

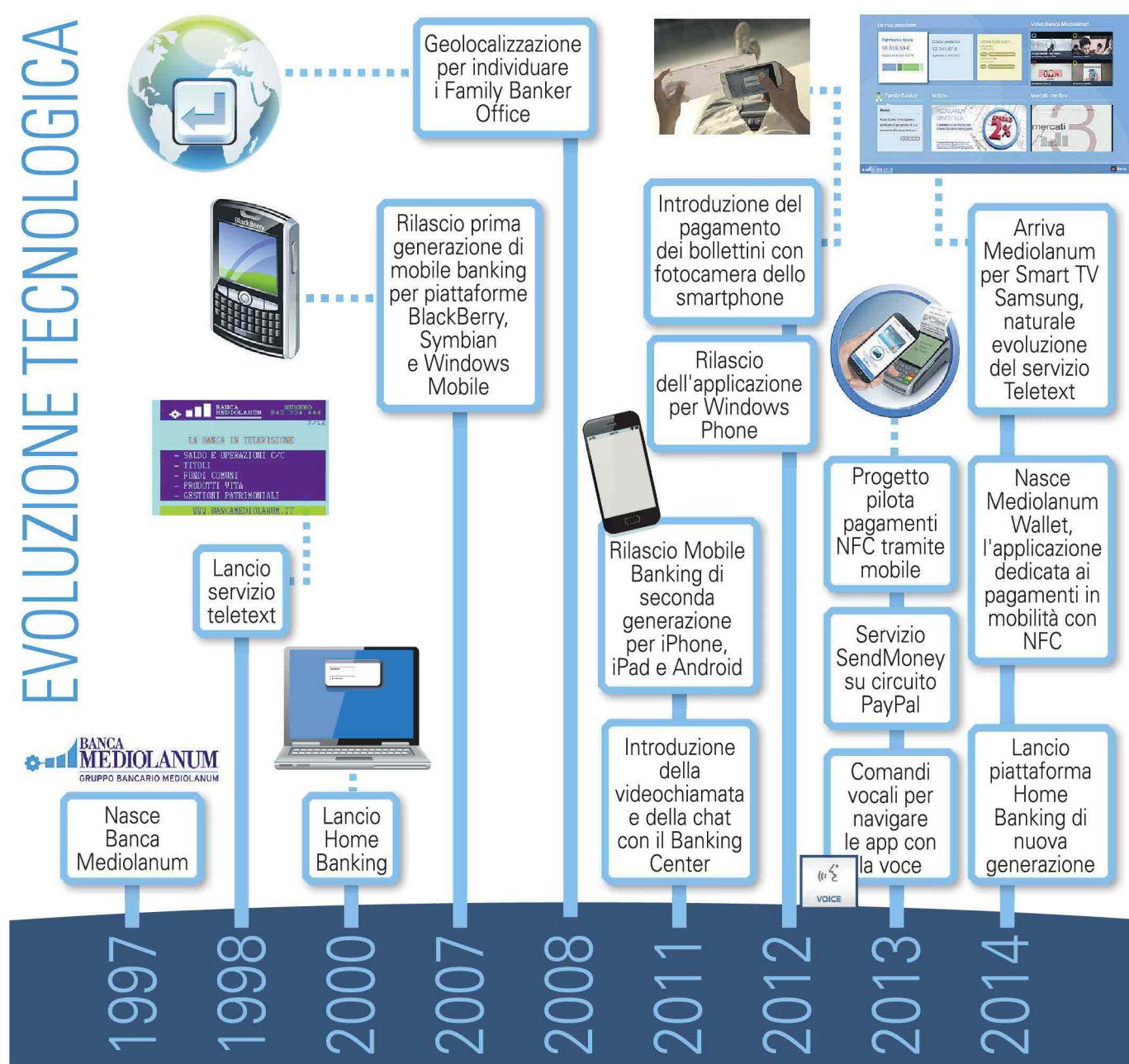
Banca Mediolanum approda sulla smart Tv

Dal Teletext alla Smart Tv, da dicembre si aggiunge un nuovo canale per accedere alla propria banca

Operare con la propria banca in qualsiasi momento, dal proprio computer, telefono, cellulare e televisore.

È questo il cuore della strategia di Banca Mediolanum che nel corso degli anni si è dimostrata capace di intraprendere e spesso anticipare nuovi modelli di "fare banca": dal lontano 1998 con il lancio del servizio Teletext in grado di far entrare i clienti in banca attraverso il solo telecomando del televisore, sino ad approdare agli apparecchi di ultima generazione: le Smart TV. Un fenomeno in costante crescita considerato che attualmente le Smart TV rappresentano il 90% dei televisori venduti e che le vendite nei prossimi cinque anni raggiungeranno quota 5 milioni (fonte: CCM Benchmark, novembre 2014). Una nuova tecnologia dunque su cui Banca Mediolanum ha deciso di puntare, a partire da dicembre, usufruendo della tecnologia offerta da Samsung. Che cosa offre esattamente l'applicazione per la Smart TV di Banca Mediolanum? La possibilità di consultare Servizi bancari interattivi ai quali è possibile accedere attraverso un'applicazione scaricabile direttamente dallo store di Samsung e che rappresenta il primo esempio in linguaggio nativo per Smart TV in Italia e ai primi posti in Europa. Un modello nuovo ma allo stesso tempo semplice ed immediato. Una volta effettuato il login il cliente di Banca Mediolanum accede infatti, attraverso lo schermo della propria Smart TV, alla propria sezione personale nella quale oltre alle informazioni che riguardano la propria situazione patrimoniale, è pos-

EVOLUZIONE TECNOLOGICA



sibile visualizzare il canale YouTube di Banca Mediolanum stessa e molte altre aspetti utili. In particolare nella sezione informativa è possibile consultare lo stato del proprio conto corrente, la situazione patrimoniale (suddivisa anche per singolo intestatario), le operazioni effettuate e i prodotti contenuti nel proprio portafoglio. La sezione "Collaboration" è dedicata invece al rapporto tra cliente e Family Banker, figura chiave di Banca Mediolanum. Qui è possibile ad esempio visualizzare l'agenda di appuntamenti, i documenti, le informazioni e le comunicazioni scambiate con il proprio consulente di riferimento (attraverso il sito di Banca Mediolanum). All'interno dell'applicazione della Banca esiste inoltre una sezione dedicata ai video del canale YouTube di Mediolanum che dedica spazio alla formazione economica e finanziaria, all'informazione, alla presentazione di nuovi prodotti e di iniziative aziendali. E se non dovessero bastare tutte queste novità un altro aspetto fondamentale è rappresentato anche dalla comodità dell'utilizzo della Smart TV: grazie infatti ai comandi gestuali e vocali, nativi delle Smart TV Samsung, è possibile infatti gestire l'applicazione senza utilizzare il telecomando, attraverso movimenti che questi nuovi dispositivi sono in grado di recepire, stando comodamente seduti sul proprio divano di casa. Ancora una volta quindi Banca Mediolanum fa una scelta coerente con la sua storia e la sua missione, "costruire una banca intorno alle persone", in questo caso all'interno delle mura della loro casa.

Impegno costante e responsabile

Vicini ai clienti e ai collaboratori sempre

Essere vicini ai propri clienti e collaboratori nella vita quotidiana è uno dei pilastri su cui si fonda la storia e la filosofia di Banca Mediolanum. Un impegno costante e responsabile che si è tradotto negli anni in vere e proprie azioni concrete anche e soprattutto nei momenti di difficoltà. È proprio per questa ragione che in seguito alle violente alluvioni che hanno colpito recentemente diverse zone del Centro e del Nord Italia che Banca Mediolanum ha deciso ancora una volta di andare oltre al ruolo di banca e di scendere in campo per fornire un sostegno che, in questo caso, si è tradotto in una serie di agevolazioni per tutti i clienti e Family Banker che abbiano subito danni materiali alla prima casa dalle recenti inondazioni. In particolare in questo caso Banca Mediolanum ha deciso di offrire a questi ultimi la possibilità di sospendere per 12 mesi la rata di mutui e dei prestiti, una riduzione dell'1% dello Spread sui mutui in essere per due anni sui mutui già stipulati e la possibilità di ottenere un affidamento o un prestito a condizioni agevolate con un tasso pari a Euribor 3 mesi 360 +1,5%. Anche sui fidi e sui prestiti in essere, fino alla loro naturale scadenza, è prevista una riduzione del tasso pari a Euribor 3 mesi più 1,5% per 2 anni. Infine è stato stabilito l'azzeramento, sempre per due anni, di alcune voci di costo dei conti correnti e conti deposito e sui relativi strumenti collegati come ad esempio carte di credito e bancomat.



VICINI A CHI CI HA AIUTATO A DIVENTARE CIÒ CHE SIAMO.

I nostri clienti e collaboratori con la loro fiducia e il loro impegno hanno fatto crescere il nostro Gruppo. Per questo oggi sosteniamo i clienti e i collaboratori colpiti dalle recenti alluvioni che hanno subito danni materiali alla prima casa con agevolazioni concrete:

- Contributo a fondo perduto per danni subiti
- Sospensione rata mutui e prestiti per 12 mesi
- Riduzione a Euribor 3 mesi +1,5% per 24 mesi sui fidi e fino alla naturale scadenza sui prestiti
- Riduzione dell'1% dello spread dei mutui in essere per 24 mesi
- Attivazione di linee di credito privilegiate su fidi e prestiti con un tasso pari all'Euribor +1,5%
- Privilegiati operazioni bancarie gratuite e libere per 24 mesi (conti correnti, depositi titoli, carte di credito, bancomat, bonifici, ecc.)

Proseguiremo nel nostro intento di fare business eticamente e siamo sempre più convinti che ogni nostro cliente e collaboratore sia una persona da mettere al centro di grandi sensazioni, in ogni situazione.

Per maggiori informazioni vai su bancamediolanum.it

Ancora una volta dunque Banca Mediolanum decide di scendere in campo per fornire un aiuto concreto alle regioni colpite da catastrofi naturali: ricordiamo ad esempio che nel 2013 il gruppo di Basiglio ha deciso di stanziare 1.600.000 Euro a favore di quei clienti e Family Banker colpiti dalle alluvioni in Veneto, Toscana, Sardegna e Catania, e dal terremoto in Lunigiana e Garfagnana; sempre mossa dal medesimo spirito del "possiamo crescere tutti insieme" nel 2012 in seguito al terremoto in Emilia Romagna il Gruppo aveva deciso di stanziare 2 milioni di Euro oltre ad un pacchetto di contributi e agevola-

zioni. Un insieme di iniziative che hanno comportato un forte impegno in termini di mancati ricavi e maggiori costi nel corso degli anni ma che Banca Mediolanum si impegna a sostenere perché lo spirito che alimenta il rapporto tra la banca e la comunità dei suoi clienti e dei suoi collaboratori è la possibilità di crescere tutti insieme. Nei momenti belli e in quelli, come in questo caso, più difficili.

Messaggio pubblicitario. Per le condizioni economiche e contrattuali vedi i Fogli Informativi e le Norme disponibili su bancamediolanum.it e presso gli uffici dei Family Banker®; per le modalità di accesso alle agevolazioni vedi la sezione "Emergenza Italia Centro-Nord occidentale" su bancamediolanum.it e presso gli uffici dei Family Banker®. Richieste soggette alla valutazione di Banca Mediolanum, le richieste di sospensione delle rate del mutuo e del prestito dovranno pervenire entro e non oltre il 30/04/2015. Le richieste di riduzione decorreranno dall'addebito della rata successiva al mese di chiusura dell'iniziativa fissata per il 30 aprile 2015. Affidamento: TAEG massimo pari a 1,59%, ipotesi di affidamento a tempo determinato di 1.500€, utilizzato per intero e di durata 12 mesi comprensivo della commissione di messa a disposizione dei fondi (CMF). Prestito: TAEG massimo pari a 1,86%, ipotesi di prestito al netto degli scarti di garanzia a tasso variabile trimestralmente (Euribor 3 mesi 360 + spread 1,5%) durata 36 mesi e con un capitale erogato di 50.000€. Il tasso così calcolato comprende le spese di istruttoria e l'imposta sostitutiva di bollo.

Parliamo di responsabilità sociale

Centodieci, in una sola parola eccellenza

I timidi segnali di ripresa intravisti nel 2013 e consolidati nei primi mesi dell'anno in corso sembrano parlare chiaro: il mercato dei mutui, dopo anni di profonda crisi, sta iniziando a ripartire. Stiamo parlando di un mercato estremamente volatile che negli ultimi anni ha subito i contraccolpi del contesto economico di riferimento e che con quest'ultimo ha viaggiato alla pari. Adesso che la recessione sembra volgere al termine anche il settore del credito torna dunque a rialzare la testa. Sul fronte dell'offerta le banche stanno infatti tornando ad erogare mutui e prestiti, complice il miglioramento della propria raccolta e il calo dei margini ottenuti dall'acquisto di Titoli di Stato (e la conseguente ricerca di una redditività alternativa). Per quanto riguarda invece la domanda, dalla metà dello scorso anno si continua ad assistere a un'inversione di tendenza sul fronte della richiesta da parte delle famiglie, che è tornata a crescere dopo due anni di profonda crisi che hanno visto la domanda contrarsi del 42% nel 2012 e 19% nel 2011. E il primo trimestre 2014 sembra confermare il trend di ripresa con un +9,6% (fonte CRIF). Insomma, nonostante sia necessario mantenere un atteggiamento di prudenza e il ritorno alla liquidità e ai valori antecedenti la crisi sia ancora molto lontano, è possibile guardare

al settore con un cauto ottimismo. Un altro importante indicatore del cambiamento in atto è senza dubbio l'atteggiamento assunto negli ultimi tempi dal sistema bancario, tornato alla carica con offerte per la propria clientela. Se la domanda di mutui e prestiti è tornata a crescere, le banche si stanno infatti dimostrando attente al cambiamento tornando sul mercato con nuove promozioni, nel tentativo di intercettare potenziali clienti. È in questo contesto che Banca Mediolanum, forte di 700 milioni di euro erogati nel 2013 e una quota di mercato ormai del 3,38%, ha deciso di effettuare un importante taglio dello 'spread' dei propri mutui e prestiti rendendo ancora più appetibile e competitiva la propria offerta. Una decisione intrapresa, in questo caso, non per necessità, considerato che anche negli anni neri della crisi, a fronte di un mercato che è crollato del 70% (da inizio 2007), Banca Mediolanum ha saputo mantenere una crescita annua dell'erogato a doppia cifra (fonte CRIF). La scelta di adeguare il 'pricing' dei propri prodotti alle nuove offerte lanciate dalla concorrenza rivela invece, ancora una volta, il chiaro obiettivo del Gruppo di Basiglio: essere competitivo per offrire il meglio ai propri clienti e diventare allo stesso tempo l'unica banca di riferimento.

Seguici su:

facebook.com/bancomediolanum
twitter.com/bancomediolanum
twitter.com/PressMediolanum
youtube.com/bancomediolanum

Questa è una pagina di informazione aziendale con finalità promozionali. Il suo contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti