

Lo scenario offre occasioni d'investimento molto interessanti per chi riesce a ragionare a mente fredda: non perdetevi l'attimo Vincere la paura, per tornare a crescere

La crisi dei mercati è amplificata dalla comunicazione multimediale che accresce l'emotività dei risparmiatori

Soluzione innovativa

Freedom, il conto al 3% netto

La liquidità in giacenza viene valorizzata e rende di più: il 3% netto che corrisponde 4,11% lordo

È un conto corrente semplice e trasparente da utilizzare, con tutte le funzioni e le operazioni di un conto corrente tradizionale, ma allo stesso tempo è unico, innovativo, rivoluzionario. Cosa ha di tanto straordinario e vantaggioso? Anziché applicare a tutto il capitale presente sul conto del cliente lo stesso tasso di interesse, così come è sempre stato finora per un conto in banca (e come sappiamo si tratta sempre di cifre che iniziano per "zero virgola..."), vale a dire interessi sempre ben al di sotto di un punto percentuale), Freedom, il nuovo conto corrente di Banca Mediolanum, oltre una certa cifra in giacenza, attualmente fissata a 12mila euro, riconosce a tutto il restante capitale al di sopra di questa soglia un rendimento più alto e remunerativo rispetto al tradizionale tasso di interesse del conto: un rendimento garantito mensilmente che fino a giugno 2009 sarà del 3% netto (ed è importante parlare di rendimento netto, perché è ciò che alla fine il cliente si trova in tasca). Altro che "zero virgola" qualcosa. Perché? La differenza sostanziale fra Freedom e un altro conto corrente, almeno per come l'abbiamo sempre conosciuto finora, è questa: solitamente

maniera flessibile, ad esempio a seconda dell'andamento dei tassi, oltre questa soglia le giacenze vengono remunerare attraverso un sistema innovativo di gestione attiva, ma sempre con la completa disponibilità per il cliente di tutto il capitale presente sul conto, in ogni momento e per qualsiasi operazione bancaria, e senza dover fare ricorso ad altre soluzioni di risparmio che non siano il conto corrente stesso. Il cifre che iniziano per "zero virgola...", vale a dire interessi sempre ben al di sotto di un punto percentuale).

La novità non finisce qui: per i propri correntisti Banca Mediolanum amplia da 5 a 7 la gamma delle carte di pagamento e credito collegate al conto, grazie alle nuove Freedom Card. Confermando ed evolvendo caratteristiche e funzionalità che in questi anni hanno determinato il successo delle Reflex card, anche le carte di pagamento collegate a Freedom offrono condizioni convenienti, trasparenti e "senza asterischi", vale a dire senza brutte sorprese per il cliente: il costo fisso è di 5 euro al mese, che si azzerà in caso

Vincere l'effetto emotivo di questa crisi dei mercati internazionali, superare una paura amplificata ogni giorno dai mass media di tutto il mondo, affrontare le difficoltà con la consapevolezza che la via della ripresa passa dalla fiducia e dal rilancio dei consumi. È ancora sostenere gli investimenti, far ripartire il motore in balzo dell'economia, comprare azioni sempre diversificando con i fondi, ora più che mai, per cogliere le tante opportunità e i costi ai minimi che la congiuntura offre.

Sono queste le linee guida che devono orientare investitori, risparmiatori, e anche consumatori, per superare la crisi con

ritrovato slancio. Non è certo l'unica pesante crisi dei mercati e dell'economia a livello internazionale, ma è senza dubbio la prima che si è sviluppata all'interno di un mondo globalizzato della comunicazione: ogni giorno, da mesi ormai, giornali, televisioni, internet, ci bombardano con informazioni catastrofiche e deprimenti sui dati e sugli effetti della congiuntura. È proprio per questo la componente psicologica ed emotiva ha un peso e una rilevanza molto più forti che in passato, e ciò è anche dimostrato dal fatto che il crollo dei consumi, a livello internazionale, è scattato dopo il fallimento della Lehman Brothers. Quindi un crollo dei consumi e della fi-

ducia causato dalla paura che ha portato a una contrazione delle spese anche da parte di chi continua ad avere, come prima, il proprio lavoro, i propri guadagni, i propri risparmi a disposi-

Occorre ritrovare la fiducia nelle nostre risorse e cogliere le tante opportunità oggi a disposizione

zione. L'effetto della pressione e dei messaggi negativi diffusi per mesi ha portato a un'esplosione dei comportamenti emotivi da parte dei cittadini, consumatori e investitori, in misura molto più ri-

levante che in passato, e il controcoppo di tutto ciò si è riscontrato sia sull'economia reale, con la netta contrazione dei consumi, sia nel settore finanziario, con le pesanti flessioni dei mercati. Per

contrastare la crisi il governo americano ha, ad esempio, costituito una Task-Force di economisti, senza dubbio una mossa importante e significativa, ma si potrebbe dire che servirebbe

anche una Task-Force di psicologi, perché oggi il primo ostacolo a superare è la paura. Tutti i principali Paesi industrializzati si sono mossi e si stanno muovendo per intervenire con misure concrete, e alcuni segnali positivi e di ripresa si stanno già vedendo, come il calo dei tassi di interesse o la diminuzione dei costi dell'energia, fondamentale per l'economia di tutti gli Stati. Finalmente si va nella direzione giusta. Ma è anche evidente che, proprio per questi comportamenti emotivi, sui mercati si sono create delle situazioni di opportunità d'investimento molto interessanti.

Questo non significa che il momento più difficile sia già alle nostre spalle. Il 2009 sarà probabilmente un anno molto critico per l'economia reale di molti Paesi, ma non c'è dubbio che, allo stesso tempo, siamo di fronte a uno scenario di opportunità d'investimento come, poche altre volte nel passato.

E con Banca Mediolanum, grazie all'assistenza e alla vicinanza dei Family Banker, i nostri clienti, risparmiatori e investitori, hanno a disposizione tutte le indicazioni necessarie sulla strada giusta da seguire. Ma occorre vincere l'emotività e la paura, per ritrovare fiducia e consapevolezza nelle nostre risorse, e per cogliere le occasioni che contribuiranno a far rilanciare l'economia e i mercati.

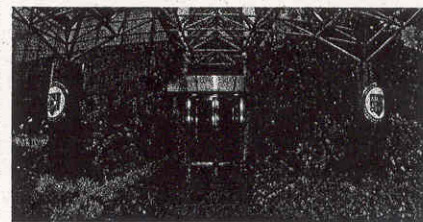
Nel 2009 sono previste più di 600 giornate d'aula, 11mila Student days e circa 3mila corsisti

MCU, formazione di eccellenza al lavoro e alla vita

Mediolanum Corporate University pianifica il percorso formativo sulla base degli obiettivi di carriera

Mediolanum Corporate University ha aperto ufficialmente le proprie aule. È il primo ateneo in Italia dedicato all'educazione finanziaria della Community Mediolanum (clienti inclusi) ma non solo. MCU è stata costruita sui valori che ispirano l'operato dell'Azienda tra i quali spiccano, quali elementi centrali, la preparazione e l'eccellenza. In soli due anni dall'inizio dei lavori, a Basiglio, nella sede di palazzo Archimede, è stata presentata quella che è già la prima Corporate University Italiana. Due anni che sono serviti al team dell'amministratore delegato di MCU, Oscar di Montigny, per progettare l'università ma soprattutto per conoscere le realtà più prestigiose, in particolare quelle americane, a cui ispirarsi per poi reinterpretare nel gusto e con la sensibilità italiana puntando su un obiettivo primario: educare alla finanza. Un

imperativo per i professionisti impegnati ma oggi più che mai un'esigenza precisa di un sistema che ha bisogno di conoscenza. La struttura formativa di MCU basa la pianificazione del percorso di ogni singolo partecipante partendo dall'analisi degli obiettivi di carriera, per poi progettare il piano di studio che svilupperà contemporaneamente sia il piano professionale sia quello personale. Un impegno possibile grazie ad una seconda, non meno impegnativa, determinazione: seguire l'approccio "Lifelong learning", seguire cioè per l'intera carriera corsi, seminari, stage, momenti di autoformazione, pensati per sostenere ogni fase del percorso professionale. Un altro elemento di originalità consequenziale è la bipolarità del percorso formativo che viaggia su due binari: i corsi e i percorsi. Ciò vuol dire che alla MCU oltre all'autoformazione (lo



L'ingresso della Corporate University di Mediolanum, a Milano. La sede di MCU comprende anche un "avveniristico Museo, che ripercorre e racconta la storia del Gruppo Mediolanum, dai origini, che risalgono a oltre 25 anni fa, alla grande realtà di livello internazionale che oggi rappresenta nel settore bancario e finanziario.



Qui sopra, una delle 24 aule che compongono la struttura formativa, dove si svolgono corsi, incontri e seminari.

BANCA MEDIOLANUM
UN MILIONE PER I CLIENTI COLPITI DAL TERREMOTO
Banca Mediolanum ha deciso di trovare il modo migliore per aiutare i clienti colpiti dal terremoto. Contabilmente, la Banca ha aperto un conto corrente sul quale sarà possibile richiedere di tutti i versamenti programmati ad essere coordinati sono le seguenti:
C.C. n° 18000000 Banca Mediolanum per l'Abruzzo
IBAN IT22D0308234210000001800000

Il 17 aprile in centinaia di località in tutta Italia

Appuntamento Open-Day

La giornata è di quelle da segnare subito in agenda e sul calendario. In evidenza, a penna rossa. Sottolineando bene la data. Venerdì 17 aprile è in programma il prossimo Open Day Mediolanum. L'evento dedicato a iniziative e incontri in tutta Italia, aperto ai clienti della Banca ma anche a tutti i cittadini, risparmiatori e investitori, che vogliono arricchire e approfondire la propria cultura finanziaria e le conoscenze di finanza personale. Perché scelte e decisioni che hanno a che fare con i propri risparmi, con i soldi a disposizione e da gestire al meglio, sono troppo importanti per essere guidate dall'improvvisazione, dall'approssimazione o dalla superficialità. Gli Open Day, che in questo periodo si susseguono con una frequenza sostenuta, come ennesima dimostrazione dell'attenzione e della vicinanza da parte di Mediolanum nei confronti della clientela, hanno proprio l'obiettivo di offrire a grande appuntamento, a livello nazionale, per offrire a chiunque la possibilità di conoscere e analizzare

direttamente, di persona e con l'assistenza dei Family Banker Mediolanum, i temi di maggiore attualità e le nuove opportunità nel campo del risparmio e degli investimenti. Un'occasione per confrontarsi con gli esperti e i consulenti della Banca, fare domande, chiedere esempi e casi concreti, aggiornarsi sulle ultime novità. Per avere maggiori informazioni e chiarimenti in ambito finanziario, previdenziale, assicurativo, l'appuntamento è fissato presso tutti i Family Banker Office, ma anche in svariate location come sale convegni, teatri, saloni per conferenze, nelle città, nei Comuni e nei centri di provincia di tutta la Penisola. Per avere un'idea della grandezza e dell'organizzazione della manifestazione, basta citare alcune cifre relative, ad esempio, all'Open Day del 27 febbraio scorso: in quell'occasione sono stati 753 gli eventi, le serate, gli incontri realizzati, che hanno coinvolto oltre 21.400 partecipanti, tra clienti, risparmiatori e investitori, in tutta Italia.

QUELLO CHE CONTA PER TE È IL NETTO, NON IL LORDO.

CONTO
Mediolanum
Freedom

IL 3% NETTO
CORRISPONDE
AL 4,11% LORDO*

- Conto Mediolanum Freedom ti offre:
- Prelevi bancomat gratuiti e illimitati in tutta Italia
 - Principali operazioni bancarie illimitate e gratuite
 - Oltre 15.000 sportelli convenzionati in tutta Italia per prelievi e versamenti di contanti e assegni
 - Tutta la libertà di operare: Internet, telefono, tv e un Banking Center con oltre 300 Banking Specialist
 - E in più un Family Banker* dedicato

Il rendimento netto è riconosciuto su somme superiori a 12.000 euro. E i tuoi soldi sono sempre disponibili. Senza nessun vincolo. Questa è la libertà Mediolanum. Scoprite anche tu:

Chiama il numero 840 704 444 o visita il sito www.bancamediolanum.it

BANCA
MEDIOLANUM
COSTRUITA INTORNO A TE



3%
NETTO
(4,11% lordo*)

Selezione e reclutamento
tel. 840 700 700
www.familybanker.it

Notizie Mediolanum
a cura di Roberto Scipione
roberto.scipione@mediolanum.it

ENTRA IN BANCA MEDIOLANUM
BASTA UNA TELEFONATA
840 704 444
www.bancamediolanum.it

Questa è una pagina di informazione pubblicitaria. Il contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti.