

L'ANALISI DEL DIRETTORE COMMERCIALE, GIOVANNI MARCHETTA: «NESSUNO, DA NOI, VIENE LASCIATO SOLO, SPECIALMENTE NEI MOMENTI PIÙ TESI DEI MERCATI»

«Siamo vicini ai nostri clienti, sempre»

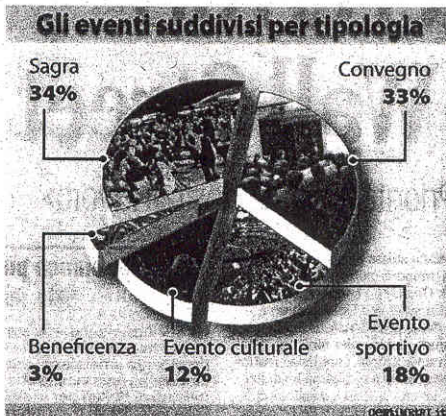
La strategia vincente che distingue Banca Mediolanum

Quando, a fine estate 2008, venti devastanti si alzarono da Wall Street e in poco tempo investirono le piazze finanziarie d'Europa e d'Oriente, poche voci si alzarono per affermare che al tornato saremmo sopravvissuti. Banca Mediolanum disse addirittura che quella era «una delle migliori occasioni, per i risparmiatori, non solo per non perdere, ma per guadagnare. Basta sapere come». I clienti Mediolanum che seguirono le indicazioni della Banca oggi contano i (lauti) guadagni; gli altri, le perdite.

Perché? «Perché Banca Mediolanum non ha mai abbandonato i suoi clienti in balia di paure o di euforie. Soprattutto nei momenti in cui la situazione appariva più critica» risponde Giovanni Marchetta, Banking Group Manager (ovvero direttore commerciale di Banca Mediolanum). Circa duemila gli eventi organizzati nel 2009, culturali, sportivi, di intrattenimento, hanno richiamato oltre 150mila persone. «La nostra

azioni di gestione del risparmio, elementari, semplici, ma fondamentali, che gli consentono di non fare errori vistosi. Una ricerca ha dimostrato che i nostri clienti sono i più preparati in campo finanziario».

A fare da 'tutor' ai clienti perché possano decidere e scegliere in modo consapevole e proficuo, sono i Family Banker, i 6.000 promotori che seguono i clienti in ogni loro esigenza, che li raggiungono a casa anche la sera o il sabato. E, che nel 2009 hanno organizzato



Banca Mediolanum nel 2009 ha realizzato circa 2mila eventi che hanno richiamato oltre 150mila persone. A sinistra, le prime pagine di '4 Freedoms', il giornale della Banca che ha rappresentato un altro efficace strumento di comunicazione



consente al cliente di entrare in contatto con noi in ogni momento, e noi con lui. Inoltre il cliente Mediolanum riceve una serie di no-

multicanalità, davvero unica, quattro Open Day nei 250 Family Banker Office italiani, per clienti effettivi e potenziali, per ascoltare le loro problematiche, per illustrare la situazione effettiva attraverso una formazione per famiglie semplice ma seria, fatta di 'pillole' di conoscenza della finanza. Per segnalare soprattutto i pericoli di decisioni prese sull'onda emotiva: «Non vogliamo che i nostri clienti siano investitori sprovveduti». Ciò comporta una formazione rigorosa e un aggiornamento puntuale dei Family Banker. E infatti un altro tratto distintivo di Banca Mediolanum è la tempestività: «agli eventi che influiscono sugli investimenti rispondiamo in tempo reale, attraverso la tivù aziendale. Nel 2009 abbiamo anche pubblicato il mensile '4Freedoms' e organizzato due Mediolanum Market Forum, in cui i massimi esper-

ti economico-finanziari, italiani e stranieri, analizzano le problematiche del momento e danno indicazioni, a una platea formata da Family Banker e a un pubblico che non solo dall'Italia ha potuto seguire l'evento». Risultato: la raccolta nel 2009 ha superato i 5 miliardi di euro, è cresciuto il numero dei clienti ed è cresciuto il guadagno di chi ha seguito la strategia della Banca.

E per il futuro? «Il vero valore della relazione fra banca e cliente non si costruisce in un giorno ma nel tempo» sottolinea Giovanni Marchetta, «dunque vogliamo perfezionare sempre più la nostra capacità di mantenere un colloquio continuo e tempestivo con il cliente. Perché non noi ma i fatti ci dicono che più il cliente ci conosce, più ci frequenta; e più ci frequenta, più è soddisfatto».

Per contribuire: conto corrente numero: 860000 - intestato a: Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus Banca Mediolanum - ABI: 03062 - CAB: 34210 - Causale: terremoto Haiti - IBAN: IT4210306234210000000860000 Per informazioni www.piccolofratello.it

L'APPELLO DELLA FONDAZIONE MEDIOLANUM PER LA SVENTURATA ISOLA COLPITA DAL SISMA

Emergenza Haiti, ora più di prima

Sono mille le emergenze ad Haiti, dopo il terremoto che ha distrutto la capitale e causato gravi danni in tutto il territorio, aggravando tragicamente le condizioni della popolazione, già precarie e spesso al limite della sopravvivenza ancor prima del sisma.

Fondazione Mediolanum da anni sostiene, attraverso il progetto 'Piccolo Fratello', le attività di Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus, che da oltre 20 anni opera e lavora ad Haiti, il

Paese caraibico più povero, realizzando iniziative a favore dell'infanzia come ospedali, centri medici, scuole di strada e recentemente anche una città dei mestieri per sviluppare l'economia locale e permettere ai giovani di intraprendere un'attività professionale. Strutture che hanno subito danneggiamenti, ma rappresentano ancora una certezza nella disastrosa capitale Port au Prince essendo stata scelta proprio l'area di Tabarre, dove opera NPH e dove sorge l'ospedale pediatrico Saint Damien,

come centro di insediamento dei soccorsi portati dalla Protezione Civile Italiana.

Purtroppo non si hanno ancora notizie certe sulle strutture all'interno degli 'slums' realizzate da Fondazione Mediolanum, ma in questo momento l'emergenza è soprattutto sanitaria e assistenziale.

«Stiamo facendo tutto quanto possibile per ottimizzare gli sforzi e mandare a Padre Rick tutto ciò di cui in questo momento ha più bisogno» dice Mariavittoria Rava, Presidente di Fondazione

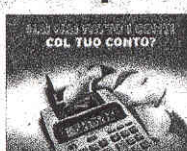
Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus. Occorre dunque intervenire, e in fretta. Ciascuno secondo le proprie possibilità perché anche il più piccolo contributo avrà grande valore.

«Mai come adesso che tutto sembra perduto, dobbiamo esserci» ha dichiarato Sara Doris, Presidente di Fondazione Mediolanum, «nessuno deve essere lasciato solo a piangere le proprie perdite. La ricostruzione può essere l'occasione per il futuro di questi bambini, di questo Paese».

Il 30 gennaio nei 250 Family Banker Office

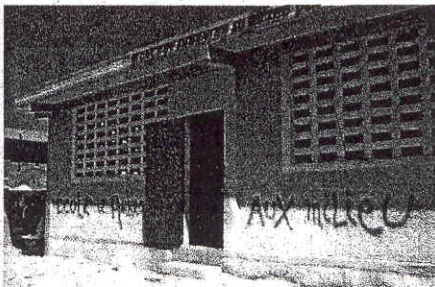
Fai un 'check-up' al tuo conto

Appuntamento nel 250 Family Banker Office di tutta Italia col tuo conto, esattamente conto corrente ti costa, e conto corrente puntamento è per i non-clienti



La locandina dell'iniziativa

sabato 30 gennaio Family Banker Office per "fare i conti" cioè per sapere quanto il tuo rende e quanto frontarlo con il Freedom. L'ap- un'occasione, della Banca, anche per sperimentare lo stile Mediolanum nei rapporti fra Banca e cliente. Per sapere l'ora di inizio e termine dell'iniziativa contattare il Family Banker Office più vicino (numeri di telefono sull'elenco e sul sito www.bancamediolanum.it).



Da anni la Fondazione Mediolanum opera ad Haiti a sostegno dell'infanzia. Qui sopra, una delle scuole realizzate

IL CONTO CORRENTE FREEDOM

Conto vantaggioso e inimitabile

■ Sempre unico, premiante, e inimitabile. Si tratta del conto corrente Freedom di Banca Mediolanum con la sua formula innovativa - composta da conto corrente tradizionale e completo, collegato a una polizza gratuita e senza vincoli sull'utilizzo del denaro in giacenza, che permette un rendimento molto elevato - e che può già vantare qualche tentativo d'imitazione sul mercato bancario. E con un



ropeo del costo del (denaro), proprio per poter offrire le condizioni più premianti. Una cifra che stacca nettamente, è proprio il caso di dirlo, le varie remunerazioni offerte da altre banche, garantisce interessi molto più alti di quelli di altri conti correnti ordinari, e arriva a fare concorrenza direttamente a Bot, Cct e altre soluzioni di rendimento.

Un tasso d'interesse molto elevato, e ancora più rilevante visto che non si riferisce a un conto di deposito, o altra soluzione finanziaria che blocca il capitale, magari per un anno e oltre, per cui in quel caso si ottiene una remunerazione interessante ma non si può toccare e utilizzare il denaro versato prima di una determinata scadenza.

Il conto corrente Freedom prevede, invece, la piena operatività bancaria, comprende tutte le funzioni di un conto corrente tradizionale (prelevamenti, bonifici, accrediti, assegni, Bancomat e carte di credito), e tutto il denaro versato è sempre immediatamente disponibile fino all'ultimo centesimo. A condizioni del tutto trasparenti. Costo del conto corrente: zero, con una giacenza media pari a 15mila euro o con un patrimonio gestito oltre i 30mila euro. Negli altri casi: 7,50 euro al mese. Principali operazioni bancarie, come prelievi Bancomat, bonifici, Rid, pagamento utenze: gratuite.

E numerose altre condizioni, sempre vantaggiose per il cliente.

Messaggio Pubblicitario. Condizioni contrattuali nei Fogli Informativi sul sito www.bancamediolanum.it e presso i Family Banker*. Il 2,50% netto è riconosciuto fino al 31/03/10 oltre i 15.000 euro sottoscrivendo la polizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita S.p.A. Polizza e conto operano con un meccanismo automatico di versamento e prelievo. Quando il saldo del conto supera la giacenza di 17.000 euro, la liquidità oltre i 15.000 euro viene investita sulla polizza; ugualmente, quando il saldo del conto scende sotto la giacenza di 13.000 euro, viene disinvestito dalla polizza l'importo necessario a ristabilire sul conto la giacenza di 15.000 euro. Il rendimento del 2,50% netto sarà quindi garantito sulle somme investite sulla polizza Mediolanum Plus. Prima della sottoscrizione leggere Nota Informativa e Condizioni di polizza sul sito www.mediolanumvita.it e presso i Family Banker*.

Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scippa roberto.scippa@mediolanum.it

Questa è una pagina di informazione scientifica il cui contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti