

## Pubblicità



Banca Mediolanum offre soluzioni a tassi molto convenienti per finanziare i lavori. Ora più che mai rinnovare la casa è una grande opportunità

# Un'opportunità straordinaria per ristrutturare la casa

Oltre agli incentivi fiscali, un aiuto in più per le famiglie italiane: mutui e prestiti vantaggiosi per valorizzare gli immobili

Un nuovo mutuo, anche per i nuovi clienti, e un nuovo prestito solo per chi è già cliente di Banca Mediolanum, a condizioni interessanti, per ristrutturare la propria casa. Per dare sostegno alle esigenze più importanti e concrete degli italiani, come il rinnovamento dei propri immobili, e dare ossigeno anche allo sviluppo di un settore fondamentale per l'economia come quello dell'edilizia, delle costruzioni e tutta la sua filiera e degli artigiani.

Il Paese, i risparmiatori e gli investitori privati e le loro famiglie, stanno da tempo attraversando un periodo non facile, complesso e delicato dal punto di vista economico e di scenario generale.

Come da sempre sostiene con determinazione Ennio Doris, presidente di Banca Mediolanum, è proprio nei momenti di difficoltà e cambiamento che si possono presentare nuove e interessanti opportunità, che non vanno sprecate o lasciate passare, ma che sono da cogliere prontamente e da valorizzare.

E, allo stesso tempo, è proprio nei momenti più critici e delicati per i propri clienti e risparmiatori, che una banca, una grande banca, deve dimostrarsi vicina a loro e alle loro famiglie, cercando di sostenere le loro esigenze più importanti in modo concreto ed efficace. Realizzando, in questo modo, anche il proprio importante ruolo nella vita di un Paese, un ruolo sempre di grande impatto economico e sociale.

«Banca Mediolanum ha già dimostrato molte volte, nel tempo e in maniera molto concreta, questo suo sostegno e l'attenzione verso la propria clientela» sottolinea Ennio Doris, «ora sentiamo l'esigenza di intervenire in un mercato dove i mutui vengono erogati con il contagocce, con una proposta e un'opportunità che possano servire a rilanciare un settore che segna il passo, quello dell'edilizia, puntando a rinnovare e valorizzare un bene primario per gli italiani, la casa». Anche in questo contesto Banca Mediolanum desidera distinguersi per la vicinanza alla clientela, così come ha fatto nel 2008 abbassando il tasso dei mutui, e poi introducendo un fondo di solidarietà per i propri mutuatari, accollandosi le perdite per le polizze con sottostante il titolo Lehman Brothers, intervenendo attivamente per contribuire



Ennio Doris sul set dello spot tv di Mediolanum Riparti Italia

ad alleggerire i danni di gravi calamità naturali subiti dai propri clienti. Una vicinanza reale e tangibile dimostrata anche nei confronti dei propri clienti imprenditori, a maggior ragione nelle situazioni e nei casi più delicati per le loro aziende e attività. E ora questo impegno e questa attenzione verso clienti e risparmiatori si arricchiscono di una nuova, straordinaria iniziativa: il mutuo ristrutturazione e l'offerta dei prestiti Mediolanum Riparti Italia.

## Signor Doris, in che quadro si colloca questa nuova iniziativa di Banca Mediolanum?

«La crisi degli ultimi anni è stata molto pesante. La peggiore dal Dopoguerra. Ora vediamo alcuni segnali di ripresa, che però vanno incoraggiati e sostenuti con iniziative forti e concrete. Per fortuna, abbiamo un sistema di imprese familiari molto solido, molte aziende del Made in Italy continuano a conquistare mercati, e abbiamo una classe imprenditoriale di altissimo livello.

In questo quadro, il rilancio dell'edilizia credo che sia decisivo, perché è un settore trainante per tanti comparti dell'economia. Ed è quindi importante contribuire in questa direzione. In questa fase, aiutare la ripresa dell'edilizia è anche un modo per aiutare la ripresa del Paese. E questo è anche un nostro interesse, come banca e gruppo finanziario. Banca Mediolanum, non solo a parole ma con i fatti, sta cercando di alimentare l'economia italiana».

## Perché avete scelto di intervenire in questo settore?

«In questo momento un'ottima opportunità per un risparmiatore italiano è proprio la ristrutturazione della casa. Con gli incentivi fiscali per le ristrutturazioni, previsti dal Governo per i lavori realizzati entro fine anno, l'importo speso viene recuperato per la metà e per il risparmio energetico fino al 65%, con benefici fiscali distribuiti su dieci anni. Non solo. Chi ristruttura la casa può rivalutare significativamente il

proprio patrimonio immobiliare. A conti fatti potrebbe essere davvero conveniente e vantaggioso approfittare della nostra offerta».

## Per molti risparmiatori è un periodo non facile per avviare nuove spese e investimenti...

«La nostra offerta ha proprio l'obiettivo di rendere tutto ciò non solo possibile, ma anche molto conveniente. E le condizioni sono molto favorevoli. Considerate le potenzialità e l'importanza di rinnovare la casa ed evitarne l'invecchiamento, vale la pena fare un nuovo mutuo, o chiedere un prestito, se sei già cliente della Banca. Credo che molti italiani non si lasceranno sfuggire questa opportunità, per questo Banca Mediolanum ha deciso di varare questa grande e straordinaria iniziativa dedicata alle ristrutturazioni della casa, offrendo questi finanziamenti. Perché per far ripartire l'Italia, dobbiamo cominciare da una cosa importantissima: la nostra casa».

## TUTTI I VANTAGGI DI MEDIOLANUM RIPARTI ITALIA

Se è vero che il mattone è da sempre tra i beni rifugio preferiti dalle persone e la casa può rappresentare l'investimento più prezioso per ogni famiglia, è altrettanto vero che un immobile bello e ristrutturato può acquisire anche maggior valore. Insomma, investire nel miglioramento della propria abitazione può convenire, anche a costo di richiedere un prestito o accendere un mutuo. Di questo ne è convinta anche Banca Mediolanum che attraverso "Riparti Italia" è pronta a finanziare a tassi agevolati tutti coloro che intendano ristrutturare la propria casa.

Come? Dal 6 settembre è possibile richiedere un mutuo o un prestito alla Banca finalizzati proprio al rifacimento della casa. Si tratta di un'iniziativa in linea con gli incentivi fiscali, con detrazione del 50 e del 65%, varati di recente dal governo a favore delle ristrutturazioni edilizie e del risparmio energetico.

Anche Banca Mediolanum dunque scende in campo e incentiva con un'iniziativa che ancora una volta, oltre a fornire una nuova opportunità ai propri clienti, ha l'obiettivo di dare ossigeno al comparto edilizio rilanciando così anche l'economia del Paese.

Le modalità di finanziamento proposte dal pacchetto "Riparti Italia" sono due: "il Prestito ristrutturazione" sottoscrivibile dai clienti di Banca Mediolanum o il "Mutuo ristrutturazione", aperto a tutti, entrambi con tassi decisamente competitivi: 2,25% per i mutui e 3,50% per i prestiti (tasso che però varia in base al patrimonio che il cliente detiene presso la Banca).

Per quanto riguarda i "Mutui ristrutturazione" le domande devono essere presentate entro il 31 ottobre 2013 e l'importo minimo è di 25mila euro. A garantire il finanziamento è lo stesso immobile oggetto di ristrutturazione e l'erogazione avviene in più tranches: la prima all'atto della stipula del contratto di mutuo e le successive a stato avanzamento lavori che naturalmente la Banca certifica puntualmente. L'importante, per usufruire delle attuali agevolazioni fiscali, è che il cliente abbia eseguito i lavori entro il 31 dicembre 2013.

Per i clienti (da almeno sei mesi) di Banca Mediolanum è possibile invece richiedere un "Prestito ristrutturazione" per effettuare i lavori di rifacimento della propria casa e l'erogazione del finanziamento avviene al termine dell'istruttoria stessa. Il tasso varia in base al proprio patrimonio investito presso l'Istituto che in questo caso funge anche da garanzia del prestito stesso e oscilla dal 2,10% a un massimo del 3,50%.

Per ottenere il finanziamento (da un minimo di 4mila a un massimo di centomila euro) le domande devono essere effettuate entro il 30 novembre 2013 presentando un preventivo lavori datato dopo il 1 giugno 2013.

Dagli infissi nuovi ad impianti moderni ed efficienti: grazie alla nuova offerta di Banca Mediolanum è arrivato il momento giusto per effettuare grandi e piccoli lavori tra le pareti domestiche magari sognati da tempo ma rimandati per mancanza di disponibilità economica. Sempre tenendo presente che per tutti la ristrutturazione della propria casa potrebbe essere una grande opportunità, non solo per noi ma per far ripartire il Paese.

Messaggio pubblicitario. Lo spread del 2,25 è riferito esclusivamente al Mutuo di Ristrutturazione "Mediolanum Riparti Italia". Condizioni economiche nel Foglio Informativo su [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it) e presso i Family Banker®. Offerta valida fino al 31/10/2013. Richiesta soggetta ai requisiti e alla valutazione della Banca. TAEG 2,67% ipotesi mutuo durata 20 anni, euro 100.000. Condizioni riferite a nuovi mutui di ristrutturazione con ipoteca di 1° grado e tasso variabile trimestralmente (spread 2,25% più Euribor 365 a 3 mesi). Importo minimo € 25.000 e massimo pari al 50% del valore dell'immobile a lavori eseguiti. Per i prestiti fare riferimento al documento Informativo Europeo di Base sul Credito ai Consumatori disponibile presso i Family Banker® per importi sino a 75.000 € e per importi oltre 75.000 € nel Foglio Informativo disponibile presso i Family Banker® e nella sezione Trasparenza. Offerta valida fino al 30/11/2013. Polizza assicurativa di protezione del credito obbligatoria. Richiesta soggetta ai requisiti e alla valutazione della Banca. TAEG 8,36% ipotesi prestito di euro 10.000, durata 36 mesi, con polizza Protezione Prestito Mediolanum Riparti Italia e patrimonio presso la Banca almeno pari ad € 5.000.



Questa è una pagina di informazione aziendale con finalità promozionali. Il suo contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti.

## On air anche la nuova campagna di comunicazione

Un grande 'media mix' per un messaggio semplice, chiaro e diretto proprio come le proposte e le soluzioni presentate

Ancora una volta è il presidente Ennio Doris il protagonista dell'ultima campagna pubblicitaria lanciata da Banca Mediolanum per promuovere l'iniziativa "Riparti Italia" e descrivere i nuovi finanziamenti finalizzati alla ristrutturazione della propria abitazione.

Una campagna che, da domenica 8 settembre scorso fino a domenica 29, vede coinvolti tutti i principali mezzi di comunicazione, televisione, carta stampata, radio, affissioni e internet.

In particolare la campagna TV, on air dall'8 al 22 settembre, vede complessivamente la messa in onda di circa 1.400 spot della durata di 30" girati in una location decisamente esplicativa: il cantiere di una casa in fase di ristrutturazione. Ad affiancare lo storico protagonista delle campagne pubblicitarie di Banca Mediolanum, che anche questa volta intende "mettere la propria faccia" a garanzia del prodotto offerto, è questa volta una famiglia, composta da padre, madre e figlio, impegnata nella ristrutturazione della propria abitazione. Ed è proprio camminando tra

le stanze in cui elettricisti, carpentieri e idraulici sono all'opera, che il presidente Doris presenta la nuova offerta di mutui alle famiglie italiane che vo-

gliano investire nella propria casa. Anche questa volta lo spot, ideato da Red Cell e prodotto da Mercurio Cinematografica, intende rafforzare il concetto

di centralità del cliente e del rapporto diretto tra quest'ultimo e la banca, sottolineato come sempre dal simbolo del cerchio che è diventato una vera e propria icona di Banca Mediolanum, la Banca costruita intorno al cliente.

In affiancamento al mezzo televisivo è stata pianificata anche una campagna radiofonica che vede la messa in onda di oltre 500 comunicati da 30" sulle principali emittenti nazionali: RTL 102,5, RDS, Radio24, R101 e Circuito area News.

A completamento del media mix è stata pianificata anche la presenza di annunci pubblicitari sui principali quotidiani italiani nel formato pagina intera. In particolare la campagna prevede 28 uscite su 12 differenti testate. Infine la promozione del mutuo Riparti Italia è inoltre prevista anche attraverso affissioni locali con un richiamo ai Family Banker Office della zona. La nuova campagna intende esprimere i valori della Banca, tramite le emozioni e i gesti degli interpreti, ma essere anche semplice, chiara e diretta proprio come il prodotto presentato.

