



La formula Reflex di Banca Mediolanum garantisce un canone certo (zero o 5 euro al mese) senza ulteriori costi I conti correnti sono tutti uguali? No

Se si opera via internet le spese sono azzerate, ma un solo viaggio in filiale può costare molto più caro all'utente

Conti online come ricetta contro un costo medio di tenuta e movimentazione del conto corrente pari, in Italia, a 182 euro all'anno, di gran lunga superiore alla media europea. Le conclusioni dell'Antitrust, che ha diffuso in febbraio i risultati dell'indagine conoscitiva sul costo dei servizi bancari, non lasciano ai risparmiatori che una possibilità: selezionare il conto corrente più adatto alle proprie esigenze, cercando di ottenere condizioni più favorevoli, anche grazie alle recenti liberalizzazioni che rendono più facile passare da una banca all'altra con l'abolizione delle spese di chiusura.

La formula del conto online è ritenuta, da molti, la soluzione ideale, in ragione di costi mediamente più bassi rispetto ai conti tradizionali. Una premessa: in effetti, l'85% dei prodotti di risparmio disponibili oggi sul mercato italiano hanno servizi online. Quasi nove conti correnti su dieci, insomma, possono essere più o meno definiti conti Web. Esistono due grandi famiglie: quella dei conti online "puri", dai costi di gestione bassissimi a patto di utilizzare solo il canale internet, e quella dei conti ibridi (sportello, telefono e Internet) che garantiscono anche l'operatività online. E

ESISTONO CONTI ON-LINE CHE LIMITANO LA LIBERTÀ DEI CLIENTI I QUALI, SE VOGLIONO RECARSI ALLO SPORTELLO PER CHIEDERE L'ESTRATTO CONTO, PER ESEMPIO, DEVONO SOSTENERE COSTI AGGIUNTIVI

visto che i conti online "puri", nati promuovendo costi di gestione molto bassi, non sono mai i conti principali di ciascun risparmiatore, resta per chiunque l'esigenza di avere un conto che preveda anche un'operatività "fisica", allo sportello.

Se a ciò uniamo la progressiva trasformazione del conto corrente da strumento di risparmio in commodity, ossia un servizio di cui non si può fare a meno e che viene utilizzato frequentemente, per questo la qualità del servizio diventa elemento chiave, diviene impossibile confrontare correttamente i costi dei diversi conti correnti: tutto dipende dalle esigenze del cliente, dai servizi accessori richiesti di volta in volta. La certezza è una sola, come dimostra la tabella, realizzata rielaborando materiale pubblicato di recente sui

principali quotidiani italiani: conti a costo zero non esistono. I conti a pacchetto (ovvero dal costo predefinito per una serie di servizi) non sono infatti mai omnicomprensivi. D'altronde, un'analisi effettuata sugli estratti conto delle banche italiane ha censito complessivamente oltre 6mila differenti voci di costo: alcune usuali, come le spese di invio estratto conto; altre più bizzarre, come le spese di coniazione monete metalliche.

La scelta di Banca Mediolanum, in tal senso, è radicale: il conto Reflex elimina i costi per tutti, con un'operatività 24 ore su 24, sette giorni su sette, attraverso quattro canali differenti, che gestiscono servizi differenti: dispositivi o informativi via Internet e telefono, informativi via digitale terrestre e consulenziali tramite la rete dei Family Bankers dell'istitu-

Conto	Canone annuale	Tasso di interesse attivo	Tasso di interesse passivo	Carta di credito	Bancomat	Commissioni e prelievi ATM	Invio o/c	Bonifico allo sportello con addebito in cc	Pagamento istante allo sportello
AAA	59€	0,1%	12,50%	35€	Zero primo anno, 15€ poi	2€	Gratis	2,5€ stessa banca, 3,5€ altra banca	2,06€
BBB	Zero se operatività solo online	0,01%	13,10%	Gratis primo anno, Poi 51€ o zero se speso > 5.000	Zero	Zero stessa banca - 1,81€ su altre banche	Gratis	3,5€ stessa banca - 3,5€ altra banca	6,9€ (costo per accesso allo sportello)
CCC	30,99€	0,50%	9,500%	23,24€	10€	Zero stessa banca - 1,75€ su altre banche	Gratis	2€	2,00€
DDD	Zero, se operatività solo online	Zero	14,475%	Solo revolving, 3,5€ all'anno, Gratis se speso > 5.000	Zero	Zero stessa banca - 2,1€ su altre banche	Gratis via Web - 3,4€ se cartaceo	2,5€ stessa banca - 3,5€ altra banca	2€ + 2,5€ per accesso allo sportello
EEE	15€	0,15%	14,364%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa banca - 2,1€ su altre banche	Tariffa postale vivente	4,25€ stessa banca - 5,5€ altra banca	1,34€
FFF	12€	0,01%	14,309%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa banca - 2,3€ su altre banche	Gratis via Web - 2,6€ se cartaceo	3,6€ stessa banca - 4,4€ altra banca	2€
Reflex	60€	Zero	9,302%	50€ Saldo e revolving	Zero	Zero ovunque	Gratis	3€ (via Carta Viva)	2€

Le sigle AAA, BBB, CCC, DDD, EEE, FFF, sostituiscono i nomi reali dei conti correnti cosiddetti "ibridi" di alcune delle maggiori banche italiane

tuto. «L'obiettivo è coprire in ogni luogo e in ogni tempo le diverse esigenze di ciascun cliente», sottolinea il Responsabile Marketing Prodotti di Mediolanum, Edoardo Fontana Rava, che aggiunge: «Esistono, in effetti, conti online competitivi con Reflex, sul lato dei

costi, ma i clienti che li scelgono rinunciano a una parte della propria libertà», essendo costretti a limitare, ad esempio, il ricorso ad alcune operazioni (in concreto, la possibilità di recarsi a uno sportello per chiedere il proprio estratto conto, avere un nuovo libretto degli

assegni senza oneri extra), pena l'addebito di commissioni aggiuntive rispetto al canone standard. «Reflex - prosegue Fontana Rava - è al contrario un conto senza asterischi, con un costo mensile certo che garantisce la piena operatività ordinaria. Il cliente ha il diritto di

scegliere quello che vuole, in libertà, conoscendo i costi del suo conto». Costi che sono pari a zero per una famiglia media annua superiore a 6mila euro o un patrimonio gestito oltre 30mila euro. In presenza di somme inferiori, il canone ammonta a 5 euro mensili.

Parte il 90° Giro d'Italia e la Banca milanese affianca la "Corsa rosa" lanciando l'iniziativa "Open Day" Tappa per il TFR nei Punti Mediolanum

Sabato 12 Maggio i Family Bankers incontreranno in tutta Italia i clienti della Banca per offrire la loro consulenza

Prende il via, il 12 maggio, il 90° giro d'Italia e per celebrare l'evento Banca Mediolanum, per il V° anno consecutivo sponsor ufficiale della Maglia Verde del Gran Premio della Montagna, lancia l'iniziativa "Open Day".

Su tutto il territorio italiano i Punti Mediolanum, per tutta la

giornata di sabato, accoglieranno clienti e interessati per discutere di quella che è ormai una tappa obbligata per il futuro previdenziale: la scelta sulla destinazione del Tfr. Sono milioni infatti i lavoratori dipendenti privati che dovranno decidere, entro il 30 giugno, la soluzione più conveniente per beneficiare di una ren-

data integrativa. I fattori personali che possono e devono influenzare la risposta all'interrogativo non sono pochi e per arrivare al traguardo preparati è necessario avvalersi di tutti gli strumenti di valutazione necessari, soprattutto perché la scelta è irreversibile. Banca Mediolanum ha pensato quindi di assistere tutti gli interessati, clienti e non, in quella che rappresenta la "volata" finale nella carriera di un lavoratore, e dedicherà una giornata di informazione sulle alternative che meglio possono adattarsi alle singole esigenze.

Chi si recherà in un Punto Mediolanum potrà parlare liberamente con i Family Bankers e ascoltare proposte e vantaggi di offerte come Tax Benefit New, la nuova soluzione a previdenza complementare di Banca Mediolanum.

Inoltre, a coloro che visiteranno i Punti Mediolanum sarà offerta la possibilità, attraverso appositi tagliandi, "Vinci il Giro", di partecipare ad un concorso con in palio gadget personalizzati che includono portacellulare, shopper, cappellini e magliette. Inviando i tagliandi alla sede di Banca Mediolanum infine, si partecipa all'estrazione di un biglietto che consentirà al vincitore di assistere all'intero

dell'esclusivo hospitality di Banca Mediolanum all'ultima tappa della manifestazione sportiva che si concluderà a Milano.

In occasione del primo "Open Day" tenutosi lo scorso 11 novembre più di 17.000 persone hanno avuto l'occasione di conoscere il mondo Mediolanum e di provare il gusto di un nuovo modo di fare Banca. Ora con il 90° Giro d'Italia una nuova tappa si inserisce nella storia del Gruppo.



Mediolanum S.p.A. Raccolta netta nel 2006 +27%

Le masse amministrative sono aumentate del 110% a 31,5 miliardi, mentre la raccolta lorda ha fatto segnare una variazione percentuale positiva (+39%) a 1,76 miliardi. Analogo incremento per la raccolta netta, salita del 27% a 2,468,5 miliardi. Questi i numeri principali del bilancio 2006 del Gruppo Mediolanum, approvato dal CdA a fine marzo. E se l'utile netto consolidato è calato del 4% a 223,7 miliardi, l'ultimo bilancio, che si risale al 2005, rimane caratterizzato da una forte

generazione di commissioni che, non a caso, nel 2006, si è basata su un andamento diverso dei mercati borsistici e valutari. L'impulso delle commissioni di performance è evidente sull'utile netto imponibile al netto delle commissioni, e crescita del 47% rispetto al 31 dicembre 2005. Il Consiglio ha inoltre approvato all'assemblea un dividendo in euro 0,20 per azione, in linea con l'esercizio precedente. Gruppi e strutture complete di servizi sul sito www.mediolanum.it.



Corridori in azione durante una tappa del Giro d'Italia 2006. Anche quest'anno Banca Mediolanum partecipa alla gara ciclistica sponsorizzando la Maglia Verde del Gran Premio della Montagna

Ai soci del Club posti vip alla stadio Meazza e al DatchForum di Milano e al Palalottomatica di Roma Grandi eventi in "PrimaFila"

Per gli amanti del golf, sabato 5 e domenica 6 maggio "competizione con in palio uno Yacht Atlantis 35

"PrimaFila", il club di Banca Mediolanum che da tre anni offre servizi a valore aggiunto ai clienti top di Banca Mediolanum, garantisce i migliori condizioni non solo nell'ambito dei prodotti presentati dal Gruppo, da oggi si rinnova con lo scopo di "viziare" ancora di più i suoi soci.

Suddivisi in fasce argento, oro, platino e platino extra, saranno oltre 55.000 i potenziali membri del prestigioso circolo di Mediolanum. E

tra questi più di 2.000 avranno diritto ad accedere ai 200 eventi di cui PrimaFila è partner e potranno beneficiare per la stagione calcistica (Campionato, Coppe ed Amichevoli), di poltronissime riservate in una Suite presso la Tribuna Est dello Stadio Meazza di Milano o del Palco vip del DatchForum di Milano e del Palalottomatica di Roma da cui potranno assistere ad eventi dal vivo come spettacoli, sport, concerti e opere teatrali. Gli appassionati d'arte potranno ammirare a porte chiuse le

opere di celebri artisti grazie a permessi di accesso ai 200 eventi di cui PrimaFila è partner e potranno beneficiare per la stagione calcistica (Campionato, Coppe ed Amichevoli), di poltronissime riservate in una Suite presso la Tribuna Est dello Stadio Meazza di Milano o del Palco vip del DatchForum di Milano e del Palalottomatica di Roma da cui potranno assistere ad eventi dal vivo come spettacoli, sport, concerti e opere teatrali. Gli appassionati d'arte potranno ammirare a porte chiuse le



Quest'anno ricorre il 25° anniversario della nascita del Gruppo Mediolanum, fondato il 2 febbraio del 1982 da Ennio Doris

Noi dell'803*: gli studi del canale satellitare di Banca Mediolanum si aprono a nuovi ospiti

Storie e racconti inediti su Mediolanum Channel

Tutti i martedì alle ore 22 incontri con professionisti, intellettuali e artisti ospiti di Alessandra Appiano

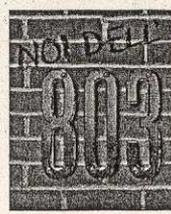
Noi dell'803 è l'elegante salotto di Mediolanum Channel dove settimanalmente si riuniscono artisti, intellettuali, professionisti, persone animate da grandi passioni che hanno vissuto emozioni e storie inedite. Analizzare il complesso rapporto tra tecnologia e mass media, interrogarsi sull'importanza di un abbraccio nella vita di tutti i giorni, svelare come e perché cambiano i canoni estetici della bellezza e discutere sul valore delle con-

suetudini, sono soltanto alcuni degli argomenti affrontati fino ad ora nel salotto di casa Mediolanum grazie alla complicità di ospiti come l'opinionista Raffaele Totonò, lo stilista Elio Fiorucci, il filosofo Stefano Zecchi, il regista e attore Giulio Bosetti e l'attore Raz Degan.

La trasmissione è arricchita dall'appuntamento fisso con due rubriche: "Imprenditory", il racconto di un imprenditore, della sua sfida personale e del

suo successo e "Noi in PrimaFila", un reportage affascinante che racconta le iniziative e gli eventi più esclusivi. Prossimamente il divano di Noi dell'803, accoglierà l'attore e regista Andrea Brambilla, in arte Zuzurro, e il visagista Diego Della Palma.

Noi dell'803 tutti i martedì alle 22,00 su canale 803 di Sky oppure su internet dal sito www.mediolanumchannel.tv o www.bancamediolanum.it



Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scilpa (roberto.scilpa@mediolanum.it)

Entra in Banca Mediolanum Basta una telefonata 840 704 444 www.bancamediolanum.it

Selezione e Reclutamento tel. 840 700 700 www.familybanker.it