

MEDIOLANUM RIUNISCE SOLUZIONI E VANTAGGI DEGLI SPORTELLI TRADIZIONALI E DEGLI STRUMENTI MULTIMEDIALI

I «plus» di una banca completa e vicina al cliente

Una gamma integrata di conti correnti, carte di pagamento e credito, soluzioni per risparmio e investimenti

Con l'avvicinarsi delle feste natalizie e delle vacanze di fine anno si fa ancora più utile e frequente il ricorso a carte di pagamento e credito. Anche su questo fronte Banca Mediolanum offre una gamma completa di strumenti: il Bancomat per le spese di tutti i giorni; Reflexcash, la carta pre-pagata utile per acquisti su Internet o per un target giovane; le carte American Express Verde e Oro rivolte a una clientela esigente e spesso in giro per il mondo; e uno degli strumenti più completi e innovativi del mercato, Mediolanum Reflexcard, disponibile sui circuiti Visa e Mastercard.

La Reflexcard ha funzionalità Bancomat e Pagobancomat, funzione revolving utilizzabile in qualsiasi momento e assicura la totale protezione delle transazioni attraverso messaggi di avviso via Sms e i protocolli di sicurezza sugli acquisti online. Sempre nel segno di un servizio bancario vicino al cliente, completo, pratico e garantito per ogni esigenza.

Banca Mediolanum è il primo istituto di credito italiano che ha saputo fondere caratteristiche e risorse multicanale e multimediali con quelle tipi-

che di una banca dalle classiche filiali sul territorio, mettendo insieme in questo modo pregi e vantaggi dei due modelli. Le tecnologie multicanale e multimediali, come Internet e la televisione digitale terrestre, offrono la possibilità di effettuare tutte le operazioni bancarie e finanziarie



con la massima comodità, praticità e sicurezza, dato che tutti i sistemi di accesso e connessione di Mediolanum sono protetti dai più sofisticati strumenti.

L'attenzione alle diverse esigenze della clientela è anche dimostrata dalla completa serie di conti correnti dispo-

nibili, adeguati a ogni tipologia di cliente, risparmiatore o investitore: quelli della linea Valore (nessun costo, operatività totale con tassi d'interesse superiori alla media), della linea Incentivo

(tasso d'interesse crescente con l'aumentare del patrimonio investito), della linea Speciale (per una risposta su misura a esigenze di risparmio e gestione particolari, come quelle di liberi professionisti, studenti, specialisti di Trading online in Borsa), e della linea Reflex, semplice, flessibile e molto

conveniente. Il conto Reflex costa 5 euro al mese tutto compreso, cioè: prelievi Bancomat sempre gratuiti in Italia, prelievi e versamenti di contanti e assegni senza nessun costo presso i 16mila sportelli bancari convenzionati e, sempre gratuitamente, anche attraverso tutti i canali di accesso disponibili (Web, telefono fisso, cellulare, digitale terrestre), le altre operazioni più frequenti come bonifici, pagamento utenze, gestione assegni, ricariche telefoniche.

Con una giacenza media di 6mila euro oppure un patrimonio gestito di almeno 30mila euro il costo del conto Reflex si azzerà.

Per chi ha invece il proprio conto presso un altro istituto di credito e vuole diventare cliente di Banca Mediolanum, è molto più semplice e pratico rispetto al passato effettuare il cambio: Mediolanum facilita il passaggio ai nuovi clienti. Basta una firma e Mediolanum attiva il trasferimento delle utenze e dei pagamenti in corso dal vecchio al nuovo conto corrente.

Si svolge domani un open day per costruire il proprio futuro

Un sabato all'insegna della costruzione di un futuro più sereno: l'appuntamento è fissato per il domani, 24 novembre, con i Family Banker di Banca Mediolanum, che offriranno una consulenza

personalizzata in materia di previdenza. Le più recenti riforme fiscali in materia offrono infatti un'opportunità da cogliere entro il prossimo 31 dicembre: la possibilità di dedurre nel 2007 fino a 5.164 euro senza limiti di reddito.

Per tutti la consulenza in materia previdenziale dei Family Banker

campagna che ha l'obiettivo di creare un clima piacevole per tutti. A chiunque si recherà nei Punti Mediolanum verrà infatti offerto un caffè e

la possibilità di partecipare al concorso "vieni&gioca" con in palio premi ad estrazione e immediati. L'iniziativa, in collaborazione con Gaggia e Caffitaly System, non è solo un gesto di attenzione e cortesia, ma anche la dimostrazione che l'offerta di caffè per tutti i gusti è l'altra faccia della medaglia di una consulenza personalizzata che si adatta alle esigenze di ognuno, una diversa dall'altra, con l'obiettivo di soddisfarle tutte.

Nel palazzetto dello sport di Pesaro erano in 10.000 tra personale della sede e Family Banker

Uno sguardo dietro le quinte della Convention Mediolanum

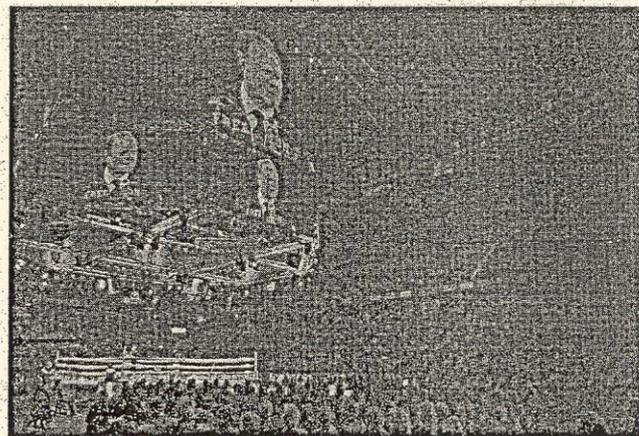
L'evento è stato gestito con grandissima professionalità da Mediolanum Comunicazione - Alboran, società del gruppo

L'ultima convention di Mediolanum ha riunito lo scorso 26 ottobre 10mila persone, tra Family Banker e personale di sede, nel palazzetto dello sport di Pesaro, trasformato nell'occasione in una riproduzione del Madison Square Garden degli anni Trenta. Uno sforzo notevole affrontato in house, grazie alle capacità di Mediolanum

Comunicazione - Alboran, società del Gruppo attiva nella produzione di eventi, prodotti multimediali, campagne pubblicitarie e gestione di siti Internet e che ha messo a disposizione il valore aggiunto di chi riunisce tutte le competenze necessarie. «In appena due mesi - spiega Giuseppe Mascitelli, amministratore delegato di Mediolanum

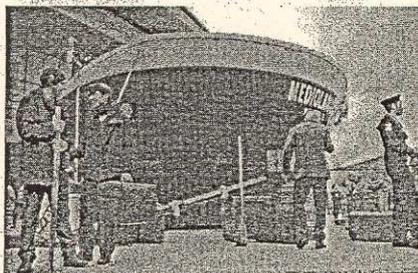
Comunicazione - è stata messa in piedi una macchina organizzativa molto complessa: questo è stato possibile grazie al fatto di avere, all'interno di una sola società, tutta la catena del valore, il know how e le intelligenze necessarie a gestire simili eventi.

E servono davvero competenze a 360° per mettere in piedi una struttura organizzativa che è arrivata a gestire mille persone e ha offerto ai 10mila partecipanti all'evento cibi e bevande senza soluzione di continuità in circa 30 punti di ristoro diversi, all'insegna delle tradizioni culinarie di tutta Europa. Tutti i lavoratori coinvolti - cuochi, camerieri, facchini, operatori, tecnici del suono e delle luci, addetti all'accoglienza e alla logistica, responsabili della sicurezza, figuranti, attori -



sono stati gestiti da un'unica figura, il responsabile degli eventi Sarah Gorla, mentre la parte logistica ha avuto la supervisione di Marina Pesce. Nella preparazione della convention sono stati inoltre coinvolti due truppe di scenografi, i grafici dell'area cartoon di Alboran (hanno realizzato un cortometraggio a disegni animati che ha introdotto uno dei momenti dell'evento), macchinisti, registi e persino musicisti, che hanno prodotto la colonna sonora dell'evento. «Le nostre competenze non sono a disposizio-

ne solo del Gruppo», puntualizza Mascitelli, che aggiunge: «Chiunque deve organizzare un evento si può avvalere dei nostri servizi, senza dimenticare che organizzare qualcosa per 100 persone può essere più complicato, per certi versi, che gestire un evento che coinvolge un numero di partecipanti cento volte superiore». Mediolanum Alboran è in grado di offrire una serie di servizi integrati a chiunque, a partire da chi fa già parte della famiglia di Mediolanum in quanto cliente della Banca».



Entra in Banca Mediolanum basta una telefonata

840-704-444

www.bancamediolanum.it

Selezione e Reclutamento
tel. 840-700-700
www.familybanker.it

Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it