



Mediolanum riunisce operatività e vantaggi degli sportelli tradizionali e degli strumenti multimediali

# I «plus» di una Banca completa e vicina al cliente

Una gamma integrata di conti correnti, carte di pagamento e credito, soluzioni per il risparmio e gli investimenti

Con l'avvicinarsi delle feste natalizie e delle vacanze di fine anno si fa ancora più utile e frequente il ricorso a carte di pagamento e credito. Anche su questo fronte Banca Mediolanum offre una gamma completa di strumenti: il Bancomat per le spese di tutti i giorni; Reflexcash, la carta pre-pagata utile per acquisti su Internet o per un target giovane; le carte American Express Verde e Oro rivolte a una clientela esigente e spesso in giro per il mondo; e uno degli strumenti più completi e innovativi del mercato, Mediolanum Reflexcard, disponibile sui circuiti Visa e Mastercard.



La Reflexcard ha funzionalità Bancomat e Pagobancomat, funzione revolving utilizzabile in qualsiasi momento e assicura la totale protezione delle transazioni attraverso messaggi di avviso via Sms e i protocolli di sicurezza sugli acquisti online. Sempre nel segno di un servizio bancario vicino al cliente, completo, pratico e garantito per ogni esigenza. Banca Mediolanum è il primo istituto di credito italiano che ha saputo fondere le caratteristiche e le risorse multicanale e multimediali, con quelle tipiche di una banca dalle classiche filiali sul territorio, mettendo insieme, in questo modo, i pregi e i vantaggi dei due modelli. Tanto da offrire, ad esempio, una gamma completa di conti correnti adeguati a ogni tipologia di cliente, risparmiatore, investitore, e mettendo a disposizione della clientela un ampio ventaglio di strumenti e

carte di pagamento e credito, dal Bancomat alle carte di credito Visa, Mastercard e American Express, adatte a soddisfare ogni tipo di esigenza e di spesa. Per consentire poi ai propri clienti la possibilità di effettuare anche operazioni allo sportello, come prelievi e versamenti di contanti e assegni, Banca Mediolanum dispone di oltre 16mila sportelli su tutto il territorio nazionale presso le filiali di istituti di credito convenzionati. Il contatto personale con un esperto di fiducia è invece garantito dagli oltre 6mila Family Banker attivi in tutta Italia, che all'occorrenza incontrano il cliente per fornire consulenza, assistenza, informazioni, per spiegare le diverse soluzioni di risparmio e investimento o illustrare le opportunità di protezione

e previdenza. Sono gli stessi servizi forniti direttamente al telefono contattando il Banking Center di Mediolanum, dove sono a disposizione gli specialisti della Banca, professionisti altamente selezionati, formati e qualificati, che possono vantare maggiori competenze di un bancario addetto allo sportello tradizionale, dato che le loro funzioni spaziano dai conti correnti ai prodotti assicurativi e di investimento. Le tecnologie multicanale e multimediali, come Internet e la televisione digitale terrestre, offrono la possibilità di effettuare tutte le operazioni bancarie e finanziarie con la massima comodità, praticità e sicurezza, dato che tutti i sistemi di accesso e connessione di Mediolanum sono protetti dai più sofisticati strumenti.

L'attenzione alle diverse esigenze della clientela è anche dimostrata dalla completa serie di conti correnti disponibili: quelli della linea Valore (nessun costo, operatività totale con tassi d'interesse superiori alla media), della linea Incentivo (per chi il tasso d'interesse cresce all'aumentare del patrimonio investito), della linea Speciale (per una risposta su misura a esigenze di risparmio e gestione particolari, come quelle di liberi professionisti, studenti, specialisti di Trading online in Borsa), e della linea Reflex, semplice, flessibile e molto conveniente.

Il conto Reflex costa 5 euro al mese tutto compreso, cioè: prelievi Bancomat sempre gratuiti in Italia, prelievi e versamenti di contanti e assegni senza nessun costo presso gli sportelli convenzionati e, sempre gratuitamente, anche attraverso tutti i canali di accesso disponibili (Web, telefono, mobile, digitale terrestre), le altre operazioni più frequenti come bonifici, pagamento utenze, gestione assegni, ricariche telefoniche. Con una spesa media di 6mila euro ogni anno un patrimonio gestito di almeno 30mila euro il costo del conto Reflex si azzerava.

Per chi ha invece il proprio conto presso un altro istituto di credito e vuole diventare cliente di Banca Mediolanum, è molto più semplice e pratico rispetto al passato effettuare il cambio: Mediolanum facilita il passaggio ai nuovi clienti. Basta una firma e Mediolanum attiva il trasferimento delle utenze e dei pagamenti.

## Domani un «open day» per costruire il proprio futuro

I Family Banker offriranno una consulenza previdenziale personalizzata

Un sabato all'insegna della costruzione di un futuro più sereno: l'appuntamento è fissato per domani con i Family Banker di Banca Mediolanum, che offriranno una consulenza personalizzata in materia di previdenza. Le più recenti riforme fiscali in materia offrono infatti un'opportunità da cogliere entro il prossimo 31 dicembre: la possibilità di dedurre nel 2007 fino a 5.164 euro senza limiti di reddito. L'obiettivo dell'open day - che

vedrà i Family Banker pronti ad accogliere dalle 9 alle 20 in 230 Punti Mediolanum sparsi per tutta Italia non solo chi è già cliente, ma anche tutti gli interessati - è creare un'occasione di contatto umano tra una banca altamente tecnologica e la clientela per discutere tutti gli aspetti legati alla consulenza personalizzata in materia di previdenza. Tenendo sempre a mente che un prodotto previdenziale garantisce significativi vantaggi fiscali. In questo modo, i Family Banker di ogni regione si avvicineranno in maniera concreta al territorio in una campagna che ha l'obiettivo di creare un clima piacevole per tutti. A chiunque sicherà nei Punti Mediolanum verrà offerto il caffè e la possibilità di partecipare al concorso "Vieni & gioca" con in palio premi ad estrazione e immediati. L'iniziativa, in collaborazione con



Gaggia e Caffitaly System, non è solo un gesto di attenzione e cortesia, ma anche la dimostrazione che l'offerta di caffè per tutti i gusti è l'altra faccia della medaglia di una consulenza personalizzata che si adatta alle esigenze di ognuno, una diversa dall'altra, con l'obiettivo di soddisfarle tutte.

## Amici famosi per Piccolo Fratello

Il sociologo Francesco Alboran, l'arcivescovo Paolo Tuddi, il giornalista Maurizio Mosca. Sono alcuni degli "amici famosi" del comitato di solidarietà "Piccolo Fratello" che parteciperanno, ogni volta che avrà senso, all'ottava trasmissione in onda su Mediolanum Channel (canale 803 di Sky) il venerdì alle 23, e poi in replica, in orari diversi negli altri giorni e in streaming su Internet, che ogni settimana rilancia e racconta, quasi in tempo reale, l'avanzamento e gli sviluppi dell'iniziativa. Dopo aver già realizzato una casa famiglia per bambini di strada e un centro di formazione per emarginati nei pressi di Napoli, in Kenya il progetto "Piccolo Fratello" promosso da Fondazione Mediolanum punta ora ad aprire quattro scuole che accoglieranno in tre anni 1.500 bambini di strada a Fatick, in Senegal, la capitale di Gambia, in collaborazione con la Fondazione "Piccolo Fratello" NPH Italia Onlus. È la nuova serie del programma Tv che prende il nome dal progetto condotto da Arnoldo Mosca Montedison, seguita dall'attività di solidarietà "Piccolo Fratello" che ha già raccolto 500.000 euro necessari per aiutare i bambini italiani. Perseguito dall'attività di raccolta fondi, e per dare il proprio contributo e sostegno è possibile effettuare una donazione al numero verde 80000 4411 (0202 648 342) intestato a Fondazione "Piccolo Fratello" NPH Italia Onlus - casale Piccolo Fratello Hale. Nel garantire massima trasparenza e informazione sugli sviluppi del progetto, e per seguirne direttamente il lavoro, tutti i canali canali, oltre che su Mediolanum Channel il "Piccolo Fratello" può anche essere seguito sul sito [www.mediolanumchannel.it](http://www.mediolanumchannel.it) e [www.piccolofratello.it](http://www.piccolofratello.it).

Il palasport di Pesaro, trasformato nel Madison Square Garden, ha ospitato 10mila collaboratori di sede e Family Banker

## Dietro le quinte della Convention Mediolanum

L'evento è stato gestito con grandissima professionalità da Mediolanum Comunicazione - Alboran e ha richiesto l'impegno di 1000 persone

L'ultima convention di Mediolanum ha attirato lo scorso 26 ottobre 10mila persone, tra personale di sede e Family Banker, nel palazzetto dello sport di Pesaro, trasformato nell'occasione in una riproduzione del Madison Square Garden degli anni Trenta. Uno sforzo notevole affrontato "in house", grazie alle capacità di Mediolanum Comunicazione - Alboran, società del Gruppo attiva nella produzione di eventi, prodotti multimediali, campagne pubblicitarie e gestione di siti Internet e che ha messo a disposizione il valore aggiunto di chi riunisce tutte le competenze necessarie sotto la stessa azienda. «In appena due mesi», spiega Giuseppe Mascielli, amministratore delegato di Mediolanum

Comunicazione - è stata messa in piedi una macchina organizzativa molto complessa: questo è stato possibile grazie al fatto di avere, all'interno di una sola società, tutta la catena del valore, il know how e le intelligenze necessarie a gestire simili eventi. E servono davvero competenze a 360 gradi per mettere in piedi una struttura organizzativa che è arrivata a gestire mille persone e ha offerto ai 10mila partecipanti all'evento cibi e bevande senza soluzione di continuità in circa 30 punti di ristoro diversi, all'insegna delle tradizioni culinarie di tutta Europa. Tutti i lavoratori coinvolti - tra cuochi, camerieri, facchini, operatori, tecnici del suono e delle luci, addetti all'accoglienza e alla logistica, responsabili della sicurezza, figuranti, attori - sono stati gestiti da un'unica figura, il responsabile degli eventi Sarah Gorla, mentre la parte logistica aveva invece la supervisione di Marina Pesce. «Le pari oppor-



unità - sottolinea Mascielli - non sono chiacchiere, per noi i ruoli chiave della Convention erano tutti affidati a donne, che erano anche la maggioranza dei produttori. Senza dimenticare Marina Galliani, responsabile dei registi. «Nella preparazione della convention sono stati coinvolti due truppe di scenografi, i grafici dell'area cartoon di Alboran (che hanno realizzato un cortometraggio a disegni animati mandato in onda per introdurre uno dei momenti dell'evento), macchi-

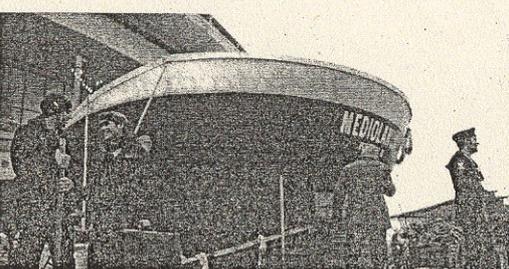
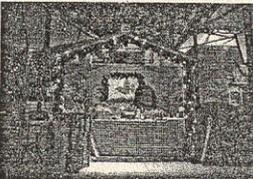
nisti, registi, persino musicisti, che hanno prodotto la colonna sonora dell'evento. E alla fine della giornata il CD con le musiche originali della convention era già disponibile per consentire a chi è intervenuto di avere un ricordo concreto dell'esperienza vissuta. «Le nostre competenze non sono a disposizione solo del Gruppo, puntualizza Mascielli, che aggiunge: «Chiunque deve organizzare un evento si può avvalere dei nostri servizi, senza dimenticare che organizzare qualcosa per 100 persone può essere più compli-

cato, per certi versi, che gestire un evento che coinvolge un numero di partecipanti cento volte superiore. Mediolanum Alboran è in grado di offrire una serie di servizi integrati a chiunque, a partire da chi fa già parte della famiglia di Mediolanum in quanto cliente della Banca». Un'offerta che è qualificata da un marchio di fabbrica particolare: quell'approccio "cinematografico" che coinvolge tutti e cinque i sensi e resta nell'immaginario di ognuno. Un approccio replicato anche nell'evento che ha offerto l'occasione per festeggiare i 125 anni del Gruppo. «In una convention di alcuni anni fa - ricorda Mascielli - abbiamo ricreato alcune decine di metri del muro di Berlino, che tutti i partecipanti hanno abbattuto a picconate, per certi versi, che gestire un evento che coinvolge un numero di partecipanti cento volte superiore. Mediolanum Alboran è in grado di offrire una serie di servizi integrati a chiunque, a partire da chi fa già parte della famiglia di Mediolanum in quanto cliente della Banca». Un'offerta che è qualificata da un marchio di fabbrica particolare: quell'approccio "cinematografico" che coinvolge tutti e cinque i sensi e resta nell'immaginario di ognuno. Un approccio replicato anche nell'evento che ha offerto l'occasione per festeggiare i 125 anni del Gruppo. «In una convention di alcuni anni fa - ricorda Mascielli - abbiamo ricreato alcune decine di metri del muro di Berlino, che tutti i partecipanti hanno abbattuto a picconate,

libertà dei clienti degli istituti bancari tradizionali, ma chi ha fisicamente abbattuto una parete alta due metri non dimenticherà mai la forza e l'impatto metaforico di quel gesto. In occasione del venticinquesimo Mediolanum punta ora ad aprire quattro scuole che accoglieranno in tre anni 1.500 bambini di strada a Fatick, in Senegal, la capitale di Gambia, in collaborazione con la Fondazione "Piccolo Fratello" NPH Italia Onlus. È la nuova serie del programma Tv che prende il nome dal progetto condotto da Arnoldo Mosca Montedison, seguita dall'attività di solidarietà "Piccolo Fratello" che ha già raccolto 500.000 euro necessari per aiutare i bambini italiani. Perseguito dall'attività di raccolta fondi, e per dare il proprio contributo e sostegno è possibile effettuare una donazione al numero verde 80000 4411 (0202 648 342) intestato a Fondazione "Piccolo Fratello" NPH Italia Onlus - casale Piccolo Fratello Hale. Nel garantire massima trasparenza e informazione sugli sviluppi del progetto, e per seguirne direttamente il lavoro, tutti i canali canali, oltre che su Mediolanum Channel il "Piccolo Fratello" può anche essere seguito sul sito [www.mediolanumchannel.it](http://www.mediolanumchannel.it) e [www.piccolofratello.it](http://www.piccolofratello.it).



Giuseppe Mascielli, Amministratore delegato di Mediolanum Comunicazione



Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scippa [roberto.scippa@mediolanum.it](mailto:roberto.scippa@mediolanum.it)

Entra in Banca Mediolanum Basta una telefonata 840 704 444 [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it)

Selezione e Reclutamento tel. 840 700 700 [www.familybanker.it](http://www.familybanker.it)