

PER OGNI NUOVO CONTO CORRENTE SOTTOSCRITTO LA BANCA GARANTISCE UN MESE DI SCUOLA A UN BAMBINO DI HAITI

Freedom, il conto che dona solidarietà

Tassi di remunerazione sempre elevati: confermato anche per il prossimo trimestre il 2,20% netto per i nuovi correntisti

Due caratteristiche rendono Freedom un conto corrente unico nell'intero panorama bancario italiano. La prima è una remunerazione molto vantaggiosa, ai livelli più elevati tra quelle disponibili sul mercato. Tanto che per il prossimo trimestre, fino al 31 marzo 2011, vengono confermati e prolungati i tassi di remunerazione e le condizioni già applicati al trimestre in corso: per i nuovi correntisti, che apriranno per la prima volta un conto corrente Freedom, la remunerazione sulle somme in giacenza oltre i 15mila euro risulta pari al 2,20% netto che rispetto alle condizioni di un conto corrente ordinario corrisponde al 3% lordo. Per chi è già titolare del conto il tasso di remunerazione risulta pari all'1,825% netto, un valore che raffrontato alle condizioni di un conto corrente ordinario corrisponde al 2,50% lordo. Cifre che svelano sempre rispetto a quanto disponibile sul mercato bancario.

operatività di un conto corrente tradizionale (prelievi, bonifici, accrediti, assegni, bonifici e carte di credito), e senza bloccare o vincolare i risparmi versati, come succede invece con un conto di deposito o come molte offerte online. L'altra caratteristica che differenzia e distingue il conto corrente Freedom è poi l'opportunità e il merito di contribuire - con ogni nuovo conto corrente aperto - a un'importante missione umanitaria e di solidarietà, a favore dei bambini di Haiti, la povertà che è stata anche devastata dal terremoto nel gennaio scorso ed è ora colpita, per di più, da gravi epidemie.

Oltre all'eccezionale livello di convenienza, quindi, per ogni nuovo conto corrente Freedom che viene aperto, dal primo ottobre scorso al 31 marzo 2011, Banca

vita, sostenendo le attività della Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus. Con risultati già molto concreti, tangibili e ben precisi: questa

donare a 1.243 bambini haitiani la possibilità di frequentare la scuola per un intero anno. Numeri, risultati e traguardi già importanti e che fino alla fine di marzo 2011, possono crescere ancora moltissimo. E, nel segno della massima concretezza e trasparenza di questo impegno solidale da parte della Banca, sull'home-page del sito www.bancamediolanum.it ogni settimana viene pubblicato e comunicato il dato aggiornato dei risultati raggiunti. Da anni il Gruppo Mediolanum, per il tramite della sua fondazione e al fianco della Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus, nel sostegno alle iniziative dedicate ad Haiti, attraverso il progetto di solidarietà "Piccolo Fratello", promosso appunto da Fondazione Mediolanum, che ha deciso di rivolgere particolare attenzione alla causa dei bambini di strada nei Paesi

del Terzo Mondo. E ora questo impegno continua e si sviluppa anche attraverso l'iniziativa collegata all'apertura di nuovi conti correnti.



Mediolanum garantisce, attraverso una sovvenzione a carico esclusivamente della Banca (e non del correntista, al quale l'iniziativa umanitaria non costa nulla), un mese di scuola a un bambino di Haiti (il che spesso vuol dire salvargli la

iniziativa di solidarietà in due mesi, dal primo di ottobre (quando è stata avviata) al 10 dicembre (data degli ultimi conteggi, mentre l'iniziativa prosegue fino al prossimo 31 marzo) ha già permesso di

Messaggio Pubblicitario Condizioni contrattuali nel Foglio Informativo sul sito www.bancamediolanum.it e presso i Family Banker. Il rendimento del 2,20% netto annuo, derivante dalla Polizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita S.p.A., è riservato ai nuovi sottoscrittori e riconosciuto fino al 31 marzo 2011, oltre i 15.000 euro. Polizza a premio ordinario (con un meccanismo automatico di versamento e prelievo). Quando il saldo del conto supera la giacenza di 17.000 euro, la liquidità oltre i 15.000 euro viene investita nella polizza separatamente, quando il saldo del conto scende sotto la giacenza di 13.000 euro, viene disinvestito dalla polizza. Non inferiore a 15.000 euro. Rendimento del 2,20% netto sarà quindi garantito sulle somme investite nella Polizza Mediolanum Plus. Prima della sottoscrizione leggere Nota Informativa e Condizioni di polizza sul sito www.bancamediolanum.it e presso i Family Banker. Donazione: Fondo di Rendimento Progressivo Rava NPH Italia Onlus valida fino al 31/03/2011.

NESSUNA CONSEGUENZA PER I CLIENTI DELLA BANCA DALLE DIFFICOLTÀ FINANZIARIE A DUBLINO

Gli investimenti della clientela al riparo dalla crisi irlandese

La crisi finanziaria dell'Irlanda, che ha scosso i mercati finanziari internazionali e l'area dell'Euro non avrà alcun impatto significativo sugli investimenti in fondi comuni della clientela di Banca Mediolanum. Né sugli investimenti in fondi di diritto irlandese promossi dalla Società di gestione del risparmio Mediolanum International Funds con sede a Dublino.

«Nessuna. Per cui è il caso di tranquillizzare i nostri clienti ed eliminare eventuali dubbi o paure infondate. Come sappiamo bene, l'emotività degli investitori collegata a fatti di attualità dei mercati finanziari è spesso fuorviante ma ogni nostro cliente può rivolgersi per l'assistenza e la consulenza necessaria al proprio Family Banker di fiducia. In ogni caso la crisi irlandese non avrà alcun effetto significativo sugli investimenti della nostra clientela. Perché? Per diversi motivi. Il primo è



Vittorio Gaudio
«L'esposizione diretta dei nostri fondi d'investimento in obbligazioni governative e di istituzioni bancarie irlandesi è decisamente limitata, pari allo 0,46% del patrimonio complessivo in gestione da parte del Gruppo Mediolanum. Quindi

una quota del tutto marginale, che non ha alcun effetto rilevante sui nostri Portafogli finanziari. Anche in questo caso quindi, la nostra politica di forte diversificazione di portafoglio applicata anche al mondo obbligazionario, ci ha permesso di superare un momento di forte turbolenza dei mercati». E gli altri motivi? «Una parte rilevante dei nostri fondi è di diritto irlandese in quanto istituiti da Mediolanum International Funds, una società che ha sede legale e operativa in Irlanda, a Dublino, ma che gestisce diversificando il patrimonio ad essa affidato su

mercati e titoli di tutto il mondo. Quindi non risentono, se non in maniera del tutto trascurabile, dell'andamento e delle attuali difficoltà dell'economia irlandese. In più, vale la pena di ricordare che nei fondi comuni di investimento giuridici, anche nei nostri fondi di diritto irlandese, i patrimoni investiti sono di proprietà esclusiva dei clienti sottoscrittori, e sono separati da quello della società di gestione. In sostanza, il fatto che il "domicilio" della sede legale della nostra Società di gestione del risparmio sia in Irlanda non influisce in alcun modo sui patrimoni investiti».

MEDIOLANUM CORPORATE UNIVERSITY HA OSPITATO UNA CONFERENZA DEL PROFESSOR LEGRENZI

«Non siamo fatti per rischiare»

Il segreto del successo del Family Banker? Applicare da sempre i principi di una disciplina relativamente giovane, la finanza comportamentale, una scienza nata ufficialmente una trentina di anni fa come branca della psicologia cognitiva e poi diventata specialità nell'integrazione con l'economia classica. Quell'economia che nel tempo ha sviluppato modelli matematici pressoché perfetti. O meglio che sarebbero perfetti se noi uomini e donne del ventunesimo secolo, fossimo robot totalmente razionali, immuni da sentimenti ed emozioni. Fossimo insomma numeri, sempre universalmente uguali a noi stessi. Ma così non siamo, e le depressioni e le euforie dei mercati ne sono la prova e la conseguenza. «La finanza comportamentale si basa sulla comprensione del rapporto tra i modi di pensare da economisti e il funzionamento della mente umana», spiega Paolo Legrenzi, docente di psicologia cognitiva a Venezia, già docente in Svizzera, Gran Bretagna e a Princeton (la cosiddetta

«università dei premi Nobel»), in una lezione durata una mattina e un pomeriggio, davanti a un pubblico eterogeneo composto anche di Family Banker, nell'ambito del ciclo Mediolanum Corporate University Incontra l'Eccellenza. Scienza sperimentale, la finanza comportamentale si

Oscar di Monigny, amministratore delegato di MCU: «Oggi la finanza comportamentale non può che andare di pari passo con l'educazione finanziaria. Presente e futuro vedono Mediolanum Corporate University impegnata sul fronte della formazione generale continua dei suoi Family Banker e della diffusione di una cultura finanziaria sempre più responsabile, che già da due anni promuove presso la sua sede di Basiglio, alle porte di Milano, allargando l'invito a manager e clienti di Banca Mediolanum, attraverso l'incontro con esperienze e conoscenze orientate all'Eccellenza».

riusciamo a gioire per un guadagno equivalente, «si chiama effetto dotazione», una cosa vale di più se la perdiamo. Di qui la nostra preferenza per gli investimenti che ci fanno guadagnare di meno, ma anche perdere di meno». Altro elemento: «siamo portati a scegliere ciò che conosciamo, mentre uno dei cardini della finanza è l'investimento diversificato, meno rischioso di quello correlato». Ma diversificare significa investire anche in mercati che non conosciamo personalmente, e ciò non ci piace. Ancora: «prendiamo decisioni che riguardano il futuro in base alla nostra esperienza del passato», osserva lo studioso, «ma, per valutare correttamente un evento, dovremmo aver presente l'intera serie storica in cui esso si



L'ingresso della Mediolanum Corporate University (MCU) e Milgros

inserisce. Ciò in finanza è praticamente impossibile, perché la nostra vita è sempre troppo corta per capire per esempio se un evento è un fatto normale o un fatto eccezionale». Tutto ciò s'inquadra nella nostra riluttanza ad affrontare il rischio: «non siamo fatti per rischiare, il mondo è diventato più complesso di quanto la nostra mente sia in grado di controllare, è evoluto più in fretta di noi». Sembra un controsenso, ma per affrontare complessità e insidie moderne (anche finanziarie, in mancanza di un'intelligenza sovrumana, dovremmo ricorrere al «so di non sapere» degli antichi greci. E affidarsi a chi, come un Family Banker di mercati, Borsa, Indici su tutto quanto è necessario. E la finanza comportamentale, come ha riconosciuto il professor Legrenzi, la pratica empiricamente da sempre.

Premi Mediolanum Award per la qualità e la fiducia

Sono stati consegnati, per il terzo anno consecutivo, i Mediolanum Award for Service Quality and Innovation, alle aziende che si sono distinte nella qualità del servizio al cliente. La cerimonia è avvenuta il 17 novembre, nell'Aula Magna dell'università Bocconi, alla presenza delle autorità accademiche e di un folto pubblico di studenti dell'ateneo milanese. Hanno consegnato i premi Massimo Doris, amministratore delegato di Banca Mediolanum, Edoardo Lombardi, Vicepresidente della Banca, e Oscar di Monigny, amministratore delegato di Mediolanum Corporate University.

Tema della ricerca, condotta dalla Bocconi con il supporto della Banca, Customer Experience & Trust, la sfida delle imprese irrisolte: «vincitore il Gruppo Fratelli, che si è distinto, a livello nazionale, sia nell'attenzione alle esigenze e ai gusti dei clienti, sia nella capacità di generare nel cliente stesso fiducia e quindi fedeltà, rinnovando ma nello stesso tempo conservando la propria tradizione». Fratelli ha conquistato il primo posto sia nella graduatoria Customer Experience sia nella Trust. Le altre finaliste della prima categoria sono state, nell'ordine, Botteghe Verde, Ikea, Esselunga, Coop Italia e Hoops.

L'incontro è stato aperto dal rettore della Bocconi, professor Guido Tabellini, e concluso dal direttore del dipartimento di Marketing,

professor Enrico Veldari. La premiazione è stata preceduta dalle relazioni di Isabella Socia del dipartimento di Marketing e da Roberto Randazzo del dipartimento Studi giuridici dell'Università, e di Paolo Inghirami dell'Università Statale, e arrivata da una tavola rotonda cui hanno partecipato Stefano Sardo, direttore generale di Liberie Feltrinelli, Matteo Hoops, Benedetto Lavino di Botteghe Verde e Vincenzo Tassinari presidente di Coop Italia. Il Mediolanum Award è una delle iniziative che Banca Mediolanum ha messo in atto per favorire lo sviluppo del concetto di centralità del cliente nel mondo produttivo e del servizio. Da tre anni infatti la Banca sponsorizza la cattedra in Customer & Service Science all'università di via Sant'Antonio, titolare Enrico Veldari, ordinario di Economia e gestione delle imprese. Tutto ciò rientra nella filosofia della Banca, che da sempre riserva grande attenzione alla qualità del servizio e alla soddisfazione della clientela, e per prima, già negli anni Ottanta, ha creato una struttura per il controllo continuo del rispetto di standard qualitativi per i prodotti e l'operatività.

Note di Mediolanum e cura di Roberto Scappa roberto.scappa@mediolanum.it

Chiedi una pagina di informazione aziendale e noi contatteremo il responsabile della banca di competenza per un suggerimento per investimenti.