



Per soddisfare le attese della clientela Mediolanum azzera i costi e semplifica le procedure burocratiche

Senza più stress in banca ma con tanta fiducia

Con il conto Reflex gratis operazioni illimitate e prelievi da tutti i Bancomat d'Italia.

Un rapporto carico di stress. E' questo il risultato dell'indagine condotta recentemente dal mensile BancaFinanza che ha rilevato come l'82% degli italiani abbia un pessimo rapporto con la propria banca, vale a dire la maggior parte si dichiara non soddisfatta del proprio istituto di credito. Si va dalla semplice paura di recarsi in banca e di rimanere intrappolati tra le porte del metal detector al fatto di vedersi "inghiottita" la propria card dall'apparecchiatura del bancomat e non poter far nulla. Ma ciò che più preoccupa è il timore di non comprendere il linguaggio dei

luogo, offre in modo ancora più ampio, l'opportunità di usufruire della "multicanalità" di Banca Mediolanum. Il conto corrente Reflex consente infatti di eseguire tutte le operazioni bancarie, di investimento, di pagamento, di finanziamento ecc., con la massima libertà, utilizzando il canale più comodo o disponibile (Internet, telefono, teletext, consulente, ecc.) da ogni luogo, sia in Italia che all'estero, 24 ore su 24, di qualsiasi giorno. Ha un costo sicuro, chiaro, onnicomprensivo (al massimo 60 euro all'anno) che può azzersarsi se il cliente mantiene con la banca investimenti per 30mila euro oppure una giacenza minima sul conto. Le banche addebitano le commissioni per i prelievi effettuati presso i bancomat di altre banche. Con Reflex i prelievi sono sempre gratuiti!



Giovanni Pirovano

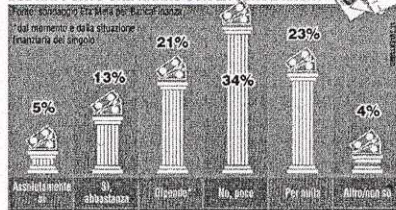
Il conto Reflex dà la possibilità illimitata e gratuita di prelevare contante presso tutti i bancomat di tutte le banche italiane, possibilità che è stato calcolato si traduca in un risparmio di circa 150 Euro l'anno per famiglia. Permetta, gratuitamente, presso gli oltre 15mila sportelli delle Poste e di Bancalintesa, operazioni di versamento (assegni, contante) e di prelievo (sia euro sia valute estere). Vi è la possibilità di usare il conto Reflex senza affiancare da subito gli investimenti? Si può provare senza vincoli di investimento, nel senso che è un conto corrente completo che può coesistere con altri ma anche "vivere da solo", rendendo in tranquillità il cliente "mono-bancario". Per questa ragione è

Qual è stato il punto di partenza di Banca Mediolanum per proporre qualcosa di veramente nuovo sul mercato?

Come ha evidenziato l'inchiesta di "BancaFinanza", la banca per il cliente in genere è fonte di preoccupazioni a causa dell'incomunicabilità con lo sportellista, dei documenti spesso incomprensibili a chi non è un tecnico, oltre che per il forte caricamento dei costi e della complessa macchina burocratica. A proposito, Banca Mediolanum prima di lanciare il conto Reflex e la Reflexcard, ha voluto conoscere da vicino le vere aspettative ed esigenze della clientela, svolgendo una ricerca su base nazionale tra clienti e non clienti. Indagine da cui è emerso che gli italiani vogliono prima di tutto un conto corrente che sia trasparente e certo sul piano dei costi e, pur diffidando delle offerte totalmente gratuite, chiedono che l'eborsio sia adeguato, ossia porti a pagare al massimo 50/60 euro all'anno. Un conto corrente senza asterischi e trappole; con un alto livello di servizio che possa essere utilizzato senza nessun vincolo temporale o di localizzazione. Tra l'altro dalla nostra ricerca è risultato chiaro che i clienti sono consci che il conto corrente è uno strumento e non un prodotto di investimento. Qual è il valore aggiunto del conto corrente Reflex?

Il conto corrente Reflex sintetizza alcune caratteristiche che offrono gli altri prodotti della nostra banca, contribuendo maggiormente a non far perdere tempo e risorse preziose al cliente. Come per qualunque altro nostro conto corrente, il cliente deve compilare e sottoscrivere un solo modulo che reca tutte le istruzioni del caso. In secondo

SECONDO LEI GLI ITALIANI SONO SODDISFATTI DEL RAPPORTO CHE HANNO CON LA LORO BANCA?



QUALI SONO GLI INCUBI CHE GLI ITALIANI ASSOCIANO PIU' FREQUENTEMENTE ALLE BANCHE?

Esistenza di clausole nascoste nei contratti	63%
Paura di non compilare correttamente i moduli e veder sparire i propri risparmi	55%
Timore che sbaglia qualcosa nelle operazioni richieste	51%
Timore di non riuscire a spiegarsi con gli addetti	46%
Nessuno in particolare	39%
Paura che da un giorno all'altro la banca, facendo sparire tutti i risparmi	34%
Timore che la propria privacy non sia rispettata	29%
Altro / non so	31%

GARANZIE Farsi riconoscere con Reflexcard

Con la Carta di Credito personalizzata sicurezza e pagamenti a saldo e a rate

Più garanzie e maggiore tutela della privacy per il titolare. E questa la mission che Banca Mediolanum si propone con Reflexcard, la carta di credito che viene distribuita a tutti i correntisti della Banca che la richiedono. Due sono i punti di forza che la rendono uno strumento di pagamento rivoluzionario sul mercato, a prova di furto o smarrimento. "La carta è innovativa già a partire dalla veste grafica", spiega Francesco Minelli, direttore Marketing di Banca Mediolanum. "Il nome non è casuale, in quanto su richiesta dell'intestatario è possibile inserire la sua fotografia trasformando la carta, a tutti gli effetti, in un documento di riconoscimento che rispetta, come il conto corrente, il cliente".



Maggiore sicurezza, quindi, ma anche una rosa più ampia di servizi. Grazie alla collaborazione con CartaSI, al costo fisso annuale di 30 euro, Reflexcard è carta di credito a saldo e anche revolving, e oltre al bancomat, pagobancomat e fastpay, permette di effettuare acquisti online senza correre rischi. In particolare, per quanto riguarda la modalità di pagamento rateale, la carta si preoccupa di

salvaguardare la riservatezza del titolare. "Reflexcard permette di decidere mensilmente gli importi da pagare a saldo e quanto invece deve venire addebitato sul conto a rate, senza decidere pertanto in anticipo le modalità di rimborso", continua Minelli. "Basta telefonare al call center della Banca entro il 28 del mese. Tra l'altro, se si desidera effettuare un acquisto online, il servizio consente di non occorre fornire il numero di carta. Come per il conto Reflex, per informazioni e chiarimenti è possibile contattare il numero verde 800.107.107 oppure ricorrere al Consulente Globale messo a disposizione da Banca Mediolanum

molto adatto per chi vuole avvicinarsi gradualmente ed apprezzare i livelli di servizio. Il conto corrente Reflex, comunque, si affianca alla vasta gamma di conti correnti già offerti da Banca Mediolanum per determinare categorie di clienti ed esigenze. Non va poi dimenticato che, come sempre, Banca Mediolanum mette a disposizione la consulenza professionale dei suoi Consulenti Globali che guidano e supportano il cliente nelle sue decisioni di investimento. Un contributo, dunque,

in termini di competenza ma che interviene anche sotto il profilo psicologico. Quali sono le potenzialità della nuova carta di credito Reflexcard? A tutti coloro che scelgono il conto corrente Reflex - ad oggi si contano già migliaia di aperture di conto - viene distribuita la carta di credito Reflexcard, la prima sul mercato che copre tutte le esigenze di pagamento, in quanto è bancomat e pagobancomat in Italia e all'estero; è carta di credito (Visa o Mastercard); è carta per rimborsi rateali; è carta

per acquisti sicuri online mediante l'utilizzo di codici unici. Ma la principale novità sta nell'essere più sicura contro il rischio di smarrimento, senza contare che si preoccupa di tutelare in misura maggiore la privacy del cliente. Nella carta, che è riflettente, può infatti essere incorporata la foto del titolare. Inoltre, nell'ipotesi che si voglia effettuare un pagamento a rate, con questa carta non si rivela al negoziante che si sta utilizzando una carta revolving e, pertanto, permette di non svelare il proprio stato di necessità.

NOTE

I migliori clienti incontrano i campioni di ieri e di oggi

Al Giro d'Italia con Mediolanum

Banca Mediolanum porta i suoi migliori clienti all'88° giro d'Italia. Per il terzo anno consecutivo la Banca sarà presente alla storica manifestazione ciclistica sponsorizzando il "Gran Premio della montagna", che vedrà assegnare allo scalatore più tenace la tanto ambita maglia "verde". Dal 7 al 29 maggio, grazie ad uno staff di supporto di quasi una quarantina di persone, l'Istituto di credito seguirà giorno dopo giorno, tappa dopo tappa, l'intera competizione facendo così conoscere il suo modello innovativo di banca e i due prodotti appena lanciati - vale a dire il conto corrente Reflex e la carta di credito Reflexcard già oggetto da più di un mese di una nuova campagna pubblicitaria - il tutto, attraverso iniziative che tra l'altro potranno contare su quattro testimonial d'eccezione: Francesco Moser, Gianni Motta, Maurizio Fondriest e Roberto Conti. Quest'anno il giro partirà dalla Calabria per chiudersi a Milano e il tracciato è molto equilibrato, con dieci tappe in ipotesi destinate ai velocisti e tre arrivi in salita, di cui uno, quello al Colle di Tenda, inedito.



"Abbiamo voluto intraprendere questa avventura per la terza volta - commenta Francesco Minelli, direttore Marketing di Banca Mediolanum - in quanto il giro d'Italia è un'occasione che ci consente di stare in mezzo alla gente e, in questo modo, di venire a contatto direttamente con i clienti di tutta la Penisola ma anche con chi potrebbe decidere di diventarlo. Come recita quello che

da sempre è il nostro slogan, Banca Mediolanum è la banca costruita intorno alle esigenze della clientela ma per raggiungere questo obiettivo occorre davvero avvicinarsi alla clientela". Tra l'altro per questa nuova edizione il programma si arricchisce di una grande novità: ogni sera, infatti, sarà organizzata una cena in un ristorante esclusivo nella cornice delle diverse località che ospiteranno il Giro e a cui verranno invitati i migliori clienti della zona, ma allo stesso tavolo avranno l'opportunità di sedersi anche i loro amici e parenti più stretti. Nel frattempo continuano le attività collaterali alla corsa dei due anni passati. In particolare, la Banca con il suo stand farà parte del grande "villaggio" degli sponsor che dalle prime ore del mattino sarà aperto per ogni tappa del giro. Ma non è tutto. Banca Mediolanum metterà a disposizione auto ad hoc per permettere ai suoi clienti di seguire la gara fianco a fianco di chi corre, così come di poter condividere il piacere di fare una pedalata con i quattro campioni testimonial dell'evento percorrendo lo stesso tragitto della competizione.

L'ESPERTO

Rapporto difficile tra banche e clienti

La paura di vedersi addebitati sul rendiconto spese da capogiro

È la prima volta che commissionate un'indagine sul rapporto tra gli italiani e le loro Banche? "La nostra testata" spiega Angela Scullica, direttore del mensile "Bancafinanza", tratta e riprende periodicamente il rapporto che lega il cliente alla sua banca e, pertanto, il risparmiatore al denaro. Nel caso specifico, si

è cercato di analizzare la condotta del cliente alle prese con il suo istituto di credito. Quali risultati ha svelato l'inchiesta? "Lo scenario che è emerso non fa sorridere. Si era a conoscenza delle difficoltà di dialogo tra italiani e istituti di credito, ma non che i rapporti fossero così conflittuali. Almeno un italiano su due, infatti, non è soddisfatto del

la propria banca e a monte c'è un forte problema di comunicabilità. Si ha il terrore, per l'eccesso di tecnicismo utilizzato da carte e moduli, di trovarsi addebitati sul rendiconto mensile o annuale spese da capogiro non previste. Inoltre, per il 31% recarsi nei locali della propria banca, superare apparecchiature e dispositivi di sicurezza, è fonte di stress che per il

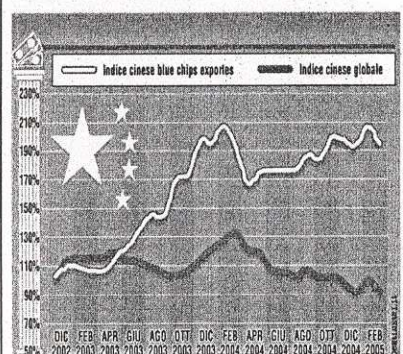
19% si traduce in una forma di angoscia. Di qui il successo dell'Internet banking, che consente di effettuare molte operazioni collegandosi ad Internet di casa o dell'ufficio".



Angela Scullica

BORSA

Il caso-Cina dimostra che la crescita economica non genera profitti



Nel lungo periodo l'evidenza insegna che sono le economie a più bassa crescita a registrare le migliori performance di Borsa. Il recente studio, che copre oltre un secolo di investimenti globali, redatto dalla London Business School in collaborazione con Abn Amro, sostiene proprio questo. Perché? L'indagine sembra smentire l'opinione comune, secondo cui a un forte rialzo dell'economia di un Paese non può che corrispondere un altrettanto forte crescita degli utili delle società quotate, dei dividendi e quindi, in ultimo, dei ricavi per gli investitori. In sintesi non reggerebbe l'equa-

zione crescita uguale profitti, dividendi, migliori rendimenti borsistici. Emblematico è il caso della Cina. Nel 2004 il suo Pil ha conosciuto un robusto incremento (+9,5%); tuttavia la piazza cinese è stata l'unica delle 26 Borse mondiali a chiudere l'anno con una consistente perdita (-15%). Questo fenomeno "perverso" si verifica per due ragioni. La prima motivazione è di natura tecnica: i mercati azionari per loro natura, anticipano il movimento che si sta per realizzare. Quando quello che è stato previsto accade allora è troppo tardi per investire. Ma vi è anche una ragione strutturale più profonda. Solitamente,

nelle prime fasi dello sviluppo economico, i mercati finanziari non riflettono i cambiamenti che si registrano nell'economia di un Paese. Diventa così particolarmente importante selezionare non solo i paesi con le migliori prospettive ma anche in quali settori e con che strumenti investire. Nel grafico si riporta l'andamento dell'indice "globale" Cinese e quello delle blue chips maggiormente orientate alle esportazioni. E' evidente come i due abbiano avuto un movimento ampiamente differente. E' anche per questo che per avventurarsi in terreni nuovi è bene tenersi lontano dal "fai da te" e affidarsi, invece, a un consu-

Giovanni Baggiotti

Entra in Banca Mediolanum basta una telefonata

840.704.444

www.bancamediolanum.it

Selezione e reclutamento tel.02.90492778

Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scappa roberto.scappa@mediolanum.it