

Manager

Mediolanum inaugura la corporate university

Cristina Casadei

MILANO

«Ci siamo ispirati alle Corporate university americane solo perché rappresentano il meglio del panorama formativo, non per i valori che trasmettono», precisa subito Ennio Doris, il presidente di Banca Mediolanum, alla presentazione della Mediolanum Corporate University, il primo campus per promotori finanziari dedicato ai manager del gruppo. Tra le principali aree di studio ci sono quella comportamentale, quella tecnico-commerciale e quella tecnico-normativa.

La sede, realizzata con un investimento di 34 milioni di euro è stata inaugurata ieri a Basiglio, nel cuore di Milano 3, con la partecipazione, tra gli altri, del ministro dell'Istruzione, Mariastella Gelmini - con cui Doris si è impegnato a collaborare per dare vita a un progetto di formazione finanziaria nelle scuole -, e del premio Nobel per la pace Lech Walesa.

Il progetto non è che il culmine dell'attività formativa di Mediolanum che nel corso degli anni ha dato vita a numerosi corsi di formazione: «Soltanto nel 2008 il 42,7% dei nostri studenti hanno superato l'esame Consob per l'iscrizione all'Albo dei promotori finanziari, rispetto al 33,5% del resto degli iscritti», sottolinea Doris.

Per ora aperta solo ai collaboratori di Mediolanum, in futuro Doris non esclude che la Corporate university «possa diventare un supporto per la formazione di altre aziende». Nel 2009 sono previste 630 giornate di aula, 11mila student days e quasi 3.000 partecipanti. I docenti sono 119 e sono in parte manager di Mediolanum, tra cui anche Doris, e in parte professori dell'Università Cattolica e della Bocconi.