

Banca Mediolanum lancia l'operazione trasparenza per venire incontro alle aspettative e ai bisogni della clientela

C'è un conto corrente che azzera costi e problemi

Con Reflex operazioni illimitate e bancomat gratis presso tutte le banche italiane

Parola d'ordine: trasparenza nel rapporto tra la banca e il cliente. Dopo l'attenzione portata dai media sui costi reali e apparenti dei conti correnti delle banche tradizionali, il cliente oggi, a maggior ragione, esige dal proprio istituto di credito un rapporto all'insegna della limpidezza. Ma non si deve generalizzare. Banca Mediolanum, con il suo modello multicanale da sempre cerca di soddisfare tutte le esigenze della clientela (compresi i servizi di tipo assicurativo), e mettendo a disposizione la sua rete di Consulenti Globali (oggi quota 5mila) in grado di fornire professionalità e consulenza a trecentosessanta gradi, si sforza di garantire la massima chiarezza in tutta la gamma di servizi bancari e finanziari, accompagnata da certezza delle condizioni e dei costi previsti dai contratti di conto corrente.

Il costo varia da zero ad un massimo di cinque euro al mese per una giacenza inferiore a 6000 euro. Per somme superiori tutto è gratuito

vantaggi derivanti dall'impiego delle nuove tecnologie con quelli offerti dalle tradizionali reti distributive. Reflex permette cioè un accesso multimediale alla banca, in quanto il Reflex, in base alle proprie necessità, che sceglie se operare allo sportello Internet (consultando il sito www.bancamediolanum.it), piuttosto che a quello telefonico o ancora a quello televisivo. Perché grazie alla multicanalità integrata è un conto che si usa quando e come si

desidera, 24 ore su 24, al telefono o al pc, via sms o telex. Insomma anche con questo nuovo prodotto, ancora una volta, non si devono rispettare orari e tempi per compiere operazioni. Per essere in Banca Mediolanum è sufficiente digitare dal proprio telefono cellulare il numero verde 800 107 107 (assolutamente gratuito); a rispondere sarà uno sportellista telematico della Banca che effettuerà l'operazione richiesta.

Tuttavia non va dimenticato che chi decide di optare per Reflex, come tutti i clienti Banca Mediolanum, avrà diritto a un Consulente Globale che lo supporterà nelle sue scelte di investimento con competenza e professionalità. Reflex, con tutti gli altri conti correnti dell'offerta Banca Mediolanum, ha ottenuto la certificazione per poter aderire al Consorzio Patti Chiari per quanto riguarda l'iniziativa «Conti correnti a confronto» e quindi può fregiarsi del relativo marchio di qualità.

CONTO CORRENTE RIFLEX: LE CONDIZIONI

● Operatività ordinaria (oneri vari)	
Canone annuo per giacenza media giornaliera inferiore a 6.000 e contestuale patrimonio gestito inferiore a 30.000	60,00
Canone annuo per giacenza media giornaliera superiore a 6.000	Gratuito
Canone annuo per patrimonio gestito superiore a 30.000	Gratuito
Riga su estratto conto	Gratuito
Estratto conto on line	Gratuito
Estratto conto trimestrale cartaceo	Gratuito
Comunicazioni via posta/fax da servizio Clienti	Gratuito
Disposizioni attraverso servizio Clienti	Gratuito
Spese unitarie per operazioni	Gratuito
Canone servizio telefonico, internet e telex	Gratuito
Telefonata al servizio Clienti 800-107-107	Gratuito
Bonifici in uscita (Italia)	Gratuito
Emissione assegni	Gratuito
Invio libretto assegni	Gratuito
Commissione per emissione assegni circolari e di traça con addebito in c/c (assegni circ. emessi su mandato dell'Istituto Centrale Banche Popolari Italiane)	Gratuito
Spese per singola operazione effettuata attraverso gli sportelli convenzionati	Gratuito
Domesticazione utenze	Gratuito
Rimesse interbancarie dirette (RID)	Gratuito

● Operatività straordinaria (oneri vari)	
Bonifici esteri in uscita (area euro)	Gratuito per l'importo inferiore a 12.500, 10,00 per l'importo superiore a 12.500
Bonifici esteri in uscita (area extra euro)	10,00
Cambio convenzione	5,00
Estinzione del conto corrente	25,82
Impostazione di bollo annua su estratto conto	34,20
Pagamento imposta tramite internet (costi taxel)	2,00
Pagamenti bollettini postali premarcati tramite internet	2,00
Ricarica telefonica (escluse eventuali commissioni richieste dal gestore telefonico)	Gratuita

● BANCOMAT (oneri vari)	
Canone annuo	Gratuito
Prelievi presso qualsiasi ATM in Italia (numero illimitato)	Gratuito

● CARTE DI CREDITO (EMESSA SU CIRCUITO CARTA SI) (principali spese)	
Quota annuale Mediolanum RIFLEXCARD	30,00
Quota annuale Mediolanum RIFLEXCARD ORO	75,00

Più garanzie intorno a te

Il cliente al centro dell'attenzione di Mediolanum

Resta l'immagine del lago salato e soprattutto resta il cerchio disegnato con un bastone da Ennio Doris, presidente di Banca Mediolanum. Anzi l'immagine dell'uomo che delinea un cerchio nei nuovi spot pubblicitari diventa icona e accompagnerà il brand di Banca Mediolanum contraddistinguendo tutti i suoi prodotti come garanzia di qualità. In occasione del lancio del conto corrente Reflex e della carta di credito Reflexcard, Banca Mediolanum lancia una campagna pubblicitaria conservando il carattere della multimedialità anche su questo versante, così come su quello dell'offerta dei servizi bancari e finanziari e delle formazioni per la rete dei suoi consulenti.



quello di una banca costruita intorno ai bisogni della clientela. Il messaggio centrale della campagna è il quesito che Doris rivolge a clienti e potenziali clienti sulle capacità della loro banca di riflettere le proprie esigenze.

Di qui l'impiego della simbologia dello specchio che esprime la flessibilità del modello "multicanale" adottato da Banca Mediolanum che si sforza di rispecchiare appieno le aspettative del cliente e dall'altra allude alla trasparenza delle condizioni offerte dall'istituto di credito. Ma c'è una grossa novità. "Grazie alle indagini condotte ci siamo resi conto come fosse necessario mostrare

più concretamente il nostro modo di fare banca e che soprattutto occorre fare entrare il cliente nello spot come testimone della sua esperienza... commenta Francesco Minelli, direttore Marketing di Banca Mediolanum. Abbiamo così realizzato qualcosa di più, quasi un film, in cui i nostri clienti raccontano il loro modo di rapportarsi con la banca". "Del resto - spiega ancora Minelli - se oggi possiamo vantare l'importante risultato che 18 interlocutori su cento dichiarano di conoscere il marchio Mediolanum è anche vero che conoscere non significa scegliere e soprattutto conoscere il brand non significa conoscere il nostro metodo; da qui questa innovativa e mirata campagna pubblicitaria".

La programmazione degli spot ruota sostanzialmente intorno a tre soggetti: il conto corrente Reflex (da 30 a 45 secondi) e la carta di credito Reflexcard, mentre il video è dedicato alla figura professionale del Consulente Globale che sintetizza la pluralità di competenze suggerite dalla multicanalità di Banca Mediolanum. Gli spot sono stati prodotti da Alboran e Mediolanum Comunicazione, entrambe società del Gruppo Mediolanum e per ottenere immagini e soluzioni di grande impatto sono stati realizzati con l'utilizzo del motion control.

Carta di Credito personalizzata

Per mettere i tuoi soldi al sicuro da ogni rischio

Più garanzie e maggiore tutela della privacy per il titolare. E' questa la mission che Banca Mediolanum si propone con Reflexcard, la carta di credito che dal prossimo mese di aprile verrà distribuita a tutti i correntisti della Banca che la richiederanno. Due sono i punti di forza che la rendono uno strumento di pagamento rivoluzionario sul mercato, a prova di furto o smarrimento.

"La carta è innovativa già a partire dalla veste grafica - spiega Francesco Minelli, direttore Marketing di Banca Mediolanum - il nome non è ovviamente casuale, in quanto su richiesta dell'intestatario è possibile inserire la sua fotografia trasformando la carta, a tutti gli effetti, in un documento di riconoscimento che rispetta, come il conto corrente, l'identità del cliente".

Maggiore sicurezza, quindi, ma anche una rosa più ampia di servizi. Grazie alla collaborazione con CartaSI, al costo fisso annuale di 30 euro, Reflexcard è carta di credito a saldo e anche revolving, oltre che bancomat, viacard, pagobancomat e bank pass web, funzione che permette di effettuare acquisti online senza correre rischi.

In particolare, per quanto riguarda la modalità di pagamento rateale, la carta si



Reflex Card consente di effettuare pagamenti a saldo od a rate, ed acquisti on-line senza correre rischi

preoccupa di salvaguardare sempre la riservatezza del titolare. "Reflexcard permette di decidere mensilmente gli importi da pagare a saldo e quanto invece deve venire addebitato sul conto a rate,

senza decidere pertanto in anticipo le modalità di rimborso - continua Francesco Minelli - Basta telefonare al call center della Banca entro il 28 del mese".

Tra l'altro, se si desidera effettuare un pagamento online, il servizio Bank Pass Web consente di ottenere un numero da utilizzare un'unica volta per l'acquisto senza quindi fornire il numero di carta.

Come per il conto Reflex, per informazioni e chiarimenti è sempre possibile contattare il numero verde 800 107 oppure ricorrere al Consulente Globale messo a disposizione da Banca Mediolanum.

Alla Convention di Rimini presentati i piani operativi per la conquista di nuovi traguardi

Gli astronauti americani del progetto Apollo spronano i 5000 Consulenti Globali di Banca Mediolanum

Si è tenuta a Rimini il 3 e il 4 marzo, nei locali della fiera Nuova, la Convention Nazionale di Banca Mediolanum. Un appuntamento di lavoro collettivo durante il quale sono state gettate le basi programmatiche per l'attività futura del settore guidate da Ennio Doris. E' stata questa l'occasione per presentare alla rete di Consulenti Globali tutto il piano operativo fortemente legato allo sviluppo del settore bancario. Nuovi prodotti (su tutti il conto Reflex e la Reflexcard) nuova campagna pubblicitaria: sono questi i tasselli fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi importanti dichiarati nel corso della Convention stessa. Appuntamento di lavoro, ma non solo. La Convention per Banca Mediolanum e per i suoi Consulenti Globali, rappresenta anche un momento mediatico di forte emozione e motivazione. A supportare sotto questo punto di vista il lavoro di Ennio Doris e dei suoi collaboratori hanno contribuito tre ospiti di eccezionale rilievo: due astronauti delle Missioni Apollo, David Scott e Fred Haise, e il responsabile della sala di controllo Gerald Griffin. Il primo ha raggiunto e lasciato la luna impronta sul suolo lunare con



Il responsabile della sala controllo dell'missione Apollo, Gerald Griffin, e gli astronauti David Scott e Fred Haise

l' Apollo 15, un'esperienza che David Scott ha raccontato direttamente agli oltre 5000 Consulenti Globali presenti in platea: "E' importante aver chiaro il proprio obiettivo - ha ribadito l'astronauta - ma è altrettanto

importante la preparazione per riuscire a raggiungerlo". Gerald Griffin ha invece posto l'accento su quanto sia determinante il "Mission Control", «La stanza dei bottoni, quella da cui operavo - ha raccontato Griffin - era il centro di comando di tutte le operazioni spaziali. Tuttavia la sua funzionalità poteva esplicarsi solo attraverso la giusta correlazione con la fase operativa, quella che vedeva impegnati gli astronauti nel-

lo spazio. Abbiamo portato a termine con soddisfazione e risultati entusiasmanti tante operazioni Apollo: gli allunghi prima ed i rientri sulla Terra poi, hanno rappresentato sempre momenti straordinari. Tuttavia l'insegnamento maggiore lo abbiamo ricevuto dall'Apollo 13, allora, di ritorno le operazioni dal Mission Control. La straordinarietà di quel momento, la sua drammaticità, ci ha fatto capire quanto importante fosse il lavoro di squadra, quanto la complementarietà tra tutte le componenti fosse necessaria e nel momento in cui i nostri ragazzi sono riusciti a rientrare sulla Terra sani e salvi, la soddisfazione per il lavoro compiuto e l'emozione provata hanno raggiunto picchi elevatissimi. A bordo dell'Apollo 13 c'era proprio Fred Haise il cui racconto ha emozionato non poco la platea di Consulenti di Banca Mediolanum.

Toccante l'accoglienza tributata ai tre astronauti che hanno vissuto con particolare intensità la loro partecipazione alla convention: «Non avevo mai visto un'organizzazione così capillare nella gestione di un evento simile - ha sottolineato Haise - dalle scenografie, ad ogni più piccolo particolare tecnologico, tutto, compreso il calore dei presenti in sala, ha contribuito a raggiungere quella forza partecipativa che ha reso questa convention davvero straordinaria... complimenti a Banca Mediolanum».

Entra in Banca Mediolanum Basta una telefonata 840 704 444 www.bancamediolanum.it

Selezione e Reclutamento tel. 02-90492778

Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scippa roberto.scippa@mediolanum.it