13,50%	35€	Zero	2€	Gratis	2,5€ stessa banca 3,5€ altra banca	2,06€
BBB	Zero se operativa solo online	0,01%	13,10%	Gratis primo anno. Poi 31€ o zero se spesa > 50.000	Zero	Zero stessa banca -1,8€ su altre banche	Gratis	3,5€ stessa banca 4,5€ altra banca	6,9€ (costo per accesso allo sportello)
CCC	30,59€	0,50%	9,500%	13,24€	10€	Zero stessa banca -1,75€ su altre banche	Gratis	2€	2,06€
DDD	Zero se operativa solo online	Zero	14,475%	Solo revolving, 35€ all'anno. Grati se spesa > 5.000	Zero	Zero stessa banca -2€ su altre banche	Gratis via web -1€ se cartaccio	2,5€ stessa banca 3,5€ altra banca	2€ + 2,5€ per accesso allo sportello
EEE	15€	0,15%	14,564%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa banca -2,1€ su altre banche	Tariffa postale normale	4,25€ stessa banca 5,5€ altra banca	1,54€
FFF	12€	0,01%	14,509%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa banca -2,3€ su altre banche	Gratis via web -1€ se cartaccio	1€ stessa banca 1,6€ altra banca	2€
Reflex	60€	Zero	9,327%	30€ 36€ e revolving	Zero	Zero ovunque	Gratis	Gratis (via Call Centre)	2€

Le sigle AAA, BBB, CCC, DDD, EEE, FFF, sostituiscono i nomi reali dei conti correnti cosiddetti "ibridi" di alcune delle maggiori banche italiane

La certezza è una sola, come dimostra la tabella, realizzata rielaborando materiale pubblicato di recente sui principali quotidiani italiani: conti a costo zero non esistono. I conti a pacchetto (ovvero dal costo predetermined per una serie di servizi) non sono infatti mai onnicomprensivi. D'altronde, un'analisi effettuata sugli estratti conto delle banche italiane ha censito complessivamente oltre 6mila differenti voci di costo: alcune usuali, come le spese di invio estratto conto; altre più bizzarre, come le spese di contrazione monete metalliche.

La scelta di Banca Mediolanum, in tal senso, è radicale: il conto Reflex elimina i costi per tutti, con un'operatività 24 ore su 24, sette giorni su sette, attraverso quattro canali differenti, che gestiscono servizi differenti: dispositivi o informativi via Internet e telefono, informativi via digitale terrestre e consenziali tramite la rete dei Family Bankers dell'istituto. «L'obiettivo è coprire in ogni luogo, e in ogni tempo le diverse esigenze di ciascun cliente», sottolinea il Responsabile Marketing Prodotti di Mediolanum, Edgardo Fontana. In effetti, conti

online competitivi con Reflex, sul lato dei costi, ma i clienti che li scelgono rinunciano a una parte della propria libertà, essendo costretti a limitare, ad esempio, il ricorso ad alcune operazioni (in concreto, la possibilità di recarsi a uno sportello per chiedere il proprio estratto conto, avere un nuovo libretto degli assegni senza oneri extra), pena l'addebito di commissioni aggiuntive rispetto al canone standard.

«Reflex - prosegue Fontana - è il contrario: un conto senza asterischi, con un costo mensile certo che garantisce la piena operatività ordinaria».

## INIZIATIVE

### Eventi in esclusiva per clienti PrimaFila

■ ■ ■ "PrimaFila", il club di Banca Mediolanum che da tre anni offre servizi a valore aggiunto ai clienti top di Banca Mediolanum, giurando le migliori condizioni per accedere ai 200 eventi di cui PrimaFila è partner, e saranno beneficiari per la stagione Calcistica (Campionato, Coppe ed Amichevoli), di poltronissima riservate in una Suite presso la "Granda Estadio" di Mezza di Milano o del Polo vivo del DutchForum di Milano e del Palatoforum di Roma da cui potranno assistere ad eventi dal vivo come spettacoli, sport, concerti e opere teatrali. Gli appassionati d'arte, potranno ammirare a porte chiuse le opere di celebri artisti grazie a percorsi guidati da specialisti di settore in grado di commentare i capolavori provenienti dai più importanti Musei d'Italia, d'Europa e del mondo. Per gli amanti del sabato, 5 e domenica 6 maggio nella Marina di Varazze, avrà luogo un weekend "fudi" dagli schemi: una "competizione golfistica-hole in 1" con in palio, come super premio, uno Yacht Atlantis 35. La competizione prevede la partecipazione di un numero massimo di 80 giocatori regolarmente iscritti alla FIG - non professionisti. I partecipanti dovranno fare pace con un solo colpo da un TEE di partenza posizionato sul molo centrale della piazzetta ESSEDA - e raggiungere il water green, una cartina geografica di 2,5 x 2,5 mt ancorata e ricoperta di erba sintetica, posta ad una distanza di oltre 100 metri. Ma i vantaggi che PrimaFila riserva ai suoi membri non sono finiti perché da oggi è possibile usufruire nei soli per i Family Bankers ma per tutta la clientela del nuovo servizio di biglietteria aerea on-line e di noleggiare auto Arval a lungo termine. Da giugno, inoltre, a chi lo desidera sarà riservata una consulenza immobiliare tramite le agenzie Santandrea / Gabetti mentre con "Roma Facile", una semplice telefonata mette a disposizione dell'utente numeri di telefono e indirizzi delle aziende e persone cercate. Infine ai clienti speciali, PrimaFila offrirà un servizio di personal concierge, in grado di garantire assistenza per quanto riguarda la ricerca di trainer, chef, ristoranti, feste, locali, sfilate, affitto di buscole e ville di lusso. Una consulenza a 360 gradi per soddisfare le esigenze più esclusive.

## MEDIOLANUM S.P.A.

### La raccolta netta nel 2006: +27%

■ ■ ■ Le masse amministrative sono aumentate del 10% a 33,52 miliardi; mentre la raccolta lorda ha fatto segnare una variazione percentuale tripla (+30%) a 8.176 milioni. Analoghi incrementi per la raccolta netta, salita del 27% a 2.468,5 milioni. Questi i numeri principali del bilancio 2006 del Gruppo Mediolanum, approvato dal CdA a fine marzo. È il totale netto consolidato è calato del 4% a 223,7 milioni. L'Istituto sottolinea che i risultati 2005 erano stati caratterizzati da una forte genera-

zione di commissioni che non si è ripetuta nel 2006, a causa di un andamento diverso dei mercati borsistici e valutari. L'impatto delle commissioni di performance è evidente sull'utile ante imposte: al netto delle commissioni, è cresciuto del 47% rispetto al 31 dicembre 2005. Il Consiglio ha inoltre proposto all'assemblea un dividendo di euro 0,20 per azione, in linea con l'esercizio precedente. Comunicato stampa completo disponibile sul sito www.mediolanum.it.

## L'OPEN DAY AL GIRO D'ITALIA

### Tappa per clienti nel TFR nei Punti Mediolanum

Il 12 Maggio i Family Bankers saranno a disposizione di clienti e non, per aiutarli nella scelta



■ ■ ■ Prende il via, il 12 maggio, il 90° giro d'Italia e per celebrare l'evento Banca Mediolanum, per il 7° anno consecutivo sponsor ufficiale della Maglia Verde del Gran Premio della Montagna, lancia l'iniziativa "Open Day". Su tutto il territorio italiano i Punti Mediolanum, per tutta la giornata di sabato, accolgono clienti e interessati per discutere di quella che è ormai una tappa obbligata per il fido previdenziale: la scelta sulla destinazione del Tfr. Sono milioni infatti i lavoratori dipendenti privati che dovranno decidere, entro il 31 giugno, la solu-

zione più conveniente per beneficiare di una rendita integrativa. Chi si recherà in un Punto Mediolanum potrà parlare liberamente con i Family Bankers e ascoltare proposte e vantaggi di offerte come Tax Benefit New, la nuova soluzione a previdenza complementare di Banca Mediolanum.

Inoltre, a coloro che visiteranno i Punti Mediolanum riceveranno un tagliando "Vinci il Giro" che, se sottogiurato, dà la possibilità di partecipare ad un concorso a premi, con in palio postcard, shopper, cappellini e magliette, e di

assistere, all'interno dell'esclusivo hospitality di Banca Mediolanum, all'ultima tappa della manifestazione sportiva che si concluderà a Milano.



Quest'anno il Giro 125° anniversario della nascita del Gruppo Mediolanum, fondato il 2 febbraio del 1982 da Ennio Doris.

## NOI DELL'803

### Curiosità e storie inedite su Mediolanum Channel

Tutti i martedì alle ore 22 incontri con professionisti, intellettuali e artisti ospiti di Alessandra Appiano



■ ■ ■ Noi dell'803 è l'elegante salotto di Mediolanum Channel dove settimanalmente si riuniscono artisti, intellettuali, professionisti, persone animate da grandi passioni che hanno vissuto emozioni e storie uniche, che condividono le loro esperienze e che si raccontano aprendosi a un confronto con chiunque voglia approfondire temi di costume, cultura, cinema e life style. A fare gli oneri di casa, da perfetta padrona, è

Alessandra Appiano, affermata giornalista e scrittrice di best-seller, che accoglie gli amici della Community di Mediolanum Channel e li accompagna attraverso curiosità e storie inedite. Analizzare il complesso rapporto tra tecnologia e mass media, interrogarsi sull'importanza di un abbraccio nella vita di tutti i giorni, svelare come e perché cambiano i canoni estetici della bellezza e discutere sul valore delle

consuetudini, sono soltanto alcuni degli argomenti affrontati fino ad ora nel salotto di casa Mediolanum grazie alla complicità di ospiti come l'opinista Raffaello Tonon, lo stilista Elio Fiorucci, il filosofo Stefano Zecchi, il regista e attore Giulio Bosetti e l'attore Ruz. Degna. La trasmissione è arricchita dall'aggiornamento fuso con due rubriche: "Imprenditori", il racconto di un imprenditore, della sua sfida per-

sonale e del suo successo e "Noi in PrimaFila", un reportage affascinante che racconta le iniziative e gli eventi più esclusivi. Prossimamente il divano di Noi dell'803, accoglierà l'attore o regista Andrea Brancilla, in arte Zazzuro, e il viaggiatore Diego Della Palma. Noi dell'803 tutti i martedì alle 22,00 su canale 803 di Sky oppure su internet dal sito www.mediolanumchannel.it o www.bancamediolanum.it

Selezione e Reclutamento tel. 840 700 700 www.familybanker.it

Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scappa roberto.scappa@mediolanum.it

Entra in Banca Mediolanum Basta una telefonata 840 704 444 www.bancamediolanum.it