

Per qualsiasi valutazione su eventuali investimenti si può contare sull'intervento della Rete

Family Banker, fulcro della multicanalità

Le famiglie potranno avere un aiuto prezioso nell'uso dei vari strumenti messi a disposizione

Una banca che fa leva sul contributo della tecnologia per offrire servizi di alta qualità, ma che al tempo stesso ha voluto conservare un'impostazione fondata sul rapporto umano. E' questo il punto di forza di Banca Mediolanum.

Negli ultimi anni diversi istituti di credito hanno rivisitato il rapporto con la clientela, in particolare dal punto di vista dell'operatività: ne è prova la nascita di molti conti correnti che in cambio di un accesso esclusivamente online azzerano o comunque riducono di molto i costi di gestione. Tutta-

via, da un lato, Internet non è diffuso fra tutte le famiglie, dall'altro introdurre forti innovazioni che permettano di ottenere economie di scala, contenendo i costi delle operazioni, non è sufficiente e non tutte le operazioni sono sempre gratuite. Una banca poi deve anche essere in grado di garantire servizi di elevata qualità ed efficienza.

Ecco allora che il differenziale della Banca fondata da Ennio Doris, che ha pensato a un nuovo modello di banca "diretta" e "multicanale", sta proprio nel mettere a disposizione un insieme di servizi articolando una

varietà di strumenti, di canali, in modo da superare l'equazione basso costo = bassa qualità.

Al centro dell'organizzazione interna ci sono da sempre il cliente e in particolare il singolo nucleo familiare che, in base alle proprie esigenze, può valutare fra due fattispecie di "aiuti" da parte della Banca.

Per le decisioni di routine, a "minor valore aggiunto", ossia bonifici, prelievi, ricariche telefoniche, informative su saldi e bonifici, cioè le operazioni da sportello, il correntista può rifarsi ai cosiddetti "canali diretti", cioè il telefono, il Teletext, l'accesso via Internet e oggi anche al T-Banking che sfrutta il digitale terrestre (vedi altro servizio in pagina), in piena autonomia in qualsiasi ora della giornata, da casa o dall'ufficio.

Ma Banca Mediolanum ha anche un "volto" umano grazie alla figura del Family Banker, che è in grado di portare la banca nel salotto di casa di ogni famiglia, ogni volta che questa lo richieda.

Infatti, per quanto riguarda le operazioni chiamate ad "alto valore aggiunto", quelle che in genere sono di competenza del direttore della filiale o del responsabile dell'ufficio titoli, vale a dire asset allocation, l'acensione di un mutuo o ancora la definizione di un piano pensionistico, il cliente può rivolgersi a uno dei 6.000 Family Banker della Rete di Banca Mediolanum, operanti su tutto il territorio nazionale.

Il "banchiere" di fiducia, pertanto, è diventato a tutti gli effetti Family Banker, molto più di un consulente per le scelte di investimento, in quanto è la chiave d'accesso alla Banca: affiancando la famiglia nell'uso della piattaforma tecnologica è il fulcro della stessa formula multicanale.

Di conseguenza se da un lato, grazie all'impiego della tecnologia, le operazioni semplici possono essere effettuate in autonomia, dall'altro ci sarà sempre a disposizione un Family Banker per soddisfare le necessità della clientela.

Si chiama T-Banking il nuovo servizio a disposizione dei clienti

Cresce l'offerta di Banca Mediolanum

Si arricchisce ancora la piattaforma multicanale di Banca Mediolanum. Arriva il T-Banking, il nuovo canale di accesso alla Banca a disposizione dei clienti che sfrutta il metodo innovativo di trasmissione del digitale terrestre.

Banca Mediolanum da sempre fa ricorso alle nuove tecnologie per garantire ai correntisti una pluralità di "ingressi" al loro conto corrente e svolgere operazioni sia sul piano bancario che finanziario, attraverso l'impiego di diversi mezzi (Internet, telefono e tv). Oggi, però, forte soprattutto del background maturato con il Teletext, ha deciso di sperimentare anche una tecnologia già comune a molte famiglie italiane, alla portata di tutti in quanto semplice da utilizzare e che in breve tempo potrebbe sostituire l'attuale sistema televisivo di tipo analogico.

Il T-Banking, pertanto, consente di accedere alle principali funzioni informative e dispositive semplicemente attraverso l'uso del proprio televisore e di un decoder digitale terrestre collegato alla linea telefonica (il collegamento è indispensabile per lo scambio delle informazioni che verranno visualizzate sullo schermo).

La connessione è gratuita e avviene in sicurezza utilizzando i codici segreti a disposizione di tutti i correntisti per l'uso della banca multicanale. Una volta connessi, in base alle proprie esigenze e grazie all'interattività del

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| BANCA MEDIOLANUM | |
| Conto corrente STANDARD | |
| N. 001/00123456/00 | |
| Saldo 12/07/2006 20:50 | 9.999,00 E |
| Situazione saldo | |
| Saldo contabile | 9.999,00 E |
| Assegni non ancora disponibili | 0,00 E |
| Movimenti da contabilizzare | 0,00 E |
| Fido | 520,00 E |
| Servizi Bancari Investimenti Previdenza e protezione Med Informa (Back) (Exit) | |

UNA SCHERMATA DI BANCA MEDIOLANUM SUL DIGITALE TERRESTRE

decoder, si può selezionare, scorrendo sul menu, l'area di interesse (servizi bancari, investimenti, servizi previdenziali e protezione) attraverso i tasti colorati del telecomando.

E' inoltre possibile ricevere le news dalla Banca selezionando la sezione Mediolanum Informa. In particolare la prima

sezione dedicata ai servizi bancari consente di accedere alle informazioni relative al proprio conto corrente (movimenti degli ultimi 90 giorni, saldo, fido); la situazione di bancomat e carta di credito (elenco movimenti, massimale, spesa, prelievi gratuiti residui); a livello di operazioni dispositive è possibile ricaricare il telefono cellulare e richiedere l'emissione di carnet di assegni. La seconda sezione permette, invece, di conoscere lo stato dell'arte di fondi, gestioni patrimoniali, dossier titoli e investimenti assicurativi posseduti. Con la terza sezione si può prendere visione delle informazioni relative alle polizze previdenziali e di protezione sottoscritte. In un'ultima area sono invece disponibili ai clienti tutte le novità dell'offerta della Banca.

Per qualunque problema e chiarimento è inoltre possibile ricorrere al Servizio Clienti di Banca Mediolanum al numero verde 800.107.107 presso cui è attivo un team di supporto per il T-Banking in grado di gestire tutte le istanze dei clienti.

ENTRA IN BANCA MEDIOLANUM
BASTA UNA TELEFONATA
840 704 444

www.bancamediolanum.it

Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it

Selezione e reclutamento tel. 840 700 700
www.familybanker.it