

ALTA REMUNERAZIONE SULLE SOMME OLTRE I 15MILA EURO, GRAZIE ALLA POLIZZA MEDIOLANUM PLUS, SENZA VINCOLI ALLA DISPONIBILITÀ DEL DENARO IN GIACENZA

# Conto Freedom, vantaggi e solidarietà

Per ogni nuovo conto corrente sottoscritto la Banca garantisce un mese di scuola a un bambino di Haiti

Condizioni di grande convenienza per ogni cliente, con una remunerazione sempre ai livelli tra i più alti del mercato bancario italiano. È un impegno preciso di solidarietà – interamente a carico della Banca, e che al cliente non costa nulla –, a favore dei bambini haitiani più sfortunati e in difficoltà. Sono queste alcune delle principali caratteristiche che rendono il conto corrente Freedom di Banca Mediolanum vantaggioso e, ad oggi, unico (anche se può già vantare qualche tentativo d'imitazione). La grande convenienza del conto corrente Freedom risulta evidente anche facendo riferimento ai risultati di un'analisi realizzata dall'Università Bocconi, e pubblicati di recente da Corriere Economia, su un campione di conti correnti ordinari di dodici primarie banche ita-

liane: l'indagine evidenzia che il rendimento medio di questo campione di conti correnti è pari allo 0,10%. Un valore minimo. Il conto corrente Freedom, grazie al collegamento con la Polizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita S.p.A. (che al cliente non costa nulla, e non vincola il capitale), è in grado di offrire invece una remunerazione ai livelli tra i più elevati del mercato. Per il trimestre in corso, da inizio 2011 e fino al 31 marzo prossimo, sono stati confermati e prolungati i tassi di remunerazione già applicati al trimestre precedente: per i nuovi correntisti, che apriranno per la prima volta un conto corrente Freedom, la remunerazione sulle somme in giacenza oltre i 15mila euro risulta pari al 2,20% netto annuo, che rispetto alle condizioni di un conto corrente ordinario cor-

risponde al 3% lordo. E per chi è già titolare del conto il tasso di remunerazione risulta

sempre uguale nel tempo, ma viene calcolato ogni tre mesi proprio per offrire al cliente e

corrente tradizionale (prelievi, bonifici, accrediti, assegni, bancomat e carte di credito), e senza bloccare o vincolare i risparmi versati, come succede invece con un conto di deposito o come molte offerte di conti correnti "online". Un'altra sostanziale caratteristica che differenzia e distingue il conto corrente Freedom è poi l'opportunità, e il merito, di contribuire – con ogni nuovo conto corrente aperto – a un'importante missione umanitaria e di solidarietà, a favore dei bambini di Haiti, la poverissima isola caraibica che è stata anche devastata dal terremoto nel gennaio dello scorso anno. Oltre all'interessante livello di convenienza, quindi, per ogni nuovo conto corrente Freedom che viene aperto, dal primo ottobre scorso al 31 marzo 2011, Banca Mediolanum garantisce, attraverso una sovvenzione a

carico esclusivamente della Banca e non del correntista, al quale l'iniziativa umanitaria non costa nulla, un mese di scuola a un bambino di Haiti (il che spesso vuol dire salvargli la vita), sostenendo le attività della Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus. Da anni il Gruppo Mediolanum, per il tramite della sua Fondazione, è al fianco della Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus nel sostegno alle iniziative dedicate ad Haiti, attraverso il progetto di solidarietà "Piccolo Fratello". E ora questo impegno continua e si sviluppa anche attraverso l'iniziativa collegata all'apertura di nuovi conti correnti.



pari all'1,825% netto annuo, un valore che raffrontato alle condizioni di un conto corrente ordinario corrisponde al 2,50% lordo. Cifre che svettano sempre rispetto a quanto disponibili sul mercato, anche perché il tasso di remunerazione del conto corrente Freedom non è fisso

correntista condizioni vantaggiose, in relazione agli scenari e ai tassi di mercato e all'andamento dell'Euribor (l'indice di riferimento europeo del costo del denaro). Una remunerazione molto vantaggiosa, quindi, insieme alla piena operatività di un conto

**Messaggio Pubblicitario.** Condizioni contrattuali nei Fogli Informativi sul sito [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it) e presso i Family Banker®. Il rendimento del 2,20% netto annuo, derivante dalla Polizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita S.p.A., è riservato ai nuovi sottoscrittori e ricostituzionali fino al 31 marzo 2011 oltre i 15.000 euro. Polizza a costo operativo pari a zero. Commissione assicurativa di versamento e premio. Quando il saldo del conto supera la giacenza di 17.000 euro, la liquidità oltre i 15.000 euro viene investita nella polizza. Ogni mese, quando il saldo del conto scende sotto la giacenza di 15.000 euro, viene distribuito nella polizza l'importo necessario a rimborsare sul conto la giacenza di 15.000 euro. Il rendimento del 2,20% netto sarà quindi garantito sulle somme investite nella Polizza Mediolanum Plus. Prima della sottoscrizione leggere l'Nota Informativa e Condizioni di polizza sul sito [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it) e presso i Family Banker®. Donazione a favore di Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus valida fino al 31/03/2011.

INIZIATIVE ANALOGHE DELLA BANCA ANCHE IN OCCASIONE DI PRECEDENTI CALAMITÀ

## Consegnati 500 mila euro a settanta clienti alluvionati

Con una cerimonia semplice ma significativa svoltasi lo scorso 22 dicembre a Padova, Banca Mediolanum ha contribuito ad aiutare i propri clienti colpiti dall'alluvione che a novembre ha devastato alcune province venete. Di fatto la Banca ha integrato gli aiuti previsti dalla Regione e dallo Stato con un ulteriore 20% dell'importo, in maniera da garantire un rimborso complessivo molto vicino al 100% dei danni subiti da ogni singolo cliente. Il contributo a fondo perduto versato dalla Banca è stato in totale di circa mezzo milione di euro, distribuito fra 70 clienti. Gli assegni sono stati consegnati dal presidente Ennio Doris agli interessati convenuti in una sala della Prefettura di Padova, all'interno del millenario ex convento di S. Stefano, alla presenza di Luca Zaia, governatore del Ve-



Il Presidente della Regione Veneto Luca Zaia e Ennio Doris

neto, dei Prefetti e Presidenti di Provincia di Vicenza e Padova. La scelta di Banca Mediolanum di aiutare direttamente, concretamente e rapidamente i clienti colpiti da calamità naturali risale al 1994 (alluvione in Piemonte), quando fu dato un miliardo di lire. Con lo stesso criterio fu distribuito due anni fa un milione di euro ai clienti abbruzzesi danneggiati dal terremoto. Il motivo è tutto nelle parole di Ennio Doris: "Possiamo crescere tutti insieme. Non si può pensare al business trascurando gli obblighi morali e materiali che chi è più fortunato ha nei confronti di chi lo è meno". Da questo convincimento deriva anche la recente decisione della Banca di dirottare in beneficenza parte degli investimenti diretti al marketing e alla comunicazione, per aiutare i bambini più poveri del mondo. Infatti per ogni nuovo conto corrente la Banca garantisce un mese di scuola, vitto, alloggio e cure mediche a un bambino di Haiti, tramite Fondazione Mediolanum e con la collaborazione della Fonda-

zione Francesca Rava-NPH Italia Onlus. Partita in ottobre, la campagna ha già permesso di garantire almeno un anno di scuola a oltre 1700 piccoli haitiani.

## In Banca su iPhone e iPod Touch

Si può entrare in Banca Mediolanum anche dal proprio iPhone e iPod Touch. L'applicazione è disponibile per il download gratuito dall'AppStore. Numerose sono le funzioni da essa consentite: accedere al proprio conto corrente, fare bonifici e ricariche, vedere la situazione degli investimenti in fondi e titoli, controllare i movimenti sportello Bancomat più vicino, le filiali Intesa SanPaolo e Poste per il prelievo del contante e gli uffici del Family Banker. L'applicazione si completa con la possibilità di visualizzare i riferimenti del proprio Family Banker come il numero di cellulare, l'indirizzo email e dell'Ufficio. Nei primi dieci giorni dalla pubblicazione dell'applicazione si sono registrati più di 5.000 download e circa 9.000 accessi. La nuova applicazione per iPhone e iPod Touch rappresenta un ulteriore tassello tecnologico del modello multicanale che da sempre contraddistingue Banca Mediolanum. L'accesso a BM in mobilità è del resto disponibile sin dal 2007, anno in cui Banca Mediolanum lancia il servizio B.Med Mobile, rappresentando la prima banca in Italia a sviluppare una applicazione Java dedicata ai cellulari, e l'applicazione è disponibile anche per i principali smartphone Nokia, HTC e BlackBerry. Ma non è tutto: a breve sarà resa disponibile l'applicazione dedicata ad iPad, il tablet di casa Apple, e sono già in fase di sviluppo nuove soluzioni rivolte ai possessori di smartphone Android e Windows Phone 7. Tutte le informazioni sulle funzionalità di B.Med Mobile e i collegamenti per il download dell'applicazione sono disponibili sul minisito dedicato, raggiungibile dalla home page di [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it)

## Un Executive Master in MCU

Un nuovo programma di Alta Formazione, l'Executive Master in Business & Banking Administration, arricchisce ulteriormente e si aggiunge alla già consistente e qualificata offerta formativa di Mediolanum Corporate University (MCU) e della sua Scuola di Formazione Manageriale. Il Master, rivolto a manager, dirigenti e talenti di Mediolanum, ha durata biennale (è prevista una nuova edizione ogni anno, per un massimo di trenta partecipanti), e si articola in corsi, seminari e sessioni formative sia attraverso lezioni in aula, presso la sede della Mediolanum Corporate University a Milano3, sia attraverso attività di formazione a distanza, oltre a momenti di discussione e "lectures" con accademici e figure di spicco della cultura e del mondo imprenditoriale. I corsi del Mediolanum M.B.A. si suddividono in propedeutici (come Economia aziendale, macro-economia, matematica finanziaria), fondamentali (tra cui Business stra-

tegy, Marketing, Organizzazione aziendale, Corporate finance), di specializzazione (ad esempio, in Private Banking, Pianificazione e controllo, People management, Economia degli intermediari finanziari), e corsi "Elective" (che comprendono Corporate governance e Social responsibility, Fiscalità e Diritto d'impresa, Negoziazione e leadership), per fornire ai manager Mediolanum sempre il più alto livello di formazione

e aggiornamento professionale all'interno dello scenario dei mercati bancari e finanziari. Il Master è stato sviluppato e progettato di concerto con la SDA Bocconi, e quindi si avvarrà di un corpo docente proveniente "in toto" da una delle più importanti Business School mondiali, che, inoltre, rilascerà il titolo di Master Executive ai partecipanti che avranno superato positivamente gli esami finali.

### "Una scuola per sviluppare competenze e potenzialità"

«Oggi l'impegno sul fronte della diffusione di una cultura finanziaria sempre più consapevole esige un'educazione finanziaria e una formazione manageriale, professionale e comportamentale continua – dichiara Oscar di Montigny, amministratore delegato di MCU –. Questo, infatti, è l'obiettivo centrale che si pone la nostra Corporate University con la sua Scuola di Formazione Manageriale, creata per promuovere e sviluppare le competenze manageriali e imprenditoriali, l'innovazione gestionale e la valorizzazione delle persone. Il nuovo master è un percorso particolarmente dedicato ai più alti potenziali e manager specialist del Gruppo».



Oscar di Montigny, amministratore delegato di MCU

## A Sara Doris il Premio Profilo Donna 2010

È stato assegnato a Sara Doris, presidente di Fondazione Mediolanum, il Premio interazionale Profilo Donna 2010, istituito 21 anni fa a Modena. La cerimonia si è svolta il 15 dicembre nel teatro Pavarotti della città emiliana. Presieduto dalla fondatrice Cristina Bicchocchi, patrocinato dagli enti locali e dal Ministero per le Pari Opportunità, il Premio fin dalla sua creazione intende valorizzare ogni anno l'impegno e il talento di donne che si siano distinte nelle rispettive professioni. Quarant'anni, sposata, madre di cinque bambini, laureata in scienze politiche, Sara Doris, prima di prendere le redini della Fondazione della Banca paterna, ha avuto una pluriennale esperienza in Mediolanum, cominciata al Banking Center, seguita alla Direzione Marketing e al Controllo di Gestione. Nata nel 2002, la Fondazione Mediolanum ha sempre sostenuto iniziative di interesse sociale e culturale, ma con l'arrivo di Sara Doris alla presidenza ha connotato più specificamente i suoi obiettivi, per renderne più efficace la realizzazione. Si può pertanto dire che oggi lo scopo della Fondazione è quello di aiutare popolazioni tra le più svantaggiate e raggiungere un livello di vita dignitoso, sia in Italia sia all'estero. Due esempi: dopo diverse iniziative in Africa e Asia l'impegno dal 2007 si è concentrato sui bambini di Haiti e sui giovani immigrati per i quali a Roma sono stati organizzati corsi di apprendimento pro-



Sara Doris (a destra) riceve il premio dall'avv. Cristina Bicchocchi

fessionale. Per quanto riguarda Haiti, colpita un anno fa dal terremoto e pochi mesi fa dal colera, la stessa Banca Mediolanum è scesa in campo da ottobre dell'anno scorso, garantendo il pagamento di un mese di scuola a un bambino haitiano per ogni nuovo conto Freedom sottoscritto. Sara Doris è anche Intangible Asset Manager del Gruppo Mediolanum, ovvero coordina i beni intangibili dell'azienda (le risorse cioè che non si possono misurare né monetizzare ma che caratterizzano il Gruppo e lo rendono unico e competitivo), e si deve a lei la realizzazione del Bilancio Sociale del Gruppo stesso. Insieme a lei sono state premiate Elisabetta Belloni capo dell'Unità di crisi della Farnesina, l'arpista Cecilia Chailly, Eleonora De Marco sostituto procuratore generale di Corte d'Appello a Bologna, la scienziata Fabiola Giannotti ricercatrice del Cern di Ginevra, Regine Vardonn West fondatrice di Amicizia Senza Frontiere (prestitata dal Principe Alberto di Monaco), le imprenditrici Maria Elena Aprea, Franca Mulazzano, Krizia e Inge Feltrinelli.

Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scippa [roberto.scippa@mediolanum.it](mailto:roberto.scippa@mediolanum.it)

Questa è una pagina di informazione pubblicitaria. Il contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti.