

La formula Riflex di Banca Mediolanum garantisce un canone certo (zero o 5 euro al mese) senza ulteriori spese

I conti correnti sono tutti uguali? No

Le formule on-line azzerano i costi, ma per alcune operazioni sono previsti oneri aggiuntivi

Conti online come ricetta contro un costo medio di tenuta e movimentazione del conto corrente pari, in Italia, a 182 euro all'anno, di gran lunga superiore alla media europea. Le conclusioni dell'Antitrust, che ha diffuso in febbraio i risultati dell'indagine conoscitiva sul costo dei servizi bancari, non lasciano ai risparmiatori che una possibilità: selezionare il conto corrente più adatto alle proprie esigenze, cercando di ottenere condizioni più favorevoli, anche grazie alle recenti liberalizzazioni che rendono più facile passare da una banca all'altra con l'abolizione degli sprechi di chiusura.

La formula del conto online è ritenuta, da molti, la soluzione ideale, in ragione di costi mediamente più bassi rispetto ai conti tradizionali. Una premessa: in effetti, l'85% dei prodotti di risparmio disponibili oggi sul mercato italiano hanno servizi online. Quasi nove conti correnti su dieci, insomma, possono essere più o meno definiti conti Web. Esistono due grandi famiglie: quella dei conti online "puri", dai costi di gestione bassissimi a patto di utilizzare solo il canale indiretto, e quella dei conti ibridi (spettolare, telefono e Internet) che garantiscono anche l'operatività online. E visto che i conti online "puri", nati promuovendo costi di gestione molto bassi, non sono mai i conti principali di ciascun risparmiatore, resta per chiunque l'esigenza di avere un conto che preveda anche un'operatività fisica, allo sportello.

Se a ciò uniamo la progressiva trasformazione del conto corrente da strumento di risparmio in commodity, ossia un servizio di cui non si può fare a meno e che viene utilizzato frequentemente, diviene impossibile confrontare correttamente i costi dei diversi conti correnti: tutto dipende dalle esigenze del cliente, dai servizi accessori richiesti di volta in volta. La certezza è una sola, come dimostra la tabella, realizzata rielaborando materiale pubblicato di recente sui principali quotidiani italiani: conti a costo zero non esistono. I conti a pacchetto (ovvero dal costo predefinito per una serie di servizi) non sono infatti mai onnicomprensivi. D'altronde, un'analisi effettuata sugli estratti conto delle banche italiane ha censito oltre 6mila differenti voci di costo: alcune usuali, come le spese di visto entrato conto; altre più bizzarre, come le spese di contazione monete metalliche.

La scelta di Banca Mediolanum, in tal senso, è radicale: il conto Riflex elimina i costi per tutti, con un'operatività 24 ore su 24, sette giorni su sette, attraverso quattro canali differenti, che gestiscono servizi differenti: dispositivi o informativi via Internet e telefono, informative via digitale terrestre e consulenziali tramite la rete dei Family Bankers dell'istituto. "L'obiettivo è coprire in ogni luogo e in ogni tempo le diverse esigenze di ciascun cliente", sottolinea il Responsabile Marketing Prodotti di Me-

dolano, Edoardo Fontana Rava, che aggiunge: "Esistono, in effetti, conti online competitivi con Riflex, sul lato dei costi, ma i clienti che li scelgono rinunciano a una parte della propria libertà", essendo costretti a limitare, ad esempio, il ricorso ad alcune operazioni. In concreto, la possibilità di recarsi a uno sportello per chiedere il proprio estratto conto, avere un nuovo libretto degli assegni senza oneri extra), pena l'addebito di commissioni aggiuntive rispetto al canone standard.

"Riflex - prosegue Fontana Rava - è al contrario un conto senza asterischi, con un costo mensile certo che garantisce la piena operatività ordinaria. Il cliente ha il diritto di scegliere quello che vuole, in libertà, conoscendo i costi del suo conto". Costi che sono pari a zero per una clientela media annua superiore a 6mila euro o un patrimonio gestito oltre 30mila euro. In presenza di somme inferiori, il canone ammonta a 5 euro mensili. **P**

Conti correnti a confronto									
Conto	Canone annuale	Tasso di interesse attivo	Tasso di interesse passivo	Carta di credito	Bancomat	Commissioni e prelievi ATM	Invio e/c	Bonifico allo sportello con addebito in cc	Pagamento utenze allo sportello
AAA	99€	0,1%	12,50%	35€	Zero	2€	Gratis	3,5€ stessa Banca; 5,5€ altra Banca	2,00€
BBB	Zero se operatività solo online	0,01%	13,10%	Gratis primo anno; Poi 31€ a zero se spese > 5.000	Zero	Zero stessa Banca - 1,81€ su altre banche	Gratis	3,5€ stessa Banca; 5,5€ altra Banca	6,9€ (Costo per accesso allo sportello)
CCC	30,99€	0,50%	9,500%	23,24€	10€	Zero stessa Banca - 1,75€ su altre banche	Gratis	2€	2,00€
DDD	Zero, se operatività solo online	Zero	14,475%	Solo revolving 35€ all'anno; Gratis se spese > 5.000	Zero	Zero stessa Banca - 2€ su altre banche	Gratis via web - 1€	2,5€ stessa banca - 3,5€ altra banca	2€ + 1,5€ per accesso allo sportello
EEE	15€	0,15%	14,364%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa Banca - 2,1€ su altre banche	Tariffa postale vigente	4,25€ stessa banca - 5,5€ altra banca	1,54€
FFF	12€	0,01%	14,303%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa Banca - 2,3€ su altre banche	Gratis via web - 2€ se cartaceo	3,5€ stessa banca - 4€ altra banca	2€
Riflex	60€	Zero	9,382%	30€ Saldo e revolving	Zero	Zero ovunque	Gratis	Gratis (via Call Centre)	2€

Le sigle AAA, BBB, CCC, DDD, EEE, FFF, sostituiscono i nomi reali dei conti correnti cosiddetti "ibridi" di alcune delle maggiori banche italiane

L'Open Day dei Punti Mediolanum

Una tappa per il Tfr al "Giro"

Il 12 maggio i Family Bankers incontreranno clienti e non

Prende il via il 12 maggio, il 90 giro d'Italia e per celebrare l'evento Banca Mediolanum, per il 1° anno consecutivamente sponsor ufficiale della Maglia Verde del Gran Premio della Montagna, lancia l'iniziativa "Open Day".

Su tutto il territorio italiano i Punti Mediolanum per tutta la giornata di sabato, accoglieranno clienti e interessati per discutere di quella che è ormai un'attività obbligata per il futuro previdenziale: la scelta sulla destinazione del Tfr. Sono milioni infatti i lavoratori dipendenti privati che dovranno scegliere, entro il 30 giugno la soluzione più conveniente. I fattori personali che possono e devono influenzare la risposta all'interrogativo non sono pochi e per arrivare al traguardo preparati è necessario avvalersi di tutti gli strumenti di valutazione necessari, soprattutto perché la scelta è irreversibile.

Banca Mediolanum ha pensato quindi di assistere tutti gli interessati, clienti e non, in quella che rappresenta la "volta" finale nella carriera di un lavoratore, e dedicherà una giornata di informazione sulle alternative che meglio possono adattarsi alle singole esigenze. Chi si recherà in un Punto Mediolanum potrà parlare liberamente con i Family Bankers e ascoltare proposte e vantaggi di offerte come Tax Benefit New, la nuova soluzione a previdenza complementare di Banca Mediolanum.

Inoltre a coloro che visiteranno i Punti Mediolanum sarà offerta la possibilità, attraverso appositi tagliandi "Vinci il Giro", di partecipare ad un concorso in un palio, subito, gadget personalizzati che includono ortocellulari, shopper, cappellini e magliette. Inviando i tagliandi alla sede di Banca Mediolanum infine, si partecipa all'estrazione di un biglietto che consentirà al vincitore di assistere all'interno dell'esclusivo

hospitality di Banca Mediolanum alla tappa conclusiva della manifestazione sportiva che si terrà a Milano.

In occasione del primo "Open Day" tenutosi lo scorso 11 novembre più di 17.000 persone hanno avuto l'occasione di conoscere il mondo Mediolanum e di provare il gusto di un nuovo modo di fare Banca. Ora con il 90 Giro d'Italia una nuova tappa si inserisce nella storia del Gruppo.

Mediolanum S.p.A.

La raccolta netta 2006: + 27%

Le masse amministrative sono aumentate del 10% a 33,52 miliardi, mentre la raccolta lorda ha fatto segnare una variazione percentuale tripla (+30%) a 8.176 milioni. Analoghe incrementi per la raccolta netta, salita del 27% a 2.468,5 milioni. Questi i numeri principali del bilancio 2006 del Gruppo Mediolanum, approvato dal CdA a fine marzo. E se l'utile netto consolidato è calato del 4% a 223,7 milioni, l'Istituto sottolinea che i risultati 2005 erano stati caratteriz-



zati da una forte generazione di commissioni che non si è ripetuta nel 2006, a causa di un andamento diverso dei mercati borsistici e valutari. L'impatto delle commissioni di performance è evidente sull'utile ante imposte: al netto delle commissioni, è cresciuto del 47% rispetto al 31 dicembre 2005. Il Consiglio ha inoltre proposto all'assemblea un dividendo di euro 0,20 per azione, in linea con l'esercizio precedente. Comunicato stampa disponibile sul sito www.mediolanum.it.

Noi dell'803

Curiosità e storie inedite nel salotto di Mediolanum Channel

Noi dell'803, è l'elegante salotto di Mediolanum Channel dove settimanalmente si riuniscono artisti, intellettuali, professionisti, persone animate da grandi passioni che hanno vissuto emozioni e storie uniche, che condividono le loro esperienze e che si raccontano aprendosi a un confronto con chiunque voglia approfondire temi di costume, cultura, cinema e life style.

A fare gli onori di casa, da perfetta padrona, è Alessandra Appiano, affermata giornalista e scrittrice di best-seller, che accoglie gli amici della Community di Mediolanum Channel e li accompagna attra-

verso curiosità e storie inedite. La trasmissione è arricchita dall'apuntamento fisso con due rubriche: "Imprendisori", il racconto di un imprenditore, della sua sfida personale e del suo successo e "Noi in Prima Fila", un reportage affascinante che racconta le iniziative e gli eventi più esclusivi. Prossimamente il divano di Noi dell'803, accoglierà l'autore e regista Andrea Brambilla, in arte Zazzaro e il visagista Diego Della Palma.

Noi dell'803 tutti i martedì alle 22.00 su canale 803 di Sky oppure su internet dal sito www.mediolanumchannel.it e www.bancamediolanum.it

Iniziative

Nuove offerte esclusive per i clienti "PrimaFila"

"PrimaFila", il club di Banca Mediolanum che da tre anni offre servizi a valore aggiunto ai clienti top dell'Istituto, garantendo le migliori condizioni non solo nell'ambito dei prodotti presentati dal Gruppo, ma anche per l'accesso agevolato ai prodotti e servizi di prestigiosi partner esterni, da cui si rinnova con lo scopo di "viziare" ancora di più i suoi soci.

Suddivisi in fasce argento, oro, platino e platino extra, saranno oltre 55.000 i potenziali membri del prestigioso circolo di Mediolanum. Tra questi più di 2.000 potranno accedere ai 200 eventi di cui PrimaFila è partner e beneficiare, per la stagione calcistica (Campionato, Coppe ed amichevoli), di poltronissime riservate in una Suite presso la Tribuna Est del Stadio Meazza di Milano o del Palco vip del DutchForum di Milano e del Palatofotomica di Roma da cui assistere ad eventi dal vivo come spettacoli, sport, concerti e opere teatrali.

Gli appassionati di arte potranno ammirare a porte chiuse le opere di celebre artisti grazie a percorsi guidati da specialisti di set-

tere in grado di commentare i capolavori provenienti dai più importanti Musei d'Italia, d'Europa e del mondo.

Per gli amanti di golf, sabato 5 e domenica 6 maggio, nella Marina di Varesse, avrà luogo un weekend fuori dagli schemi: una "compagnia golfistica-hole in 1" che metterà in palio, come super premio, uno Yacht Atlantis 35. I partecipanti (massimo di 80 giocatori non professionisti iscritti alla FIG) dovranno fare buca con un solo colpo da un TEE di partenza posizionato sul molo centrale della piazzetta Esedra e distante oltre 100 metri dal water green, una zattera gonfiabile ancorata e ricoperta di erba sintetica.

Mai i vantaggi di PrimaFila non sono finiti: da oggi è possibile usufruire del nuovo servizio di biglietti aerea on-line e noleggiare auto Arval a lungo termine. Da giugno, inoltre, a chi li desidera sarà riservata una consulenza immobiliare tramite le agenzie Santandrea/Gabetti, mentre con "Cerca Facile", una semplice telefonata metterà a disposizione dell'utente numeri di telefono e indirizzi delle aziende o persone cercate. Ai clienti speciali, infine, PrimaFila offrirà un servizio di personal concierge, in grado di garantire assistenza nella ricerca di trainer, chef, ristoranti, feste, locali, sfilate, affitto di barche e ville di lusso.

Selezione e Reclutamento
tel. 840 700 700
www.familybanker.it

Notizie Mediolanum
a cura di Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it

Entra in Banca Mediolanum
Basta una telefonata
840 704 444
www.bancamediolanum.it



Quest'anno ricorre il 25° anniversario del Gruppo Mediolanum fondato da Emilio Doris il 2 febbraio 1982