

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

Novità di Banca Mediolanum nel segno della trasparenza, in occasione dell'importante appuntamento aziendale

Ospiti d'onore oltre mille clienti

Alla Convention per la prima volta hanno partecipato anche giornalisti, analisti e investitori internazionali

Si è svolta il Primo e 2 maggio a Rimini la prima Convention nazionale aperta anche ai non addetti ai lavori. Perché una banca non è un "Sancta sanctorum" di informazioni e dinamiche accessibili esclusivamente agli operativi e che i clienti non devono venire a sapere. Una banca è fatta, prima di tutto, dai propri clienti e dal rapporto che si ha con loro: credibilità e fiducia reciproca devono essere totali, senza veli né infingimenti. E allora i clienti di Banca Mediolanum sono stati invitati a partecipare a ogni momento della Convention. E anche gli analisti, i giornalisti e gli investitori internazionali. È l'ulteriore innovazione di Banca Mediolanum, presentata all'opinione pubblica nei giorni precedenti l'evento dai vertici della Banca all'Ambrosiana, la

biblioteca-pinacoteca gioiello di Milano, e uno dei massimi esempi di filantropia milanese e cattolica: per i suoi ottocentomila libri antichi e la più grande collezione leonardesca che conserva, fra cui un codice atlantico. Un dono per sempre, alla città e al mondo intero, del cardinale Federico Borromeo (quello dei Promessi Sposi). Il motivo di questa decisione "storica" era stato in quell'occasione spiegato da Massimo Doris, amministratore delegato e direttore generale della Banca: «Da sempre Banca Mediolanum si è voluta distinguere per la trasparenza nel rapporto con la clientela, e così abbiamo deciso di aprire ai clienti, ma non solo a loro, il momento "clou" della visione aziendale». Costruita intorno al cliente, come sottolinea lo slogan della Banca,



Un momento della conferenza stampa di presentazione dell'evento che si è svolto a Rimini il Primo e 2 maggio. Da sinistra: Oscar di Montigny, direttore marketing di Banca Mediolanum; Massimo Doris, amministratore delegato di Banca Mediolanum; Ennio Doris, presidente di Banca Mediolanum; Roberto Scippa, direttore relazioni con i media

Mediolanum insieme col cliente è cresciuta, diventando sempre più grande, ma, ciò che più conta, più solida, come dimostrano i suoi bilanci. Ma far conoscere i bilanci a Doris non basta: perché la Banca non ha niente da nascondere. Tra l'altro, pensare di nascondere oggi qualcosa è un'illusione: «Il mondo è diventato, con le nuove tecnologie, una grande, immensa piazza, dove tutti possono sapere tutto» ha osservato il presidente Ennio Doris. Dunque, che questa piazza sia di utilità, mettendo a disposizione e a confronto i saperi, le competenze, le strategie e ciò che di meglio la comunità globale sa fare. Chi offre il meglio e non ha nulla da nascondere non può che trarne vantaggio. A un giornalista che gli aveva chiesto se non fosse troppo rischioso permettere ai concorrenti di assistere all'assemblea, Ennio Doris ha risposto: «Ogni rischio è un'opportunità, come lo è ogni crisi. Dalla concorrenza non può venire che un beneficio per il cliente. Non abbiamo paura: siamo nati e ci siamo strutturati fin dall'inizio al servizio del cliente. E il cliente ci ha premiati, e noi abbiamo continuato a mantenere il cliente al centro delle nostre azioni e decisioni e prodotti. Oggi desideriamo che veda anche come lavoriamo giorno per giorno. Cosa ci diciamo fra di noi? Perché ogni la gente ci conosce, più ci apprezza».

Premiata l'opera di Fondazione Mediolanum

Un premio alla credibilità e reputazione: è quello che è stato assegnato da Milano Finanza a Sara Doris, presidente della Fondazione Mediolanum che da anni opera a favore dell'infanzia più bisognosa in Italia e nel mondo. L'Insurance Elite, questo il nome del premio, è stato assegnato in considerazione dell'impegno e dei risultati conseguiti dalla Fondazione, che da tempo costruisce scuole e ambulatori nel Terzo Mondo (Kenya e Haiti) e di recente ha avviato un programma di scolarizzazione per bambini Rom in provincia di Roma. Per Banca Mediolanum una gratificazione che desidera condividere con tutti i suoi operatori e clienti, che direttamente o indirettamente hanno contribuito al merito di questo importante riconoscimento.



Sara Doris, presidente della Fondazione Mediolanum

Notizie Mediolanum
a cura di Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it

Questa è una pagina di informazione
stipulata in base all'articolo 17 del
Decreto Legislativo n. 38 del 28/2/1998
con il quale è stato istituito il
registro degli intermediari
crediziari e del loro controllo.

Quattro ospiti eccezionali, testimoni del progresso

Significativi gli ospiti della Convention 2011. Steve Wozniak, cofondatore di Apple, che ha "tradotto" il computer in modo da farlo diventare Pc per tutti: come rendere "democratica" la tecnologia. Ha ricevuto la National Medal of Technology and Innovation, l'onorificenza che il presidente degli Stati Uniti assegna a chi ha contribuito fondamentalmente allo sviluppo di nuove e rilevanti tecnologie. Patch Adams, il "medico clown" che ha rivoluzionato la cura dei malati sfidando abitudini e preconcetti, come rendere umana la medicina. In dieci anni, insieme con alcuni volontari, ha curato gratuitamente 15mila persone, convinto che la guarigione debba essere un interscambio amorevole e non una transazione commerciale. Lech Walesa, Premio Nobel per la Pace 1982,

che torna a Mediolanum per testimoniare il prezzo della libertà: come combattere per i propri valori. Dal 1990 al '95 è stato Presidente della Polonia, trasformando il Paese che da comunista diventa indipendente e democratico, e dando il via a un'economia di mercato in rapida crescita. Rita El Khayal, medico e psichiatra marocchina che si batte per i diritti della donna nel mondo islamico, candidata al Premio Nobel per la Pace, come combattere per migliorare se stessi e il mondo. E autrice, tra l'altro, di Lettera aperta all'Occidente, saggio di critica lucida e forte nei confronti sia del neocolonialismo sia del fondamentalismo. Ospiti eccezionali, che hanno trasmesso messaggi di progresso, solidarietà, determinazione e fiducia nel futuro.

ESTOTE PARATI

Main Partner



Main Sponsor



Sponsor



Media Partner



Le 2 maggio 2011 - Rimini

**BANCA
MEDIOLANUM**
Finanza, fiducia e futuro