

AL THINK MOBILE DI GOOGLE

C'E' ANCHE BANCA MEDIOLANUM

Il Direttore Marketing Oscar di Montigny ha presentato l'applicazione per Android che cresce del 15% mensile in termini di installazioni

“Siamo convinti che nel prossimo futuro l'utilizzo della rete in mobilità avrà un forte sviluppo anche in campo bancario e finanziario. Abbassando ulteriormente i limiti di spazio e di tempo, il mobile banking sarà sempre più uno strumento in grado di avvicinare la banca al cliente. E' fondamentale, quindi, per una Banca come la nostra a forte vocazione tecnologica, fornire un servizio completo ed efficiente, per andare incontro alle nuove e sempre più esigenti aspettative dell'utente.” A sostenerlo è **Oscar di Montigny**, Direttore Marketing di Banca **Mediolanum**



Oscar di Montigny durante la tavola rotonda “Think Mobile di Google” al Palazzo della Triennale a Milano. “Ad avvalorare la tendenza ci sono i numeri, prosegue di Montigny, l'applicazione **Mediolanum** per Android, che abbiamo rilas-

ciato nel maggio scorso, cresce del 15% mensile in termini di installazioni, un numero in costante crescita che non mostra segni di rallentamento. Quella per iPhone, da gennaio a oggi conta quasi 30.000 download da iTunes Store e una media nell'ultimo periodo di circa 3.000 login al giorno.” “Il costante sviluppo dell'applicazione, conclude di Montigny, ci ha consentito di essere la prima Banca in Italia a fornire il trading online tramite un'applicazione Android e da ottobre la prima a offrire il servizio di “customer care” tramite VOIP”.

3 - 28 settembre 2011 **Industria e Finanza**

CONFIDI VENEZIANO SULLA CRISI

“RISTRUTTURAZIONI AZIENDALI O SARA' ALLARME OCCUPAZIONE”

Il presidente Sergio Ravera sottolinea con forza il ruolo di concentrazione regionale per studiare strategie di ripresa

DA CHI AVVICINIAMO: MIRETTA DONNOLI

AL THINK MOBILE DI GOOGLE

C'E' ANCHE BANCA MEDIOLANUM

Il Direttore Marketing Oscar di Montigny ha presentato l'applicazione per Android che cresce del 15% mensile in termini di installazioni

LA CRISI E' UN'OPPORTUNITA'

Il presidente Sergio Ravera sottolinea con forza il ruolo di concentrazione regionale per studiare strategie di ripresa. Ravera, che ha presieduto il tavolo di lavoro che ha portato alla nascita del Confido, ha sottolineato che la crisi è un'opportunità per le imprese di ripensare le proprie strategie e di concentrarsi sui mercati regionali. Ravera ha anche sottolineato che il Confido è uno strumento che può aiutare le imprese a superare la crisi e a tornare a crescere.

LA CRISI E' UN'OPPORTUNITA'

Il presidente Sergio Ravera sottolinea con forza il ruolo di concentrazione regionale per studiare strategie di ripresa. Ravera, che ha presieduto il tavolo di lavoro che ha portato alla nascita del Confido, ha sottolineato che la crisi è un'opportunità per le imprese di ripensare le proprie strategie e di concentrarsi sui mercati regionali. Ravera ha anche sottolineato che il Confido è uno strumento che può aiutare le imprese a superare la crisi e a tornare a crescere.