BANCA MEDIOLANUM

**PUBBLICITÀ** 

Intervista con Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum

## Family Banker, professione che valorizza il risparmio

Come mettere a frutto la propria esperienza nel mondo bancario ma anche le inclinazioni e i talenti personali

A nche in un momento come questo di difficoltà economiche e occupazionali, Banca nche in un momento come miche e occupazionan, panca Mediolanum prosegue la sua attività di selezione e recluta-

mento per la figura professio-nale del Family Banker. Nell'ultimo anno ben 270 han-no iniziato la loro formazione o l'attività vera e propria, ma la campagna di ricerca non si è esaurita.
"Siamo testimoni del cambia-

mento epocale che il mondo bancario si trova ad affrontare dopo secoli di radicamento di modello - afferma Stefano Volpato, direttore commer-ciale della Banca - un cam-biamento che va compreso e interpretato alla luce di molti fattori: mentre da un lato le transazioni bancarie saranno sempre più automatizzate grazie all'innovazione tecnologica dall'altra sarà sempre più forte l'esigenza di disporre di un solo professionista, com-petente, qualificato, che abbia ben chiari gli objettivi dei ri-

Interprete di questo cambia-mento in Banca Mediolanum è il Family Banker che mette insieme competenza e tempo di relazione, "È il momento di relazione. "È il momento ideale per chi vuole intraprendere con noi questa attività, pensiamo di inserime ancora diverse centinaia - prosegue Volpato - una prospettiva di certo diversa rispetto alla precarietà che sta attraversando il mondo bancario. La crisi sta mettendo a rischio l'intero parimonio di esperienza e di remettendo a riscino i intero pa-trimonio di esperienza e di re-lazioni che questi professioni-sti si sono costruiti nel tempo. A loro offriamo l'opportunità di valorizzare questi personali punti di forza"

Oggi siamo tutti un po' più poveri, è ancora possibile ri-sparmiare? Che stiamo attraversando un

lungo periodo di crisi è innegabile però non dimentichia-

mo che il risparmio delle famiglie italiane è fra i più alti al mondo: 3600 miliardi di euro. Senza contare altri mille miliardi da mutui, prestiti e fidi. E poi c'è il patrimonio immobiliare. Stiamo parlando di una ricchezza che deve es-sere valorizzata. E valorizzare il risparmio è la specialità del Family Banker.

Non è facile, in un momento così, il lavoro di chi si pone come riferimento per la ge-stione dei risparmi. "Dipende. Per un Family Ban-

ker è, al contrario, il momento ideale. Secondo una recentis-sima indagine che GfK Euri-sko ha presentato al III Forum Internazionaledella Consulenza ed Educazione Finanziaria. la metà degli italiani attribui-sce a speculazione e banche la colpa della crisi. Questi italia-ni hanno le idee chiare su ciò che vogliono dalla consulenza finanziaria. In pratica voglio-

no un interlocutore adequato. soluzioni più convenienti co-mode e semplici, per sé e non per la banca. Cercano non più solo suggerimenti ma consigli pratici. Non una consulenza qualsiasi, buona per tutti, ma di alta qualità. E alta qualità significa per noi capacità di rispondere alle esigenze del cliente. Senza saperlo, coloro che hanno risposto al sondag-gio Eurisko hanno tracciato il profilo esatto del Family Ban-ker di Banca Mediolanum.

Certo tutto il lavoro che svolge ogni singolo Family Banker non è qualcosa che una banca on line può fare, né un consulente tradiziona-

Naturalmente. Oggi possiamo fare tutte le operazioni più banali, tutte le transazioni on line. La tecnologia ce lo permette. Come una volta andavamo in un'agenzia viaggi per prenotare una vacanza che

oggi invece compriamo via in-ternet, così una volta andava-mo allo sportello bancario per un bonifico e oggi lo facciamo al computer stando a casa mo at computer stando a casa o dal telefonino mentre siamo in movimento. Ma quando si tratta di investire i risparmi di una vita, di programmare un investimento, di farsi una pensione, hai bisogno di un esperto che, davanti a te, dopo aver analizzato tutti i tuoi dati ti indica la soluzione. Un pro-fessionista che parte da te per arrivare a trovare la soluzione, e non viceversa. Hai bisogno di una persona che ti dedichi tutto il tempo necessario per capire le tue esigenze, le tue possibilità, per spiegarti come puoi muoverti nel mondo del risparmio, .che è un enigma per il cittadino comune. Che quindi suscita diffidenza. E soprattutto può indurre molti a fare errori. Il Family Banker a fare errori. Il Family Banker è lì al tuo fianco per non farti

Ognimese Mediolanum: la possibilità di avere una cedola al mese



Panca Mediolanum presenta e promuove ogni iniziativa rivolta ai risparmiatori e investitori, e alle loro famiglie, sempre con adeguate campagne di informazione. Anche per Ognimese Mediolanum, la nuova modalità d'investimento che offre un doppio vantaggio: investire nei Fondi comuni\* distribuiti da Banca Mediolanum cercando di valorizzare i risparmi dei propri clienti, e allo stesso tempo, ottenere un'entrata extra, attraverso una possibile cedola mensile che a gennaio e ludio noi anche raddomiare, per arrivare a un totale di lai nua anno e luglio può anche raddoppiare, per arrivare a un totale di 14 in un anno Così, mentre i propri risparmi sono investiti in manira di versificata e ponderata, in base alle esigenze di ciascun cliente, per essere valorizzati nel tempo, l'investimento stesso può consentire lo stacco di una cedola periodica, un gruzzolo extra appunto, che in questo modo può contribuire ad aumentare le propre risorse e disponibilità economiche abituali. Per annunciare la nuova modalità d'investimento, con i possibili vantaggi e le opportunità che rappresenta derivanti dall'investimento in fondi comuni, sono andati in onda spot radiofonici, su alcune delle principali emittenti private (Radio Decjay, Radio 24, RTL 10.25) e dè stata sviluppata una campagna stampa su una decina tra i principali

e stata symppata una campagna stampa su una uecina uta i principan quotidiani nazionali.

Come indicato anche dalle pagine sui giornali, per avere maggiori informazioni su Ognimese Mediolanum è anche possibile consultare il sito www.bancamediolanum.it, chiamare il numero telefonico dedicato 840.709.292, e rivolgersi ai Family Banker Mediolanum più vicini a casa o al posto di lavoro (anche in questo caso, basta consultare il sito www.bancamediolanum.it).

messaggio puoniciario \*Prima dell'adesione e per le condizioni di riconoscimento e di distri-buzione delle cedole dal 1º gennaio 2013 leggere il Prospetto dei Fondi Mediolanum Best Brands e Challenge Funds di Mediolanum International Funds nonché del Sisiema Mediolanum Fondi Italia di Mediolanum Gestione Fondi, disponibili anche presso i promotori finanziari di Banca Mediolanum. I rendimenti passati non sono indicativi di quelli futuri.

Banca Mediolanum promuove un'adequata educazione finanziaria per la clientela e per tutti i risparmiatori e investitori privati

## Imposta di bollo, che cosa serve sapere

C i sono aspetti, norme, ele-menti del mondo bancario e finanziario, che spesso sono poco conosciuti o risultano complessi e poco chiari per chi non è un esperto del settore. Uno di e un esperto dei settore. Uno di questi, di grande attualità, è l'im-posta di bollo, sui conti correnti e, introdotta per la prima volta da quest'anno, sui prodotti e stru-menti finanziari. Dalle azioni alle obbligazioni, dai titoli di Stato ai fondi comuni mobiliari e immobiliari, ai conti di deposito e alle polizze vita. Unici esclusi ed esentati: le polizze vita di Ramo I, i fondi pensione e i fondi sa-

Banca Mediolanum da sempre clientela e per tutti i risparmiatori e investitori privati, attraverso la propria comunicazione istituzionale, l'assistenza dei Family Banker, eventi, convegni e tante altre iniziative e incontri.

Anche sull'imposta di bollo, per molti clienti e 'consumatori' del settore bancario, serve quindi fare maggiore chiarezza, per que-sto Banca Mediolanum dedica un approfondimento sul tema, sulle pagine di comunicazione della Banca sulla Stampa e sul proprio www.bancamediolanum.it.

un documento informativo via e- L'imposta di bollo sui prodotti finanziari

mail a tutti i clienti.
L'imposta di bollo è applicata alla clientela da parte del proprio istituto finanziario o assicurativo sui rendiconti del conto corrente (l'estratto conto periodico invia-to dalla banca) e dei prodotti e strumenti finanziari intestati al cliente.

Per quanto riguarda i conti correnti, compreso il denaro vincolato, se l'intestatarió è una a persona fisica l'imposta è pari a 34,20 euro l'anno. In questo caso, è prevista l'esenzione dall'imposta se la giacenza media, determinata sulla sommatoria di tutti i conti correnti intestati allo stesso cliente presso il medesimo istituto bancario, è inferiore a 5mila euro. Se il cliente è un soggetto diverso da persona fisica, ad esempio una società, l'importo applicato è pari a 100 euro (senza esenzioni). Ogni singolo conto corrente è sogget-to all'imposta di bollo, per cui se un unico intestatario ha più conti correnti pagherà tante imposte di corrent pagnera tante impose ur bollo quanti sono i conti correnti aperti. Infine, l'imposta è commi-surata al periodo cui si riferisce la rendicontazione: ad esempio su un rendiconto semestrale si applica l'imposta di Euro 17.10

Per quanto riguarda invece l'im-posta di bollo sui prodotti e stru-menti finanziari, che è la novità



di quest'anno, è calcolata in proporzione al valore di mercato del prodotto o strumento finanziario al termine del periodo a cui si riat termine det periodo à cui si n-ferisce la comunicazione di ren-diconto. L'aliquota per il 2012 è pari allo 0,10% annuo, mentre dal 2013 sarà dello 0,15% annuo. È prevista un'imposta minima di 34,20 euro l'anno, per i valori d'investimento più bassi, e, solo per il 2012, una soglia massima di 1.200 euro. È opportuno precisare che i prodotti e strumenti finanziari e assicurativi intestati a uno stesso cliente presso il medesimo intermediario vengono considera-

Gli intermediari tenuti a questo adempimento sono, salvo casi particolari, le banche, relativamente agli investimenti nei depositi tito-li, nelle gestioni patrimoniali, nei conti deposito e nei fondi comuni di terzi collocati, e le compagnie assicurative, relativamente polizze a contenuto finanziario

dei medesimo intestatario - citer-te. L'importo da corrispondere è quindi ripartito tra i vari prodotti, voce per voce, in proporzione al loro peso sul totale. Inoltre gli intermediari calcolano l'imposta secondo un criterio di Imposta secondo un criterio di pro rata temporis, tenendo conto della periodicità di rendiconta-zione (mensile, trimestrale, se-mestrale, annuale), salvo che per i prodotti che non prevedono un rendiconto fiscale,come i fondi commingia carili. Vincenta la commingia carili.

comuni, per i quali l'imposta è applicata al 31 dicembre con riappricata ai 31 dicembre con in-guardo all'intero anno solare. Ovviamente l'imposta è dovuta fino al permanere dell'investi-

Ogni intermediario applica la

misura minima e massima una sola volta, e determina l'impo-sta dovuta considerando il valore

complessivo degli investimenti

del medesimo intestatario - clien-

occasione del disinmento: in occasione dei disin-vestimento, la stessa è calcolata prendendo esclusivamente a rife-rimento il periodo di tempo tra-scorso dall'ultima applicazione ad opera dell'intermediario.

do opera dell'intermediario.

Un caso a parte è rappresentato
dagli investimenti assicurativi,
per i quali, fermo restando tutte
le regole di applicazione sopra
descritte, l'imposta di bollo non è addebitata anno per anno ma solo al momento della scadenza o del riscatto, totale o parziale, del con-tratto assicurativo.

## InMediolanum: qualche settimana in

A neora qualche settimana per aprire un
nuovo conto deposito
InMediolanum e godere
di tutti i vantaggi.
Prorogato infatti al 15
gennaio il termine per
sottoscrivere questo conto che dà un interesse del
3,60% lordo annuo (netto 2,88%) sulle somme
vincolate per 12 mesi,
( Gli interessi vengono
nagati anticipatamente ( GII interessi vengono pagati anticipatamenta anche per i vincoli a sei mesi) con il pagamento degli interessi anticipati ogni tre mesi. Un conto in cui non sono previin cui non sono previ-sti costi di apertura di gestione né spese per le operazioni effettuate.

Il vincolo può essere an-che inferiore all'anno, di che inferiore all'anno, di sei o tre mesi. In questo caso gli interessi cam-biano: sono del 2,75% lordo per la durata se-mestrale (netto 2,20%), del 2,65% lordo per quella trimestrale (netto 2,12%).

più per godere dei vantaggi

InMediolanum è davve ro un conto deposito alla portata di tutti: l'impor-to minimo per aprirlo è di 100 euro, il massimo di 3 milioni di euro. La gratuità, la rilevan-za degli interessi: il loro

za degli interessi, il loro anticipo trimestrale, la possibilità di svincolare il denaro senza dover pa-gare penali, sia pure ad

un tasso inferiore, sono un tasso inferiore, sono gli elementi che concorrono a definire la convenienza di InMediolanum, in un'ottica di confronto sul mercato. E dà a tutti la possibità di costruirsi un "tesoretto" partendo anche da somme modeste.

Messaggio pubblicitario. Promozione valida fino al 15/1/2013. Interesse annuo lordo mas-simo 3,60% riconosciu-to sui nuovi vincoli a 12 mesi costituiti con "nuova liquidità". Sui vinco-li a 6 e 12 mesi saranno



alla scadenza del vincolo. Per le condizioni eco-nomiche e contrattuali e nomiche e contrattuali e per quanto non espres-samente indicato, è ne-cessario fare riferimento al Foglio Informativo e alle Norme Contrattuali disponibili nella sezione Trasparenza e presso i Family Banker®.

## Ennio Doris è "L'Ottimista" ogni lunedì su RTL 102.5

Lappuntamento è ogni lunedì alle 8.50 su RTL 102.5, con Ennio Doris nella rubrica "L'Ot-timista", all'interno di "Non Step News" condotto da Giusi Legren zi e Fulvio Giuliani. Cinque mi nuti in cui il presidente di Banca Mediolanum, con la chiarezza e la coerenza che lo connotano, legge l'attualità non solo economica italiana andando a cercare ogni volta le ragioni per le quali avere fiducia nel presente e nel futuro. "L'uomo non è ancora riuscito a creare una crisi che non abbia una fine" ha dichiarato in una delle ultime trasmissioni: una osserva-zione che può essere il motto di questa rubrica, dove Doris parla di volta in volta di giovani, risparmio, lavoro, impresa, futuro, passando attraverso ricordi e spunti



di vita. Andando controcorrente. come è nel suo stile, per indicare fenomeni e situazioni che ci fanno ben sperare nella fine della crisi, nella ripresa, nelle possibilità di impegnarsi. Per invitarci ad avere fiducia in noi stessi. Analisi e aneddoti personali diventano così occasioni per superare scoramen-to e pessimismo, più deleteri di spread e debiti pubblici. Una voce sobria e autentica che vuole esse re un esempio, contro la sfiducia nella capacità dei giovani di af-frontare le sfide: "Di recente ho avuto la fortuna di poter assumere dei giovani: sono ragazzi che si impegnano, coscienti delle difficoltà, da ammirare".

> Selezione e reclutamento www.familybanker.it

ENTRA IN BANCA MEDIOLAN BASTA UNA TELEFONATA 840 704 444 www.bancamediolanum.it