

# Più convenienza per i clienti con i due nuovi prodotti lanciati da Banca Mediolanum Con Riflex tutti i servizi a costo zero

Il conto corrente consente operazioni illimitate e prelievi bancomat gratis in tutte le banche italiane

Parola d'ordine: trasparenza nel rapporto tra la banca e il cliente. Dopo l'attenzione portata dai media sui costi reali delle banche tradizionali, il cliente oggi, a maggior ragione, esige dal proprio istituto di credito un rapporto all'insegna della limpidezza. Ma non si deve generalizzare. Banca Mediolanum, con il suo modello "multicanale", da sempre cerca di soddisfare tutte le esigenze della clientela (compresi i servizi di tipo assicurativo), e mettendo a disposizione la sua rete di Consulenti Globali (oggi a quota 5 mila) in grado di fornire professionalità e consulenza a trecentosessantatré gradi, si sforza di garantire la massima chiarezza in tutta la gamma di servizi bancari e finanziari, accompagnata dalla certezza delle condizioni e dei costi previsti dai contratti di conto corrente.

Ma non è tutto. Il conto corrente Riflex rispetcia anche la formula innovativa adottata da Banca Mediolanum che ha messo insieme i vantaggi derivanti dall'impiego delle nuove tecnologie con quelli offerti dalle tradizionali reti distributive. Riflex permette cioè un accesso multimediale alla banca, in quanto è il cliente, in base alle proprie necessità, che sceglie se operare allo sportello Internet (consultando il sito [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it)), piuttosto che a quello telefonico o ancora a quello televisivo. Perché grazie alla multicanalità integrata è un conto che si usa ovunque e come si desidera, 24 ore su 24, al telefono o al pc, via sms o telex. Insomma anche con questo nuovo prodotto, ancora una volta, non si devono rispettare orari e tempi per compiere operazioni. Per esse-

re in Banca Mediolanum è sufficiente digitare dal proprio telefono cellulare il numero verde 800 107 107 (assolutamente gratuito): a rispondere sarà uno sportellista telematico della Banca che effettuerà l'operazione richiesta. Tuttavia non va dimenticato che chi decide di optare per Riflex, come tutti i clienti Banca Mediolanum, avrà diritto a un Consulente Globale che lo supporterà nelle sue scelte di investimento con competenza e professionalità. Riflex, con tutti gli altri conti correnti dell'offerta Banca Mediolanum, ha ottenuto la certificazione per poter aderire al Consorzio Patiti Chiariti per quanto riguarda l'iniziativa "Conti correnti a confronto" e quindi può fregiarsi del relativo marchio di qualità.

CONTO CORRENTE RIFLEX: LE CONDIZIONI		
<b>Operatività ordinaria (oneri vari)</b>		
Canone annuo per giacenza media giornaliera inferiore a 6.000 e contestuale patrimonio gestito inferiore a 30.000	Gratuito	
Canone annuo per giacenza media giornaliera superiore a 6.000	Gratuito	
Canone annuo per patrimonio gestito superiore a 30.000	Gratuito	
Riga su estratto conto	Gratuito	
Estratto conto on line	Gratuito	
Estratto conto trimestrale cartaceo	Gratuito	
Comunicazioni via posta/fax da servizio Clienti	Gratuito	
Disposizioni attraverso servizio Clienti	Gratuito	
Spese unitarie per operazione	Gratuito	
Canone servizio telefonico, Internet e telex	Gratuito	
Telefonia al servizio Clienti 800-107-107	Gratuito	
Bonifica in uscita (Italia)	Gratuito	
Invio libretto assegni	Gratuito	
Commissione per emissione assegni circolari e di traenza con addebito in c/c (assegni circolari emessi su mandato dell'Istituto Centrale Banche e Popolari Italiane)	Gratuito	
Spese per singola operazione effettuata attraverso gli sportelli convenzionati	Gratuito	
Domidolazioni utenze	Gratuito	
Rimesse interbancarie dirette (RID)	Gratuito	
<b>Operatività straordinaria (oneri vari)</b>		
Bonifici esteri in uscita (area euro)	Gratuito per importo inferiore a 12.500	10,00 per importo superiore a 12.500
Bonifici esteri in uscita (area extra euro)	10,00	
Gambito convenzione	5,00	
Estinzione del conto corrente	25,82	
Imposta di bollo annua su estratto conto	34,20	
Pagamento imposte tramite internet (costi tasse)	2,00	
Pagamenti bollettini postali premarcati tramite internet	2,00	
Ricarica telefonica (escluse eventuali commissioni richieste dal gestore telefonico)	Gratuito	
<b>BANCOMAT (oneri vari)</b>		
Canone annuo	Gratuito	
Prelievi presso qualsiasi ATM in Italia (numero illimitato)	Gratuito	
<b>CARTE DI CREDITO (EMESSA SU CIRCUITO CARTA SI) (principali spese)</b>		
Quota annuale Mediolanum RIFLEXCARD	30,00	
Quota annuale Mediolanum RIFLEXCARD ORO	75,00	

## Carta di Credito personalizzata a prova di furto e smarrimento

Più garanzie e maggiore tutela della privacy per il titolare. E' questa la missione che Banca Mediolanum si propone con Riflexcard, la carta di credito che dal prossimo mese di aprile verrà distribuita a tutti i correntisti della Banca che la richiederanno. Due sono i punti di forza che la rendono uno strumento di pagamento rivoluzionario sul mercato, a prova di furto o smarrimento.



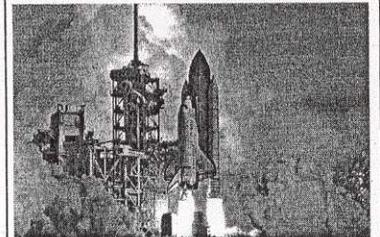
La carta è innovativa già a partire dalla veste grafica - spiega Francesco Minelli, direttore Marketing di Banca Mediolanum - il nome non è casuale, in quanto si richiama dell'instabilità e possibile inserire la sua fotografia trasformando la carta, a tutti gli effetti, in un documento di riconoscimento che rispecchia, come il conto corrente, il cliente". Maggiore sicurezza, quindi, ma anche una rosa più ampia di servizi. Grazie alla collaborazione con CartaSI, al costo fisso annuale di 30 euro, Riflexcard è carta di credito a

saldo e anche revolving, e oltre al bancomat, pagobancomat e fastpay, permette di effettuare acquisti online senza correre rischi. In particolare, per quanto riguarda la modalità di pagamento rateale, la carta si preoccupa di sal-

vaguardare la riservatezza del titolare. "Riflexcard permette di decidere mensilmente gli importi da pagare a saldo e quanto invece deve venire addebitato sul conto a rate, senza decidere pertanto in anticipo le modalità di rimborso. - continua Minelli - Basta telefonare al call center della Banca entro il 28 del mese". Tra l'altro, se si desidera effettuare un acquisto online, il servizio consente di pagarlo in tutta sicurezza poiché non occorre fornire il numero di carta. Come per il conto Riflex per informazioni e chiarimenti è possibile contattare il numero verde 800 107 107 oppure ricorrere al Consulente Globale messo a disposizione da Banca Mediolanum.

## Per vincere serve il gioco di squadra

Si è tenuta a Rimini il 3 e il 4 marzo, nei locali della fiera Nuova, la Convention Nazionale di Banca Mediolanum. Un appuntamento di lavoro collettivo durante il quale sono state gettate le basi programmatiche per l'attività futura dell'istituto guidato da Ennio Doris. E' stata questa l'occasione per presentare alla rete di Consulenti Globali tutto il piano operativo fortemente legato allo sviluppo del settore bancario. Nuovi prodotti (su tutti il conto Riflex e la Riflexcard),



In alto da sx a dx: il responsabile sala controllo Missione Apollo Gerald Griffin e gli astronauti David Scott e Fred Haise sopra il lancio di una navetta spaziale

Una grande campagna pubblicitaria per far conoscere ancora di più il modello Mediolanum

## Un cerchio di qualità a garanzia del cliente

Resta l'immagine del logo salato e soprattutto resta il cerchio disegnato con un bastone da Ennio Doris, presidente di Banca Mediolanum. Anzi l'immagine dell'uomo che delinea un cerchio nei nuovi spot pubblicitari diventa icona e accompagnerà il brand di Banca Mediolanum contraddistinguendo tutti i suoi prodotti come garanzia di qualità. In occasione del lancio del conto corrente Riflex e della carta di credito Riflexcard, Banca Mediolanum è partita infatti con una nuova campagna pubblicitaria conservando il carattere della multimedialità anche su questo versante, così come su quello dell'offerta dei servizi bancari e finanziari e della formazione per la rete dei suoi consulenti. Per un investimento complessivo di 30 milioni di euro a listino, l'attività di comunicazione verrà coinvolta tutti i mezzi: dalla televisione generalista e satellitare alla carta stampata (quotidiani, settimanali e periodici), dalla radio ad Internet, senza rinunciare a maxi-affissioni nei punti clou delle maggiori città italiane. Per la prima volta in Italia poi è stato realizzato anche uno spot interattivo sulle reti digitali terrestri Mediaset.

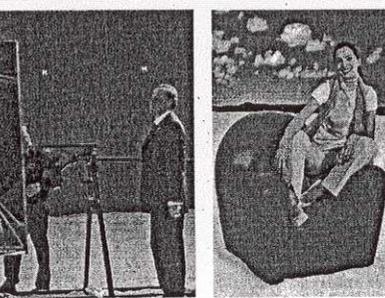
da Banca Mediolanum che si sforza di rispecchiare appieno le aspettative del cliente e dall'altra allude alla trasparenza delle condizioni offerte dall'istituto di credito. Ma c'è una grossa novità. "Grazie alle indagini condotte ci siamo resi conto come fosse necessario mostrare più concretamente il nostro modo di fare banca e che soprattutto occorreva fare entrare il cliente nello spot come testimone della sua esperienza. - commenta Francesco Minelli, direttore Marketing di Banca Mediolanum - Abbiamo così realizzato qualcosa



Il set durante la registrazione dello spot, a destra uno scatto

Resto ferma l'immagine evocativa del cerchio perché, come sette anni fa, il modello della Banca che si vuole far conoscere è sempre lo stesso, quello di una banca costruita intorno ai bisogni della clientela. Il messaggio centrale della campagna è il quesito che Doris rivolge a clienti e potenziali clienti della capacità della loro banca di riflettere le proprie esigenze. Di qui l'impiego della simbologia dello specchio che esprime la flessibilità del modello "multicanale" adottato

di più, quasi un film, in cui i nostri clienti raccontano il loro modo di rapportarsi con la banca". "Del resto - spiega ancora Minelli - se oggi possiamo vantare l'importantissimo risultato che 18 interlocutori su cento dichiarano di conoscere il marchio Mediolanum è anche vero che conoscere non significa scegliere e soprattutto conoscere il



brand non significa conoscere il nostro metodo; da qui questa innovativa e mirata campagna pubblicitaria". La programmazione degli spot ruota sostanzialmente intorno a tre soggetti: il conto corrente Riflex (da 30 a 45 secondi) e la carta di credito Riflexcard, mentre il terzo è dedicato alla figura professionale

del Consulente Globale che sintetizza la pluralità di competenze suggerite dalla multicanalità di Banca Mediolanum. Gli spot sono stati prodotti da Alboran e Mediolanum Comunicazione, entrambe società del Gruppo Mediolanum e per ottenere immagini e soluzioni di grande impatto sono stati realizzati con l'utilizzo del motion control.

nuova campagna pubblicitaria: sono questi i tasselli fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi importanti dichiarati nel corso della Convention stessa. Appuntamento di lavoro, ma non solo. La Convention, per Banca Mediolanum e per i suoi Consulenti Globali, rappresenta anche un momento di forte emozione e motivazione. A supporto sotto questo punto di vista il lavoro di Ennio Doris e dei suoi collaboratori hanno contribuito tre ospiti di eccezionale rilievo: due astronauti delle Missioni Apollo, David Scott e Fred Haise, e il responsabile della sala di controllo Gerald Griffin. Il primo ha raggiunto e lasciato la sua impronta sul suolo lunare con l'Apollo 15, un'esperienza che David Scott ha raccontato direttamente agli oltre 5000 Consulenti Globali presenti in platea: "E' importante aver chiaro il proprio obiettivo - ha ribadito l'astronauta - ma è altrettanto importante la preparazione per riuscire a raggiungerlo". Gerald Griffin ha invece posto l'accento su quanto sia determinante il "Mission Control": "La stanza dei bottoni, quella da cui operavo - ha raccontato Griffin - era il centro di comando di tutte le operazioni spaziali. Tuttavia la sua funzionalità poteva esplicarsi solo attraverso la giusta correlazione con la fase operativa, quella che vedeva impegnati gli astronauti nello spazio. Abbiamo portato a termine con soddisfazione e risultati entusiasmanti tante operazioni Apollo: gli allungaggi prima ed i rientri sulla Terra poi, hanno rappresentato sempre momenti straordinari. Tuttavia l'insegnamento maggiore lo abbiamo ricevuto dall'Apollo 13, allora, di fronte alle operazioni dal Mission Control. La straordinarietà di quel momento, la sua drammaticità, ci ha fatto capire quanto importante fosse il lavoro di squadra, quanto la complementarietà tra tutte le componenti fosse necessaria e nel momento in cui i nostri ragazzi sono riusciti a rientrare sulla Terra sani e salvi, la soddisfazione per il lavoro compiuto e l'emozione provata hanno raggiunto picchi elevatissimi. A bordo dell'Apollo 13 c'era proprio Fred Haise il cui racconto ha emozionato non poco la platea di Consulenti di Banca Mediolanum. Toccante l'accoglienza tributata ai tre astronauti che hanno vissuto con particolare intensità la loro partecipazione alla convention: «Non avevo mai visto un'organizzazione così capillare nella gestione di un evento simile». Ha sottolineato Haise: dalle scenografie, ad ogni più piccolo particolare tecnologico, tutto, compreso il calore dei presenti in sala, ha contribuito a raggiungere quella forza partecipativa che ha reso questa convention davvero straordinaria... complimenti a Banca Mediolanum».

Entra in Banca Mediolanum basta una telefonata  
**840-704-444**  
www.bancamediolanum.it

Scegliere e Reclamare  
tel. 02-9499-2178  
Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scappa  
Roberto.scappa@mediolanum.it