



Intervista con Giovanni Marchetta, direttore commerciale Mediolanum, sulla strategia vincente della Banca

“Siamo vicini al cliente, sempre”

Nessuno viene mai lasciato solo, né il risparmiatore né il Family Banker, specialmente nei momenti di incertezza e tensione

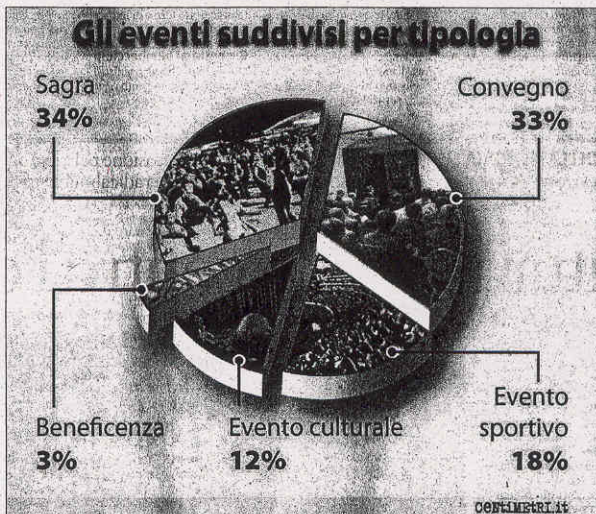
Quando, a fine estate 2008, venti devastanti soffiarono da Wall Street e in poco tempo investirono le piazze d'Europa e d'Oriente, poche voci si alzarono per affermare che al tornato saremmo sopravvissuti. Banca Mediolanum disse addirittura che quella era "una delle migliori occasioni per i risparmiatori, non solo per non perdere, ma per guadagnare. Basta sapere come". I clienti Mediolanum che seguirono le indicazioni della Banca oggi contano i (auti) guadagni, gli altri, le perdite. Perché? "Perché Banca Mediolanum non ha mai abbandonato i suoi clienti in balia di paura o di euforie. Soprattutto nei momenti in cui la situazione appariva più critica" risponde Giovanni Marchetta, Banking Group Manager (ovvero direttore commerciale) di Banca Mediolanum.

Circa duemila gli eventi organizzati nel 2009, culturali, sportivi, di intrattenimento, hanno richiamato oltre 150 mila persone. "La nostra multiculturalità, davvero unica, consente al cliente di entrare in contatto con noi in ogni momento, e noi con lui. Inoltre il cliente Mediolanum riceve una serie di nozioni di gestione del ri-

nei 250 FB Office italiani, per clienti effettivi e potenziali, per ascoltare le loro problematiche, per illustrare la situazione effettiva attraverso una formazione per famiglie semplice ma seria, fatta di "pillole" di conoscenza della finanza. Per segnalare soprattutto i pericoli di decisioni prese sull'onda emotiva: "Non vogliamo che i nostri clienti siano investitori sprovvisti". Ciò comporta una formazione rigorosa e un aggiornamento puntuale dei Family Banker. E infatti un altro tratto distintivo di Banca Mediolanum è la tempestività: "Agli eventi che influiscono sugli investimenti, rispondiamo in tempo reale, attraverso la tivù aziendale.

Nel 2009 abbiamo anche pubblicato il mensile «Freedom» e organizzato due Mediolanum Market Forum, in cui i massimi esperti economico-finanziari, italiani e stranieri, hanno analizzato le problematiche del momento e dato indicazioni, a una platea formata da Family Banker e a un pubblico che non solo dall'Italia ha potuto seguire l'evento". Risultato: la raccolta nel 2009 ha superato i 5 miliardi di euro, è cresciuto il numero dei clienti ed

Circa 2000 eventi di ogni tipo hanno richiamato l'anno scorso oltre 150 mila persone: dai convegni come il Market Forum agli incontri enogastronomici. Ancora più vasto il pubblico dei lettori di "4Freedom". Banca Mediolanum dedica grande attenzione sia al rapporto con la clientela sia a un aggiornamento tempestivo, scrupoloso e continuo del Family Banker.

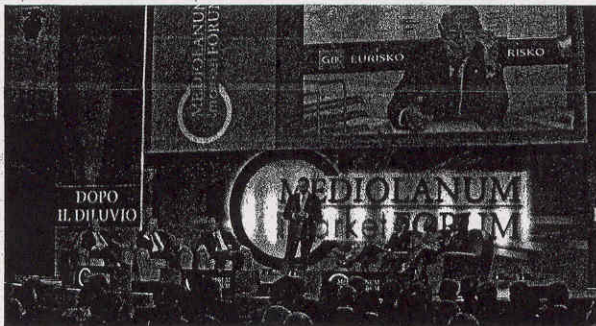


sparmio, elementari, semplici, ma fondamentali, che gli consentono di non far errori vistosi. "Una ricerca ha dimostrato che i nostri clienti sono i più preparati in campo finanziario".

A fare da "tutor" ai clienti perché possano decidere e scegliere in modo consapevole e proficuo, sono i Family Banker, i 6.000 promotori che seguono i clienti in ogni loro esigenza, che li raggiungono a casa anche la sera o il sabato. E che nel 2009 hanno organizzato quattro Open Day

è cresciuto il guadagno di chi ha seguito la strategia della Banca. E per il futuro? "Il vero valore della relazione fra banca e cliente non si costruisce in un giorno ma nel tempo" sottolinea Giovanni Marchetta. "Dunque vogliamo perfezionare sempre più la nostra capacità di mantenere un colloquio continuo e tempestivo con il cliente. Perché non noi ma i fatti dicono che più il cliente ci conosce, più ci frequenta; e più ci frequenta, più è soddisfatto".

Numerose anche le manifestazioni sportive, fra cui il Giro d'Italia, di cui Mediolanum sponsorizza la Maglia Verde.



INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

GRAZIE ALLA POLIZZA MEDIOLANUM PLUS

Conto corrente Freedom vantaggioso e inimitabile

Il conto corrente Freedom di Banca Mediolanum con la sua formula innovativa - composta da conto corrente tradizionale e completo, collegato a una polizza gratuita e senza vincoli sull'utilizzo del denaro in garanzia, che permette un rendimento molto elevato - è che può già vantare qualche tentativo d'imitazione sul mercato bancario. E con un tasso d'interesse premiale, confermato anche per il trimestre in corso, fino a fine marzo, al 2,50% netto. Una differenza, in termini di interessi, funzioni operative e condizioni, rispetto ad altri conti correnti disponibili sul mercato, che risulta ancora più evidente in questo periodo, quando gli investitori di conto corrente ricevono l'estratto conto riepilogativo dell'anno precedente. E proprio analizzando nel dettaglio l'estratto conto complessivo dell'anno appena trascorso che spesso molti correntisti devono purtroppo scoprire i reali costi del proprio conto. Collegato alla polizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita S.p.A. (che non costa nulla, e non vincola il capitale), alla liquidità in garanzia oltre i 15mila euro (e fino a un milione di euro) riconosce un rendimento ai livelli più elevati tra quelli disponibili sul mercato, attualmente fissato al 2,50% netto (per il trimestre fino al prossimo 31 marzo), e che viene aggiornato ogni tre mesi, al variare del Barbor (l'indice europeo del costo del denaro), proprio per poter offrire al cliente le condizioni più premianti.



Un tasso d'interesse molto elevato, se si considera che il conto Freedom prevede tutte le funzioni di un conto corrente tradizionale (prelevamenti, bonifici, accrediti, assegni, Boncomat e carte di credito), e tutto il denaro versato è sempre immediatamente disponibile, fino al limite di un centesimo. Costo del conto corrente: zero, con una garanzia media pari a 15mila euro o con un patrimonio gestito oltre i 30mila euro. Negli altri casi: 7,50 euro al mese. Principali operazioni bancarie, come prelievi Bancomat, bonifici, Rid, pagamento utenze: gratuite.

Disponibilità delle FreedomCard, carte di credito e Bancomat, e la possibilità di personalizzarle con la foto del titolare per una maggiore sicurezza, oltre a ricevere Sms di avviso gratuiti dopo ogni operazione bancaria effettuata. In più, Freedom non è un conto solo online, perché i professionisti del Banking Center e i Family Banker Mediolanum sono sempre a disposizione di ogni cliente per tutta l'assistenza necessaria nella gestione del conto e nell'effettuare tutte le operazioni. La totale trasparenza e condizioni favorevoli per il cliente sono anche offerte nell'aggiornamento degli interessi: con il conto corrente Freedom il cliente ha i propri interessi aggiornati quotidianamente, giorno per giorno. Un vantaggio che valorizza ancora di più la liquidità in garanzia, a favore del cliente, e non della banca che gestisce il servizio.

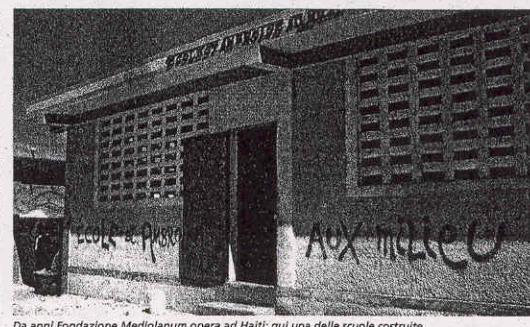
MESSAGGIO PUBBLICITARIO
Condizioni contrattuali nei Fogli Informativi sul sito www.banca-mediolanum.it e presso i Family Banker®. Il 2,50% netto è riconosciuto fino al 31/03/10 oltre i 15.000 euro sottoscrivendo la polizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita S.p.A. Polizza e conto operano con un meccanismo automatico di versamento e prelievo. Quando il saldo del conto supera la polizza di 17.000 euro, la liquidità oltre i 15.000 euro viene investita sulla polizza; ugualmente, quando il saldo del conto scende sotto la garanzia di 13.000 euro, viene disinvestito dalla polizza l'importo necessario a ristabilire sul conto la garanzia di 15.000 euro. Il rendimento del 2,50% netto sarà quindi garantito sulle somme investite sulla polizza Mediolanum Plus. Prima della sottoscrizione leggere Nota Informativa e Condizioni di polizza sul sito www.mediolanumvita.it e presso i Family Banker®.

Per contribuire
Conto corrente numero 86000 intestato a: Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus
Banca Mediolanum ABI 03062 - CAB 34210
IBAN: IT421030623421000000860000 - Causale: Terremoto Haiti
Per informazioni: www.piccolofratello.it

L'appello della Fondazione Mediolanum da anni attiva nell'isola a favore degli ultimi Haiti ha bisogno anche di noi, ora più di prima

Sono mille le emergenze ad Haiti, dopo il terremoto che ha distrutto la capitale e causato gravi danni in tutto il territorio, aggravando tragicamente le condizioni della popolazione, già precarie e spesso al limite della sopravvivenza ancor prima del sisma. Fondazione Mediolanum da anni sostiene, attraverso il progetto "Piccolo Fratello", le attività di Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus, che da oltre 20 anni opera e lavora ad Haiti il paese caraibico più povero realizzando iniziative a favore dell'infanzia come ospedali, centri medici, scuole di strada e recentemente anche una città del mestiere per sviluppare l'economia locale e permettere ai giovani di intraprendere un'attività professionale. Strutture che hanno subito danneggiamenti, ma rappresentano ancora una certezza nella disastrata capitale Port au Prince essendo stata scelta proprio l'area di Tabarre, dove opera NPH e dove sorge l'ospedale pediatrico Saint Damien, come centro di insediamento dei soccorsi portati dalla Protezione Civile Italiana. Purtroppo non si hanno ancora notizie certe sulle

strutture all'interno degli slums realizzate da Fondazione Mediolanum, ma in questo momento l'emergenza è soprattutto sanitaria e assistenziale. "Stiamo facendo tutto quanto possibile per ottimizzare gli sforzi e mandare a Padre Rick tutto ciò di cui in questo momento ha più bisogno" dice Mariariviera Rava, Presidente di Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus. Occorre dunque intervenire, e in fretta. Ciascuno secondo le proprie possibilità perché anche il più piccolo contributo avrà grande valore. "Mai come adesso che tutto sembra perduto, dobbiamo esserci" ha dichiarato Sara Doris, Presidente di Fondazione Mediolanum. "Nessuno deve essere lasciato solo a piangere le proprie perdite. La ricostruzione può essere l'occasione per il futuro di questi bambini, di questo Paese".



Da anni Fondazione Mediolanum opera ad Haiti: qui una delle scuole costruite



OPEN DAY
IL 30 GENNAIO
NEI FAMILY BANKER OFFICE
Fai un check up al tuo conto



Per informazioni contattare il Family Banker Office più vicino (numeri di telefono sull'elenco e sul sito www.banca-mediolanum.it)

Selezione e reclutamento tel. 840 700 700 www.familybanker.it
Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scippa roberto.scippa@mediolanum.it
ENTRA IN BANCA MEDIOLANUM BASTA UNA TELEFONATA 840 704 444 www.banca-mediolanum.it
Questa è una pagina di informazione aziendale, il cui contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti