

«POSSIBILE UN RUOLO NEL RISIKO»

Doris assicura «Mediolanum non si vende»

MILANO

Mediolanum non è in vendita, ma non rinuncia a guardare a tutte le ipotesi che le vengono proposte in questa nuova fase di consolidamento del sistema bancario italiano ed europeo.

Lo ha detto ieri l'amministratore delegato del gruppo, Ennio Doris, in occasione di un incontro con la stampa per la presentazione dei prodotti Reflex. «Nel momento in cui si teme che il Paese venga considerato terra di conquista - ha detto - Mediolanum non la può comprare nessuno, perché dovrei vendergliela io. E certo io non la vendo».

«Io guardo al futuro di questa azienda con estremo ottimismo. Siamo convinti di vincere la partita in Italia; abbiamo cominciato in Spagna e siamo convinti di vincere in qualunque Paese andremo». Doris ha molto insistito sulla capacità di Mediolanum di crescere e svilupparsi «stand alone», sul suo essere un «unicum» non imitabile

in termini di creazione di valore, e non ha c o m u n q u e escluso l'eventualità di poter avere un ruolo nel Risiko bancario. «Non lo escludo, perché le banche d'affari si muovono, pensano vari scenari e vengono a proporli. Io



Ennio Doris

li esamino sempre, non dico "non venite" perché non si sa mai che ci sia qualcosa che possa farmi cambiare idea. Però a bocce ferme è difficile». Al momento comunque «non c'è niente sul tavolo».

Per fargli cambiare idea, ha spiegato Doris, ci vorrebbe «un disegno in cui io vedo che posso creare più valore in tempi più rapidi a anche andare all'estero più rapidamente. C'è un dato di fondo che lascia sempre aperta una porta: La nostra struttura commerciale - ha spiegato - è la migliore in assoluto e vale molto più delle altre. È una struttura che si integra con quelle delle aziende del gruppo. Noi non avremmo problemi a sviluppare sinergie con una banca o con una compagnia di

assicurazione. Mentre qualsiasi altra rete è sempre andata allo scontro, noi sappiamo trovare il modo di fare sinergie. Ma ha ripetuto: «è difficile che ci sia una proposta che ci faccia creare più valore aggiunto, però le esamino tutte perché magari mi sto sbagliando». [r. e. s.]

