

DOPO IL CRACK LEHMAN

La mossa di Doris per i risparmiatori

Da alcuni mesi Ennio Doris, il patron di Mediolanum, sta tentando di anticipare il mercato piuttosto che rincorrerlo. La scorsa estate, prima che entrasse in vigore il decreto Tremonti sui mutui, **Mediolanum** aveva deciso di abbassare i tassi dei mutui applicando in anticipo il provvedimento. Ora è arrivata una mossa altrettanto a sorpresa: mettere al riparo i propri clienti dal crack Lehman Brothers. Doris e la famiglia Berlusconi, socia d'affari dell'imprenditore veneto, metteranno personalmente sul piatto 120 milioni di euro per tutelare i clienti **Mediolanum** che hanno in portafoglio bond della banca fallita. Per **Mediolanum** questo equivale a un grande investimento in immagine, che darà i propri frutti (già l'ha fatto nel caso dei mutui dove il ritorno è stato forte) e che vale più di tante campagne pubblicitarie. Solo marketing dunque? No, perché quello di Doris e Fininvest è un esempio che altri potrebbero seguire. Per dimostrare che il mondo della finanza non sempre pensa solo ai profitti e ai mega-stipendi, come più volte è stato accusato di fare nel corso di questa gravissima crisi, ma ogni tanto si ricorda anche dei risparmiatori.