



INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

Il conto corrente con un'alta remunerazione sulle somme oltre i 15mila euro grazie alla polizza Mediolanum Plus

# Freedom, il meglio della Banca sempre con te

Il tasso viene aggiornato ogni tre mesi e sarà garantito un mese di scuola a un bambino di Haiti per ogni nuovo conto sottoscritto

Le principali banche tradizionali iniziano a capire che per stare al passo con i tempi vi è un'unica direzione precisa, da qui ai prossimi anni: devono riuscire a sviluppare soluzioni self-service per i clienti, attraverso Bancomat e internet, e una netta riduzione delle grandi filiali sul territorio. Uno dei maggiori gruppi bancari italiani conta, entro 5 anni, di avere il 60% dei clienti operativi soprattutto sui canali automatizzati e tecnologici (che quindi non mettono praticamente mai piede in filiale), tagliando drasticamente, allo stesso tempo, il numero e le dimensioni delle agenzie con diversi sportelli. In sostanza, il sistema bancario sta andando sempre più verso un modello operativo, organizzativo e gestionale per servire i clienti, che è già e da sempre quello seguito da Banca Mediolanum: operatori e servizi comodi e veloci, attraverso i canali tecnologici, portando la banca al cliente, e non viceversa, in una parola "qualità". Il modello di Mediolanum si fonda su due pilastri fondamentali: un Banking Center di eccellenza, composto da oltre 400 professionisti, per l'operatività via telefono, e una rete di circa 5 mila Family Banker, i professionisti presenti in maniera capillare in tutta Italia, che garantiscono assistenza continua, diretta e personale a ogni cliente. E al modello di banca vincente si unisce l'offerta del conto corrente Freedom, un conto innovativo, unico (anche se qualche altra banca ha già tentato di imitarlo) ed estremamente vantaggioso nelle condizioni per la clientela. Freedom è molto più di un conto, una vera e propria soluzione per l'esigenza della famiglia, che insieme alla piena operatività bancaria di un conto corrente tradizionale (prelevamenti, bonifici, accrediti, assegni, bancomat e carte di credito), garantisce rendimenti molto interessanti, sempre con la completa disponibilità per il cliente di tutto il denaro in garanzia, fino all'ultimo centesimo. Non obliate: Freedom è un conto a zero e non vincola i risparmi versa-

ti, come succede invece con un conto di deposito o come molte offerte online. Grazie al collegamento con la polizza Mediolanum Plus di Mediolanum, oltre all'eccellenza del livello di convenienza dei servizi, i tassi d'interesse si confermano sempre a elevati livelli di remunerazione: pari

al 2,20% netto, un valore che corrisponde alle condizioni di un conto corrente ordinario con un tasso di interesse del 3,00% lordo. In più per i nuovi correntisti, che apriranno per la prima volta un conto corrente Freedom, la remunerazione delle somme

in garanzia oltre i 15mila euro risulta ancora più vantaggiosa, con un tasso d'interesse del 2,20% netto, che rispetto alle condizioni di un conto corrente ordinario corrisponde al 3% lordo. Cifre che svantaggio sempre in merito al disponibile sul mercato: secondo i dati più aggiornati del consorzio interbancario PattiChiarì, riferiti a settembre, il tasso d'interesse lordo medio dell'intero mercato bancario italiano è pari allo 0,04%. Una differenza abissale. E la grande convenienza del conto corrente Freedom riguarda anche i costi dell'operatività bancaria. Sempre secondo i dati del consorzio PattiChiarì sui costi medi del mercato bancario italiano, il costo del canone annuo di un conto corrente è pari a 135 euro, il costo per ogni prelievo presso Atm di altre banche è di 1,6 euro, il costo per il pagamento di bonifici ripetitivi è di 1,8 euro, il costo per il versamento di un assegno è di 1,8 euro. Cifre che dimostrano i grandi vantaggi del conto corrente Freedom. Costo del conto cor-



num Vita S.p.a. (che al cliente non costa nulla) è in grado di offrire, sempre, un tasso d'interesse al livello più elevato tra quelli disponibili sul mercato bancario sulla liquidità in garanzia oltre i 15mila euro (e fino a un milione di euro).

Per l'ultimo trimestre del 2010, oltre all'eccellenza del livello di convenienza dei servizi, i tassi d'interesse si confermano sempre a elevati livelli di remunerazione: pari

rente: zero, con una garanzia media pari a 15mila euro o con un patrimonio finanziario gestito oltre i 30mila euro. Negli altri casi: 7,50 euro al mese, tutto incluso. Principali operazioni bancarie, prelievi Bancomat, bonifici, Rtd, pagamento utenze: gratuite, potendo sempre scegliere liberamente il canale con cui "entrare" in banca: Internet, Banking Service, telefono, sportelli convenzionati e, per la massima tranquillità, il Family Banker e a disposizione. A cui si aggiunge la disponibilità delle FreedomCard, carte di credito e Bancomat, e la possibilità di personalizzarle con la foto del titolare per una maggiore sicurezza, oltre a ricevere Sms di avviso gratuiti dopo ogni acquisto effettuato con la carta. In più, per ogni nuovo conto sottoscritto, Freedom, che sarà aperto, entro il 31 marzo 2011, Banca Mediolanum garantirà un mese di scuola a un bambino di Haiti, sostenendo le attività della Fondazione Francesco Rava N.P.H. Italia Onlus, in stretta collaborazione con Fondazione Mediolanum.

**Messaggio Pubblicitario. Condizioni contrattuali nei Fogli Informativi sul sito www.bancamediolanum.it e presso il Family Banker. Il rendimento del 2,20% netto annuo, derivante dalla polizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita S.p.A., è riservato ai nuovi sottoscrittori e riconosciuto fino al 31 dicembre 2010 (oltre i 15.000 euro Polizza a costo operativo con un meccanismo automatico di versamento e prelievo). Quando il saldo del conto supera la garanzia di 17.000 euro, la liquidità oltre i 15.000 euro viene investita sulla polizza, equivalentemente, quando il saldo del conto scende sotto la garanzia di 15.000 euro, viene disinvestito dalla polizza l'importo necessario a ristabilire sul conto la garanzia di 15.000 euro. Il rendimento del 2,20% netto sarà quindi garantito sulla somma investita sulla Polizza Mediolanum Plus. Prima della sottoscrizione leggere Nota Informativa e Condizioni Contrattuali sul sito www.bancamediolanum.it e presso il Family Banker. Donazione a favore di Fondazione Francesco Rava N.P.H. Italia Onlus fino al 31 marzo 2011. \* Lordo equivalente se riferito ad un conto corrente ordinario.**

Una figura professionale a tutto tondo che svolge un ruolo di primaria importanza nella protezione del benessere della persona e della famiglia

## Family Banker, il terzo occhio per proteggere dai rischi

Con Mediolanum Assicurazioni strumenti efficaci, personalizzati e spiegati in modo chiaro e semplice per fronteggiare gli imprevisti, specialmente i più gravi

C'era una volta il consulente finanziario, e c'era l'assicuratore. Oggi c'è il Family Banker, per ogni esigenza Mediolanum: un esperto specializzato nella protezione del patrimonio, del risparmio, del livello economico dell'individuo e della sua famiglia, prima ancora che nella loro valorizzazione. Avendo una competenza tecnica eccellente e a tutto tondo e una conoscenza approfondita dei bisogni e della situazione economico-finanziaria del cliente, il Family Banker è in grado ogni volta, per ogni richiesta, di suggerire la soluzione migliore, la più adatta. A partire da quei problemi che apparentemente non hanno soluzione, cioè gli imprevisti: un furto, un incendio, una malattia invalidante, un grande intervento chirurgico, la perdita del lavoro, una rapina, insomma eventi capaci di azzerare o compromettere un patrimonio, anche consistente, che magari è frutto di una

vicina di lavoro e sacrifici. E una tematica che la protezione che riveste sempre più importanza, perché spesso è il primo, e talvolta l'unico, modo di proteggere i nostri beni che non di essere protetti, come non perderli. Al contrario il Family Banker sa che non basta valorizzare un patrimonio o un bene, investire con oculosità i risparmi: bisogna anche proteggerli dagli imprevisti. Nulla, neppure il Family Banker, può contro il destino o il caso. Ma (a costo di apparire cinico), il professionista di Banca Mediolanum sa riconoscere e segnalare ogni eventualità capace di pregiudicare l'equilibrio economico di una determinata persona, di una famiglia. E conosce gli strumenti (assicurativi) capaci di eliminare o limitare almeno i maggiori danni economici, sa individuare i più appropriati e utili per ciascun cliente. Come un terzo occhio che sa vedere lontano a salvaguardia di ogni membro della famiglia.

86ª Giornata Mondiale del Risparmio

**Come e quanto sei protetto? Scoprilo domani con noi**

Terzo corso di cultura finanziaria in 236 Family Banker Office

Come è ormai tradizione, per la terza volta consecutiva, anche quest'anno in occasione della Giornata Mondiale del Risparmio si svolgerà un corso di cultura finanziaria in 236 Family Banker Office di Banca Mediolanum.

Domani saranno aperti dalle 10 alle 20, a chiunque, cliente o non, voglia saperne di più sul risparmio.

In particolare, questa volta, il corso di formazione di base, realizzato in collaborazione con Mediolanum Corporate University, tratterà le tematiche legate alla protezione dai rischi che riguardano la persona, la famiglia, le cose. I partecipanti, che si calcola

saranno circa 15 mila, potranno approfittare dell'occasione per valutare la propria posizione personale grazie al Protection Easy Tool, il nuovo strumento di Banca Mediolanum che consente di prendere consapevolezza dei rischi personali, permettendo così di pianificare al meglio il futuro e liberare quelle risorse che spesso si accantonano perché "non si sa mai".

Durante la giornata tutti gli ospiti potranno partecipare a un momento ludico e ricevere un gadget in ricordo dell'evento.

Per sapere qual è il Family Banker Office più vicino: [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it)

Fondi d'investimento: la linea Collection raccoglie il meglio di oltre 25 tra le maggiori società specializzate a livello mondiale

## Best Brands Collection, un portafoglio di eccellenze

Un'ampia gamma di fondi comuni per offrire ai clienti le migliori opportunità dei mercati finanziari

Uno dei grandi vantaggi di investire nei fondi di Best Brands Collection, istituiti da Mediolanum International Funds a partire dal settembre 2008 e che in due anni hanno dato risultati di rendimento eccellenti, consiste nel fatto che ogni cliente ha la possibilità di accedere, attraverso un unico portafoglio, alle migliori competenze globali a livello internazionale, secondo un approccio evoluto ed innovativo all'architettura "spersa".

L'intera gamma Best Brands Collection è attualmente composta da fondi di oltre 25 prestigiose società d'investimento (e per questo, appunto, una "collezione" multi-mercato) che sono state scelte da Mediolanum mediante un rigoroso processo di selezione ed una conoscenza diretta e che mettono a disposizione del cliente le loro differenti specializzazioni di gestione (ogni singolo Portafoglio finanziario contiene, in media, tra 8 e 12 fondi sottoscritti da altrettanti partner). Un risultato ottimale che, in concreto, non è replicabile in modo paragonabile da parte di un singolo cliente, perché per costituire un analogo Portafoglio sarebbero necessari molti azionari e una compe-

tenza approfondita, da super esperto, su tutti i fondi disponibili.

di rischio: la linea "Moderate Collection", con un Portafoglio composto in media del 20% di fondi azionari; la linea "Dynamic Collection", in cui la componente azionaria sale in media al 70% del totale, e la gamma "Aggressive Collection", composta da una componente azionaria che arriva in media al 90%, distribuita su 10 fondi azionari globali, che risulta più adatta a investimenti per un orizzonte temporale adeguato, di medio e lungo periodo.

«La linea "Moderate Collection" è particolarmente adeguata per i clienti con una propensione al rischio contenuta e che, per diversificare da un portafoglio obbligazionario tradizionale, vogliono avvicinarsi al settore azionario alla ricerca di una potenziale maggiore redditività, avendo a disposizione i fondi d'investimento dei migliori gestori a livello mondiale», sottolinea Vittorio Gaudio, responsabile Area Patrimoni Finanziari Clientela di Banca Mediolanum, «una soluzione obbligazionaria "mixta", in questo momento di mercato, è una combinazione dal rischio controllato che consente di mantenere prospettive di rendimenti più che soddisfacenti».

**Invesco**  
Sergio Trezzi, Managing Director, Country Head di Invesco per l'Italia. Invesco è una delle maggiori società di gestione finanziaria indipendenti a livello mondiale e, considerandosi gli scienziati del mercato, bisogna necessariamente essere una realtà grande, solida e globale per mantenere nel tempo la propria indipendenza. All'interno delle nostre attività di gestione degli investimenti su scala internazionale, già da tempo abbiamo sviluppato per i fondi Best Brands Collection una partnership con Banca Mediolanum perché rappresenta uno dei principali protagonisti nella distribuzione del risparmio gestito in Italia. E in un quadro complessivo in cui la gestione finanziaria è considerata la clientela idonea a essere sempre più specializzata, il binomio tra Invesco e Mediolanum risulta particolarmente efficace e funzionale, come dimostrano i risultati già raggiunti insieme. La nostra struttura può garantire la nostra serietà e consistenza, elevato controllo del rischio, qualità e costanza dei rendimen-

**MPS**  
Luca Grezzini, responsabile delle attività commerciali per l'Italia di MPS - MPS Investment Management nel 1924 ha creato negli Stati Uniti il primo fondo di investimenti in assoluto, in sostanza, si può dire che ha inventato questo strumento finanziario, che poi si è affermato sui mercati e tra i risparmiatori di tutto il mondo. Oggi è una società di Asset Management di livello globale, specializzata nella creazione e gestione di soluzioni e strategie d'investimento, forte di 85 anni di storia ed esperienza nel settore. Una solida fama di rendimenti solidi e brillanti risultati per la nostra clientela. All'interno dei fondi Best Brands Collection forniamo prodotti e servizi finanziari per 3 diverse tipologie d'investimento, European equity, Global equity e Technology. Fianziario a crescere ancora in qualità e vicinanza al cliente, attraverso la rete dei suoi Family Banker».

**Schroders**  
Luca Tenani, responsabile distribuzione per l'Italia di Schroders. Ci sono tre caratteristiche fondamentali che contraddistinguono la nostra realtà nel mondo della gestione degli investimenti: l'indipendenza, visto che la società non fa capo ad altri Gruppi ma direttamente alla famiglia Schroders; la tradizione, dato che è stata fondata nel 1884 e opera nel mercato finanziario dal 1922; e la focalizzazione dell'attività, visto che facciamo solo ed esclusivamente Asset management. E per avere successo nel settore degli investimenti privati c'è solo una regola da seguire: generare la soddisfazione del cliente, secondo le loro esigenze e aspettative. E uno dei diversi aspetti che ci accomunano a Mediolanum, e che ci hanno portato a unire le nostre forze e risorse in questa partnership. Abbiamo portato la soddisfazione del cliente al primo posto, tanto che il 50% dei bene ottenuti da noi è restato in base ai loro risultati visto automaticamente re-investito negli stessi fondi di cui si occupa. Un incentivo per far lavorare sempre un servizio di eccellenza».

Insieme in 39 città

**12mila al cinema**

La serata organizzata con i Family Banker

L'appuntamento nella serata di martedì 26 ottobre, ha richiamato 12mila clienti in 39 sale cinematografiche di tutta Italia, per vedere in prima visione il film "Fair Game", da pochi giorni in Italia col titolo "Caccia alla spia". L'iniziativa, organizzata da Banca Mediolanum con la collaborazione di Mediolanum e l'intervento del presidente di Banca Mediolanum, Elio Doris, hanno preceduto la proiezione. E aperto una serata che, da Torino a Bari, da Trieste a Catania, ha coinvolto, tra clienti e Family Banker, migliaia di persone.

Perché entrare in Banca Mediolanum non significa solo entrare in banca, ma far parte di una "community" che ha il cliente al centro di ogni sua azione.

Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scippo [roberto.scippo@mediolanum.it](mailto:roberto.scippo@mediolanum.it)

Questa è una pagina di informazione pubblicitaria. Il contenuto non rappresenta una offerta di investimento né un suggerimento per l'investimento.