

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

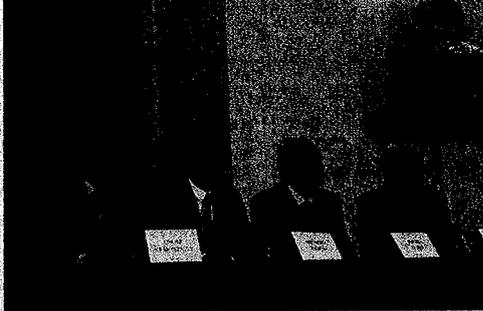


Novità di Banca Mediolanum nel segno della trasparenza al convegno del 1° e 2 maggio

A Rimini un evento aperto a tutti

Alla convention annuale per i Family Banker anche clienti, giornalisti, analisti e investitori internazionali

Si svolgerà il 1° e 2 maggio a Rimini la prima convention nazionale aperta anche ai non addetti ai lavori. Perché una banca non è un *Sancita Sanctorum* di informazioni e dinamiche accessibili esclusivamente agli operativi e che i clienti non devono venire a sapere. Una banca è fatta, prima di tutto, dai propri clienti e dal rapporto che si ha con loro: credibilità e fiducia reciproca devono essere totali, senza veli né ingiungimenti. E allora i clienti di Banca Mediolanum saranno invitati a partecipare a ogni momento della convention. E anche gli analisti, i giornalisti e gli investitori internazionali. È l'ulteriore innovazione di Banca Mediolanum, presentata all'opinione pubblica nei giorni scorsi dai vertici della Banca all'Ambrosiana: la biblioteca-piacoteca gioiello di Milano, e uno dei massimi esempi di filantropia milanese e cattolica: per i suoi ottocentomila libri antichi e la più grande collezione leonardesca che conserva, fra cui un codice atlantico. Un dono per sempre alla città e al mondo intero, del cardinale Federico Borromeo (quello dei *Promessi Sposi*). Il motivo di questa decisione "storica" è stato spiegato da Massimo Doris, amministratore delegato e direttore generale



Da sinistra: Ennio Doris, direttore marketing di Banca Mediolanum, l'amministratore delegato Massimo Doris, il presidente Ennio Doris, Roberto Scipia, direttore relazioni con i media, durante la conferenza stampa

della Banca: "Da sempre Banca Mediolanum si è voluta distinguere per la trasparenza nel rapporto con la clientela, e così abbiamo deciso di aprire ai clienti, ma non solo a loro, il momento clou della visione aziendale".

Costruita intorno al cliente, come recita lo slogan della Banca, Mediolanum insieme col cliente è cresciuta, diventando sempre più grande, ma, ciò che più conta, più solida, come dimostrano i suoi bilanci. Ma far conoscere i bilanci a Doris

non basta: perché la Banca non ha niente da nascondere. Tra l'altro, pensare di nascondere oggi qualcosa è un'illusione: "Il mondo è diventato, con le nuove tecnologie, una grande, immensa piazza, dove tutti possono sapere tutto" ha osservato il presidente Ennio Doris. Dunque, che questa piazza sia di utilità, mettendo a disposizione e a confronto i saperi, le competenze, le strategie e ciò che di meglio la comunità globale sa fare. Chi offre il meglio e non ha nulla da nascondere non può che trarne vantaggio. A un giornalista che gli ha chiesto se non è troppo rischioso permettere ai concorrenti di assistere all'assemblea, Ennio Doris ha risposto: "Ogni rischio è un'opportunità, come lo è ogni crisi. Dalla concorrenza non può venire che un beneficio per il cliente. Non abbiamo paura: siamo nati e ci siamo strutturati fin dall'inizio al servizio del cliente. E il cliente ci ha premiati, e noi abbiamo continuato a mantenere il cliente al centro delle nostre azioni e decisioni e prodotti. Ogni desideriamo che veda anche come lavoriamo giorno per giorno. Cosa ci diciamo fra di noi? Perché "più la gente ci conosce, più ci apprezza".

OSPITI ECCEZIONALI PROTAGONISTI DEL PROGRESSO

Significativi ospiti della convention 2011. Steve Wozniak, co-fondatore di Apple, che ha trasformato il computer in modo da farlo diventare un per tutti, fondatore di *Genentech* in California, Patch Adams il "medico clown" che ha rivoluzionato il modo del malato di essere ascoltato, il premio Nobel per la Pace 1987, che tutta la Mediolanum ha come combattente per i premi Nobel Rita El Khayat, medico e psichiatra marocchina che il battere il record della donna nel mondo di maratona andata al Premio Nobel per la Pace come combattente per migliorare le donne in tutto il mondo. Questo è un'occasione che non hanno da trascurare a chiunque sia un seguace di progresso, cultura e fiducia nel futuro.

Premiata l'opera di Fondazione Mediolanum

Al presidente Sara Doris consegnato il premio Milano Finanza Insurance Elite



Sara Doris

Un premio alla credibilità e reputazione: è quello che è stato assegnato da Milano Finanza a Sara Doris, presidente della Fondazione Mediolanum che da anni opera a favore dell'infanzia più bisognosa in Italia e nel mondo. L'Insurance Elite, questo

il nome del premio, è stato assegnato in considerazione dell'impegno e dei risultati conseguiti dalla Fondazione, che da tempo costruisce scuole e ambulatori nel Terzo Mondo (Kenia e Haiti) e di recente ha avviato un programma di scolarizzazione

per bambini Rom in provincia di Roma. Per Banca Mediolanum una gratificazione che desidera condividere con tutti i suoi operatori e clienti, che direttamente o indirettamente hanno contribuito al merito di questo importante riconoscimento.

Notizie Mediolanum a cura di
Roberto Scipia
roberto.scipia@mediolanum.it

Questa è una pagina di informazione aziendale il cui contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti.

1 e 2 maggio - Rimini

Per la prima volta l'evento organizzato da Banca Mediolanum S.p.A. per la sua struttura commerciale, sarà aperto ai Clienti, alla Stampa e alla Comunità finanziaria.

Nelle due giornate saranno trattati diversi temi di carattere economico e finanziario con la presenza di ospiti di rilevanza internazionale come Lech Walesa Premio Nobel per la Pace, Steve Wozniak co-fondatore di Apple, Patch Adams e Rita El Khayat, prima donna laureata in Psichiatria in tutto il continente africano, due volte candidata al Premio Nobel per la Pace.

Per maggiori informazioni sull'evento www.bancamediolanum.it

Main Partner						Main Sponsor		Sponsor			Media Partner
Aberdeen	ALLIANCE BANCA	AMSTERDAM	BLACKROCK	DWS	Fidelity	AON	CartaSi	accenture	COMDATA	Enel Grid	La Gazzetta dello Sport
Henderson	Invesco	JPMorgan	M&S	M&G	Morgan Stanley	Mitsubishi	TELECOM	ENERGENTIA	NIKE	promarsa	RTL
NATIXIS	PIMCO	RCM	Schroders	TRORRETTA				VENTANA			