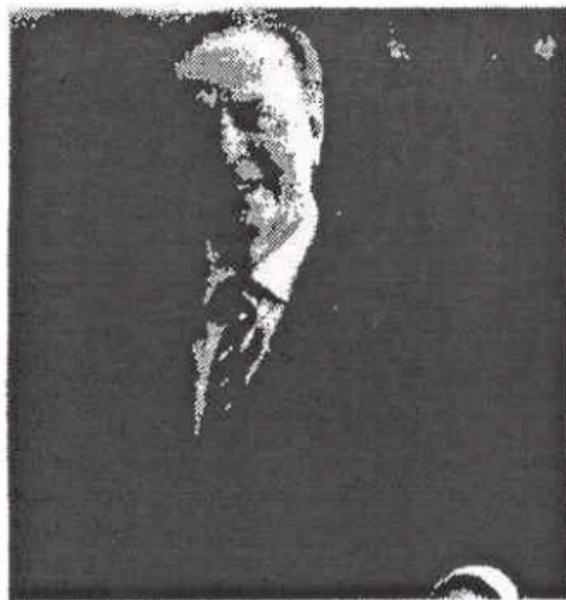


Le aziende che assumono
*In questo numero oltre 600
opportunità di lavoro. Banca
Mediolanum cerca 400 family
banker, mentre vente-privée.
com cerca oltre 200 specialisti
europei di eventi e.commerce*
a pag. 56



L'opportunità è rivolta sia a figure di esperienza sia a chi vuole un lavoro indipendente

Largo a 400 nuovi family banker

Banca Mediolanum lancia una campagna di reclutamento

DI LAURA ROTA

Anche una grande banca può assumere. È il caso di Banca Mediolanum. «Banca Mediolanum», spiega Oliviero Giovita, responsabile del progetto Recruitment & Empowerment per l'Italia, «ha avviato una campagna di recruiting per il 2009, che vedrà l'inserimento di oltre 400 family banker, la nuova figura che abbiamo lanciato. Ricerchiamo principalmente due tipologie di profili: chi ha già maturato esperienza nel settore bancario e finanziario, arrivando a ricoprire il ruolo di direttore di filiale o specializzato nella gestione titoli; e chi svolge un lavoro dipendente anche in un altro settore, diplomato o laureato, di età compresa tra i 25 e i 40 anni, e che ha un sogno nel cassetto: gestire in proprio il lavoro, diventare imprenditore di se stesso, quello che noi chiamiamo il direttore di banca del terzo millennio, che vuole ottenere soddisfazioni economiche che crescono con i risultati».

«Il nostro professionista», continua Giovita, «deve essere molto qualificato: abbiamo i mezzi, le risorse, il know-how, per far esplodere i talenti».

Era l'ormai lontano 1982 quando Ennio Doris fondò Programma Italia, nome originario di quello che diventerà nel 1995 il Gruppo Mediolanum. Un progetto innovativo, basato su sviluppo, trasparenza, dinamismo e desiderio di gettare le basi per un nuovo modo di gestire il risparmio familiare, in cui il cliente diventa il fulcro della banca.

Solo per citare alcuni progetti sviluppati l'anno scorso dal gruppo: l'abbassamento unilaterale dello spread sui mutui dei clienti e di coloro che decidevano di traslocare in Banca

Mediolanum il proprio mutuo mediamente dello 0,65%; l'istituzione di un fondo di solidarietà che estingue il mutuo in caso di gravi disgrazie; infine, la famiglia Doris e il Gruppo Fininvest, soci di maggioranza, hanno deciso di ripianare le perdite delle polizze Lehman per non tradire la fiducia di coloro che avevano investito in prodotti Mediolanum, senza gravare sui soci di minoranza.

Inoltre, per liberare il risparmiatore dai tempi morti che si perdono in banca, Mediolanum crea la banca multicanale, alla quale si può accedere attraverso diversi canali - telefono, internet, tv - 24 ore su 24, sette giorni su sette.

Tuttavia, il carattere distintivo del gruppo non risiede tanto nell'innovazione tecnologica quanto nel family banker, il professionista di riferimento cui affidare il soddisfacimento di tutti i bisogni bancari e finanziari.

La sua attività, relazionale e flessibile, non è vincolata a orari o a specifiche postazioni di lavoro, è la guida alla multicanalità della banca stessa.

Questa figura offre una relazione personale, particolarmente utile nei momenti di difficoltà dell'economia. La rete di family banker di Mediolanum è oggi composta da 5.851 professionisti (il dato risale al 31/12/2008), distribuiti su tutto il territorio

nazionale: un modello esportato con successo anche all'estero. Tra le altre iniziative, per aggiornare continuamente questi professionisti è nata anche Mediolanum corporate university, la prima università aziendale in campo finanziario. L'offerta didattica ha lo scopo di analizzare prima gli obiettivi di carriera e poi di progettare il percorso di studio a sostegno della crescita professionale e personale.

Alla formazione si affiancano momenti di condivisione del proprio lavoro e delle esperienze con i colleghi e con la Banca attraverso convention, il portale delle reti, uno strumento che permette il costante aggiornamento sulle novità del gruppo e che consente di conoscere e gestire in tempo reale la situazione dei clienti, e infine la tv aziendale, una finestra sempre aperta che fornisce aggiornamenti di carattere finanziario ed economico.

Il Gruppo Mediolanum si colloca oggi ai primi posti nel mercato finanziario italiano. Lo dimostra la presenza stabile nel S&P/Mib40, l'indice delle società con maggiore capitalizzazione in Italia. Al 31/12/2008 contava 1.085.000 clienti, 29.559 milioni di euro amministrati, 1.670 dipendenti, oltre ai family banker.

Per candidarsi alla nuova opportunità di lavoro, è sufficiente compilare il form presente sul sito internet www.familybanker.it.

L'home page presenta due sezioni, una rivolta a funzionari che provengono dal mondo bancario e un'altra rivolta a professionisti che hanno maturato esperienza in settori diversi. Entrambe permettono l'accesso al link «Collabora con noi», che apre un form dove lasciare i propri dati.



Olivero Gioiña