

Con la formula Reflex si ha la piena operatività ordinaria, 24 ore su 24, e un canone certo mensile I conti correnti sono tutti uguali? No

Le soluzioni on-line azzerano i costi, ma un'operazione in filiale può comportare più spese aggiuntive

Un'analisi comparata effettuata sugli estratti conto delle banche italiane ha rilevato complessivamente oltre 6mila differenti voci di costo: alcune usuali, come le spese di invio estratto conto; altre più bizzarre

Conti online come ricetta contro un costo medio di tenuta e movimentazione del conto corrente pari, in Italia, a 182 euro all'anno, di gran lunga superiore alla media europea. Le conclusioni dell'Antitrust, che ha diffuso in febbraio i risultati dell'indagine conoscitiva sul costo dei servizi bancari, non lasciano ai risparmiatori che una possibilità: selezionare il conto corrente più adatto alle proprie esigenze, cercando di ottenere condizioni più favorevoli, anche grazie alle recenti liberalizzazioni che rendono più facile passare da una banca all'altra con l'abolizione delle spese di chiusura.

La formula del conto online è ritenuta, da molti, la soluzione ideale, in ragione di costi mediamente più bassi rispetto ai conti tradizionali. Una premessa: in effetti, l'85% dei prodotti di risparmio disponibili oggi sul mercato italiano hanno servizi online. Quasi nove conti correnti su dieci, insomma, possono essere più o meno definiti conti Web. Esistono due grandi famiglie: quella dei conti online "puri", dai costi di gestione bassissimi a patto di utilizzare solo il canale indirizzo, e quella dei "coppi" ibridi (spettro, letteralmente "intermezzi") che garantiscono anche l'operatività online. E visto che i conti online "puri", nati promuovendo costi di gestione molto bassi, non sono mai i conti principali di ciascun risparmiatore, resta per chiunque l'esigenza di avere un conto che prevede anche un'operatività "fisica", allo sportello. Se a ciò uniamo la progressiva trasformazione del conto corrente da strumento di risparmio in commodity, ossia un servizio di cui non si può fare a meno e che viene utilizzato frequentemente, per questo la qualità del servizio diventa elemento chiave, diviene impossibile confrontare correttamente i costi dei diversi conti correnti: tutto dipende dalle esigenze del cliente, dai servizi accessori richiesti di volta in volta. La certezza è una sola, come dimostra la tabella, realizzata rielaborando materiale pubblicato di recente sui principali quotidiani italiani: conti a costo zero non esistono. Qui a pacchetto (ovvero dal costo predefinito per una serie di servizi) non sono infatti mai onnicomprensivi. D'altronde, un'analisi effettuata sugli estratti conto delle banche italiane ha rilevato complessivamente oltre 6mila differenti voci di costo: alcune usuali, come

le spese di invio estratto conto; altre più bizzarre, come le spese di contazione monete metalliche. La scelta di Banca Mediolanum, in tal senso, è radicale: il conto Reflex elimina i costi per tutti, con un'operatività 24 ore su 24, sette giorni su sette, attraverso quattro canali differenti, che gestiscono servizi differenti: dispositivi o informativi via Internet e telefono, informativi via digitale terrestre e consuetudine tramite la rete del Family Banker dell'istituto. «L'obiettivo è coprire in ogni luogo e in ogni tempo le diverse esigenze di ciascun cliente», sottolinea il Responsabile Marketing Prodotti di Mediolanum, Edoardo Fontana Rava, che aggiunge: «Esistono, in effetti, conti online competitivi con Reflex, sul lato dei costi, ma i clienti che li scelgono rinunciano a una parte del proprio libertà», essendo costretti a limitare, ad esempio, il ricorso ad alcune operazioni (in concreto, la possibilità di recarsi a uno sportello per chiedere il proprio estratto conto, avere un nuovo libretto degli assegni senza oneri extra), pena l'addebito di commissioni aggiuntive rispetto al canone standard. «Reflex - prosegue Fontana Rava - è al contrario un conto senza asterischi, con un costo mensile certo che garantisce la piena operatività ordinaria. Il cliente ha il diritto di scegliere quello che vuole, in libertà, conoscendo i costi del suo conto. Costi che sono pari a zero per una giacenza media annua superiore a 5mila euro o un patrimonio netto oltre 30mila euro. In presenza di somme inferiori, il canone ammonta a 5 euro mensili.

| Conto | Canone annuale | Tasso di interesse attivo | Tasso di interesse passivo | Carta di credito | Bancomat | Commissioni e prelievi ATM | Invio e/c | Bonifico allo sportello con addebito in cc | Pagamento utenze allo sportello |
|--------|----------------------------------|---------------------------|----------------------------|--|----------|----------------------------|---------------------------------|--|---|
| AAA | 59€ | 0,1% | 12,50% | 35€ | Zero | Zero | Gratis | 2,5€ stessa Banca - 3,5€ altra Banca | 2,06€ |
| BBB | Zero se operatività solo online | 0,01% | 13,10% | Gratis primo anno. Poi 31€ o zero se spese > 5.000 | Zero | Zero | Gratis | 3,5€ stessa Banca - 4,5€ altra Banca | 6,9€ (costo per accesso allo sportello) |
| CCC | 30,99€ | 0,50% | 9,500% | 23,24€ | 10€ | Zero | Gratis | 2€ | 2,00€ |
| DDD | Zero, se operatività solo online | Zero | 14,475% | Solo revolving 35€ all'anno. Gratis se spese > 5.000 | Zero | Zero | Gratis via web - 1€ se cartaceo | 2,5€ stessa Banca - 3,5€ altra Banca | 2€ + 2,5€ per accesso allo sportello |
| EEE | 15€ | 0,15% | 14,364% | Gratis solo revolving | Zero | Zero | Tariffa postale vigente | 4,25€ stessa Banca - 5,5€ altra Banca | 1,34€ |
| FFF | 12€ | 0,01% | 14,309% | Gratis solo revolving | Zero | Zero | Gratis via web - 2€ se cartaceo | 3€ stessa Banca - 4€ altra Banca | 2€ |
| Reflex | 60€ | Zero | 9,382% | 30€ Saldo e revolving | Zero | Zero | Gratis | Gratis (via Call Centre) | 2€ |

Le sigle AAA, BBB, CCC, DDD, EEE, FFF, sostituiscono i nomi reali dei conti correnti cosiddetti "ibridi" di alcune delle maggiori banche italiane

CON LA PARTENZA DEL 90° GIRO D'ITALIA LA BANCA MILANESE LANCIA L'INIZIATIVA "OPEN DAY"

Una tappa per il TFR nei Punti Mediolanum

Sabato 12 Maggio i Family Bankers incontreranno in tutta Italia clienti e non, per offrire la propria consulenza



Prende il via il 12 maggio il 90° giro d'Italia e per celebrare l'evento Banca Mediolanum, per il 7° anno consecutivo sponsor ufficiale della Maglia Verde del Gran Premio della Montagna, lancia l'iniziativa "Open Day". Su tutto il

territorio italiano i Punti Mediolanum, per tutta la giornata di sabato, accoglieranno clienti e interessati per discutere di quella che è ormai una tappa obbligata per il futuro previdenziale: la scelta della destinazione del Tfr. Sono milioni infatti i lavoratori dipendenti privati che dovranno decidere, entro il 30 giugno, la soluzione più conveniente per beneficiare di una rendita integrativa. I fattori personali che possono e devono influenzare la risposta all'interrogativo non sono pochi e per arrivare al traguardo preparati è necessario avvalersi di tutti gli strumenti di valutazione necessari, soprattutto perché la scelta è irrevocabile.

Banca Mediolanum ha pensato quindi di assistere tutti gli interessati, clienti e non, in quella che rappresenta la "volta" finale nella carriera di un lavoratore, e dedicherà una giornata di informazione sulle alternative che meglio possono adattarsi alle singole esigenze. Chi si iscriverà in un Punto Mediolanum potrà parlare liberamente con i Family Bankers e ascoltare proposte e vantaggi di offerte come Tax Benefit New, la nuova soluzione e previdenza complementare di Banca Mediolanum.

Inoltre, coloro che visiteranno i Punti Mediolanum sarà offerta la possibilità, attraverso appositi tagliandi "Vinci il Giro", di partecipare ad un concorso con in palio gadget personalizzati che includono portacalibri, shopper, cappellini e magliette. Invio dei tagliandi alla sede di Banca Mediolanum, in sede di manifestazione, e di provare il gusto di un nuovo modo di fare Banca. Ora con il 90° Giro d'Italia una nuova tappa si inserisce nella storia del Gruppo.



Quest'anno ricorre il 25° anniversario della nascita del gruppo Mediolanum, fondato da Emilio Doris il 2 Febbraio del 1982

MEDIOLANUM S.P.A. Raccolta netta nel 2006 +27%

Le masse amministrare sono aumentate del 10% a 33,52 miliardi, mentre la raccolta lorda ha fatto segnare una variazione percentuale tripla (+30%) a 8.176 miliardi. Analogamente per la raccolta netta, salita del 27% a 2.468,5 miliardi. Questi i numeri principali del bilancio 2006 del Gruppo Mediolanum, approvato dal Cda a fine marzo. E se l'utile netto consolidato è calato del 4% a 223,7 milioni, l'Istituto sottolinea che i risultati 2005 erano stati caratterizzati da una forte generazione di commissioni che non si è ripetuta nel 2006, a causa di un andamento diverso dei mercati borsistici e valutari. L'impatto delle commissioni di performance è evidente sull'utile ante imposte: al netto delle commissioni, è cresciuto del 47% rispetto al 31 dicembre 2005. Il Consiglio ha inoltre proposto all'assemblea un dividendo di euro 0,20 per azione, in linea con l'esercizio precedente. Comunicato stampa completo disponibile sul sito www.mediolanum.it.

"NOI DELL'803": GLI STUDI DEL CANALE SATELLITARE DI BANCA MEDIOLANUM SI APRONO A NUOVI OSPITI

Storie e racconti inediti nel salotto di Mediolanum Channel

Tutti i martedì alle ore 22 incontri con professionisti, intellettuali e artisti ospiti di Alessandra Appiano

Noi dell'803 è l'elegante salotto di Mediolanum Channel dove settimanalmente si riuniscono artisti, intellettuali, professionisti, persone animate da grandi passioni che hanno vissuto emozioni e storie uniche, che condividono le loro esperienze e che si raccontano aprendosi a un confronto con chiunque voglia approfondire temi di costu-

me, cultura, cinema e life style. A fare gli onori di casa, da perfetta padrona, è Alessandra Appiano, affermata giornalista e scrittrice di best-seller, che accoglie gli amici della Community di Mediolanum Channel e li accompagna attraverso curiosità e storie inedite. Analizzare il complesso rapporto tra tecnologia e mass

media, interrogarsi sull'importanza di un abbraccio nella vita di tutti i giorni, svelare come e perché cambiano i canoni estetici della bellezza e discutere sul valore delle consuetudini, sono soltanto alcuni degli argomenti affrontati fino ad ora nel salotto di casa Mediolanum grazie alla complicità di ospiti come l'opinionista Raffaello Tonon, lo stilista

Elio Fiorucci, il filosofo Stefano Zecchi, il regista e attore Giulio Bosetti e l'attore Raz Degan. La trasmissione è arricchita dall'appuntamento fisso con due rubriche: "Imprendispy", il racconto di un imprenditore, della sua sfida personale e del suo successo e "Noi in PrimaFile", un reportage affascinante che racconta le iniziative

e gli eventi più esclusivi. Prossimamente il divano di Noi dell'803, accoglierà l'attore e regista Andrea Brambilla, in arte Zuzzurro, e il visagista Diego Della Palma. Noi dell'803 tutti i martedì alle 22,00 su canale 803 di Sky oppure su Internet dal sito www.mediolanum-channel.tv o www.banca-mediolanum.it



Riservati ai soci del Club posti vip alla stadio Meazza e al DatchForum di Milano e al Palalottomatica di Roma

Grandi eventi in "PrimaFile"

Per gli amanti del golf, sabato 5 e domenica 6 maggio competizione golfistica con in palio uno Yacht Atlantis 35

"PrimaFile", il club di Banca Mediolanum che da tre anni offre servizi a valore aggiunto ai clienti top di Banca Mediolanum, garantendo le migliori condizioni non solo nell'ambito dei prodotti presentati dal Gruppo, ma anche per l'accesso agevolato ai prodotti e servizi di prestigiosi partner esterni, da oggi si rinnova con lo scopo di "svilare" ancora di più i suoi soci. Soddisfatti in fasce argenteo, oro, platino e platino extra, saranno oltre

55.000 i potenziali membri del prestigioso circolo di Mediolanum. E tra questi più di 2.000 avranno diritto ad accedere ai 200 eventi di cui PrimaFile è partner e potranno beneficiare per la stagione calcistica (Campionato, Coppe ed Amichevoli), di poltronissime riservate in una Suite presso la Tribuna Est dello Stadio Meazza di Milano o del Palco vip del DatchForum di Milano e del Palalottomatica di Roma da cui potranno assistere ad eventi dal vivo come

spettacoli, sport, concerti e opere teatrali. Gli appassionati d'arte potranno ammirare a porte chiuse le opere di celebri artisti grazie a percorsi guidati da specialisti di settore in grado di commentare i capolavori provenienti dai più importanti Musei d'Italia, d'Europa e del mondo. Per gli amanti di golf, sabato 5 e domenica 6 maggio nella Marina di Varazze, avrà luogo un weekend fuori dagli schemi: una "competizione golfistica - hole in 1" in palio, come super premio, uno Yacht Atlantis 35.

La competizione prevede la partecipazione di un numero massimo di 80 giocatori regolarmente iscritti alla FIG - non professionisti - i partecipanti dovranno fare buca con un sol colpo da un'FEB di partenza posizionato sul molo centrale della piazzetta ESEDRa e raggiungere il water green, una zattera gonfiabile di 2,5 x 2,5 m ancorata e ricoperta di erba sintetica, posta ad una distanza di oltre 100 metri. Ma i vantaggi che PrimaFile riserva ai suoi membri non sono finiti perché da oggi è possibile usufruire non solo per i Family Bankers ma per tutta la clientela, del nuovo servizio di biglietteria aerea on-line e di noleggiare auto Arval a lungo termine. Da giugno, inoltre, a chi lo desidera sarà riservata una consulenza immobiliare tramite le agenzie Santandrea/Genetti mentre con "Cerca Facile", una semplice telefonata metterà a disposizione dell'utente numeri di telefono e indirizzi delle aziende o persone cercate. Infine ai clienti speciali, PrimaFile offrirà un servizio di personal concierge, in grado di garantire assistenza per quanto riguarda la ricerca di trainer, chef, ristoranti, feste, locali, sfilate, affitto di barche e ville di lusso. Una consulenza a 360 gradi per soddisfare le esigenze più esclusive.

Entra in Banca Mediolanum basta una telefonata
840-704-444
www.bancamediolanum.it

Soluzioni e Risparmio
tel. 840-700-700
www.mediolanum.it

Banca Mediolanum è una di Roberto Saviano