

PUBBLICITÀ

BANCA  
MEDIOLANUM  
GRUPPO BANCARIO MEDIOLANUM

INNOVAZIONE, CAMBIAMENTO E RICERCA, LE PAROLE CHIAVE SU CUI SI BASA LA STRATEGIA DEL GRUPPO

# Ora è già domani

Tante le novità di Banca Mediolanum presentate in occasione dell'evento nazionale che si è tenuto a Pesaro: dai finanziamenti a tassi agevolati per le ristrutturazioni edilizie al lancio di nuovi prodotti nel comparto fondi

Da Recentville a Newville, in altre parole lasciare il vecchio per cavalcare l'evoluzione e il cambiamento. È questa la filosofia alla base dell'evento nazionale targato Banca Mediolanum che si è tenuto all'Adriatic Arena di Pesaro dove, davanti agli oltre 4.300 promotori finanziari della rete, si è alternato tutto il vertice del gruppo bancario.

Un appuntamento dal titolo esplicativo "Ora è già domani", nel corso del quale sono state presentate tutte le novità e le strategie di casa: dal lancio di nuovi prodotti Best Brands nel comparto fondi, alle nuove iniziative di finanziamento a tassi ridotti. Il tutto con la consueta attenzione all'aspetto tecnologico e all'innovazione.

## DAL WEB AL MOBILE PAYMENT

Innovazione, cambiamento e qualità: questi i pilastri sui quali continua la crescita di Banca Mediolanum e intorno ai quali è ruotato l'evento "Ora è già domani". Superata l'epoca dei pagamenti via web, si è aperta la nuova stagione del pagamento via telefono e Banca Mediolanum, da sempre attenta al cambiamento e capace di coglierlo, non è rimasta ferma a guardare.

Consapevole che in un domani ormai prossimo i cellulari potranno contenere tutti gli strumenti utili alle persone, il gruppo di Basiglio ha deciso di testare, tra i primi in Italia, i servizi di 'mobile payment' dando il via nelle settimane scorse a una sperimentazione di pagamenti via cellulare grazie alla tecnologia Near Field Communication. In partnership con Vodafone, Sia, CartaSi e MasterCard.

In sostanza grazie alla NFC, che permette la comunicazione tra dispositivi in prossimità, tutto il nostro portafoglio entrerà nello smartphone. Una grande evoluzione, soprattutto in direzione di una clientela che ha sempre maggiore dimestichezza con la tecnologia. E proprio per questa ragione Banca Mediolanum, convinta che solo chi è in grado di cogliere il cambiamento e anticiparlo abbia futuro, continua a sperimentare strade alternative e ad arricchire i propri servizi alla clientela. Tra questi anche le nuove funzionalità vocali e via email delle proprie applicazioni mobile.

## NUOVE SOLUZIONI E OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO

Un'ampia, forte diversificazione. È la modalità d'investimento che più protegge i risparmiatori e investitori privati dai rischi di mercato, e più permette di cogliere le varie opportunità che si presentano: per questo è da sempre la strategia fondamentale di Banca Mediolanum.

E, in questo quadro, si amplia e diversifica ulteriormente l'offerta di Mediolanum Best Brands, l'insieme dei fondi comuni d'investimento di diritto irlandese gestito da Mediolanum International Funds e, a partire dal 2008, creato in collaborazione con alcune tra le più importanti e prestigiose società d'investimento mondiali. Mediolanum Best Brands è suddiviso in diversi

comparti, ognuno dei quali si differenzia per obiettivi, politica di gestione e allocazione delle risorse.

Ecco i quattro nuovi comparti. Mediolanum Carmignac Strategic Selection: è un comparto flessibile che investe nei prodotti d'eccellenza della società di gestione Carmignac Gestion, con l'obiettivo di preservare il capitale e, allo stesso tempo, puntare ad accrescere il valore dell'investimento sul medio-lungo periodo. La caratteristica principale di questa soluzione è la forte flessibilità della strategia di investimento, che permette di cambiare velocemente l'esposizione del portafoglio in base alle condizioni di mercato per coglierne ogni opportunità.

Mediolanum Invesco Balanced



Risk Coupon Selection: è un comparto flessibile caratterizzato da un approccio di investimento innovativo utilizzando l'ampia gamma di fondi comuni ed Etf (Exchange traded fund) di Invesco.

Convertible Strategy Collection: è un fondo che investe prevalentemente in obbligazioni convertibili con un approccio globale, senza vincoli geografici o settoriali, puntando a offrire l'apprezzamento del capitale nel medio-lungo periodo e, allo stesso tempo, un reddito periodico. L'investimento in obbligazioni convertibili permette di ottenere un profilo di rendimento vicino a quello azionario nelle fasi di espansione di mercato, rimanendo però con un profilo obbligazionario nelle fasi di flessione.

Infrastructure Opportunity Collection: è un comparto settoriale con un approccio di investimento globale che investe interamente nel mercato delle infrastrutture con un portafoglio azionario che



punta principalmente all'apprezzamento del capitale sul lungo periodo e al riconoscimento di un provento periodico, nella versione a distribuzione dei proventi. Quattro nuove soluzioni per Mediolanum Best Brands, sempre nel segno della massima diversificazione.

Messaggio pubblicitario. Prima dell'adesione leggere il Prospetto del Fondo Mediolanum Best Brands di Mediolanum International Funds disponibile presso gli Uffici dei Promotori Finanziari di Banca Mediolanum e consultabile direttamente sul sito [www.mediolanuminternational-funds.it](http://www.mediolanuminternational-funds.it) o accedendo al sito [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it).

## TASSI AGEVOLATI E SERVIZIO TUTTO COMPRESO PER RISTRUTTURARE CASA

Ancora una volta, un'iniziativa che va al di là della classica attività di una banca: il finanziamento a tasso agevolatissimo della ristrutturazione della casa insieme

a un servizio tutto compreso per realizzarla. Ciò intende essere anche un contributo di Banca Mediolanum alla ripresa dell'economia, una boccata d'ossigeno alle imprese, artigianali e non, del comparto edilizio (architetti, geometri, elettricisti, idraulici e così via), che è da sempre il volano dell'economia di un Paese avanzato. In pratica: al cliente che vuole fare modifiche alla casa, la Banca offre il finanziamento a un tasso molto conveniente in via di definizione, sul modello di quello praticato, per esempio, a chi è stato colpito dal terremoto in Emilia.

Ma non solo. Banca Mediolanum sta organizzando in tutta Italia un 'pool' di aziende per eseguire i lavori che i clienti richiederanno, dalla progettazione alla realizzazione, a condizioni più favorevoli di quelle praticate nel mercato di riferimento.

Perché Banca Mediolanum, che ha come obiettivo di diventare la prima banca 'retail' italiana, cioè

la prima banca delle famiglie italiane, sa quanto è importante la casa, nella maggior parte dei casi frutto del lavoro e dei sacrifici di una vita. Un investimento dunque che va conservato e valorizzato. Magari adottando quegli accorgimenti che anni fa non erano disponibili e che la tecnologia nel tempo ha realizzato, per esempio per quanto riguarda il riscaldamento, dove le soluzioni nel campo del risparmio energetico e della riduzione di inquinamento e di spesa corrente hanno fatto grandi passi. Rinnovi, modifiche, adeguamenti che donano nuovo valore alla casa, oltre a renderla meno dispendiosa e più confortevole.

Anche così, ancora una volta, Banca Mediolanum fa il primo passo verso il cliente nel settore della casa: come quando ha abbassato i tassi dei mutui, come quando ha deciso di azzerare le rate del mutuo per chi fosse stato colpito da infermità invalidante, come quando ha finanziato a fon-

L'incontro nazionale con i Family Banker di Banca Mediolanum quest'anno si è svolto all'Adriatic Arena di Pesaro (1). Illustrate dall'ad Massimo Doris (2) le iniziative della Banca nel campo dell'innovazione e della tecnologia, di Fondazione Mediolanum Onlus, impegnata da anni nell'aiuto all'infanzia di strada, ha parlato il presidente Sara Doris (3). Di scenari economici, di trend di mercato e di soluzioni di investimento hanno parlato Vittorio Gaudio (5), ad di Mediolanum Gestione Fondi; Stefano Volpato (6), Italian Network Manager, e Guido Lasciarrea (7), Italian Sales Support Manager. Emozionante l'intervento di Chris Gardner (4), fra Ennio Doris e Oscar di Montigny, direttore marketing, l'imprenditore americano la cui personale e difficile "ricerca della felicità", raccontata da Gabriele Muccino nell'omonimo film, continua a commuoverci e ispirarci.

facebook.com/bancamediolanum

twitter.com/bancamediolanum  
twitter.com/MedEvents

youtube.com/bancamediolanum

Questa è una pagina di informazione aziendale con finalità promozionali. Il suo contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti.