

Informazione Pubblicitaria



Alta remunerazione sulle somme oltre i 15mila euro; grazie alla Poizza Mediolanum Plus, senza vincoli alla disponibilità del denaro in giacenza

Conto Freedom, vantaggi e solidarietà

Per ogni nuovo conto corrente sottoscritto la Banca garantisce un mese di scuola a un bambino di Haiti e l'iniziativa umanitaria prosegue fino a fine marzo

Condizioni di grande convenienza per ogni cliente, con una remunerazione sempre ai livelli tra i più alti del mercato bancario italiano. È un impegno preciso di solidarietà, interamente a carico della Banca, e che al cliente non costa nulla - a favore dei bambini haitiani più sfortunati e in difficoltà. Sono queste alcune delle principali caratteristiche che rendono il conto corrente Freedom di Banca Mediolanum vantaggioso e, ad oggi, unico (anche se può già variare qualche tentativo d'imitazione). La grande convenienza del conto corrente Freedom risulta evidente anche facendo riferimento ai risultati di un'analisi realizzata dall'Università Bocconi, e pubblicata di recente da *Corriere Economia*, su un campione di conti correnti ordinari di dodici principali banche italiane: l'indagine evidenzia che il rendimento medio di questo campione di conti correnti è pari allo 0,10%. Un valore minimo. Il conto corrente Freedom, grazie al collegamento con la Poizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita S.p.A. (che al cliente non costa nulla, e non vincola il capitale), è in grado di offrire invece una remunerazione ai livelli tra i più elevati del mercato. Per il trimestre in corso, da inizio 2011 e fino al 31 marzo prossimo, sono stati confermati e prolungati i tassi di remunerazione già applicati al trimestre precedente: per i milioni di euro, che apriamo per la prima volta in un conto corrente Freedom, la remunerazione sulle somme in giacenza oltre i 15mila euro risulta pari al 2,20% netto annuo, che rispetto alle condizioni di un conto corrente ordinario corrisponde al 3% lordo. E per chi è già titolare del conto il tasso di remunerazione risulta pari all'1,825% netto annuo, un valore che raffrontato alle condizioni di un conto corrente ordinario corrisponde al 2,50% lordo. Cifre che svettano sempre rispetto a quanto disponibile sul mercato, anche perché il tasso di remunerazione del conto corrente Freedom non è fuso e

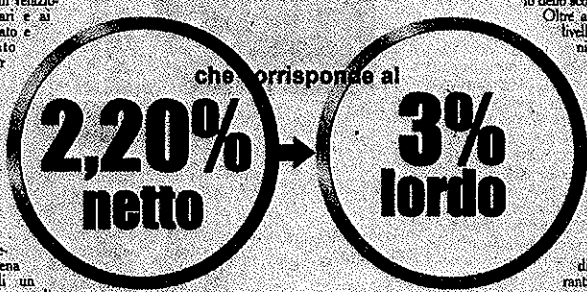
sempre uguale nel tempo, ma viene calcolato ogni tre mesi proprio per offrire al cliente e corrispondenti condizioni vantaggiose, in relazione agli scenari e ai tassi di mercato e all'andamento dell'Esiribor (indice di riferimento europeo del costo del denaro). Un'alternativa di riferimento molto vantaggiosa, quindi, insieme alla piena operatività di un conto corrente tradizionale (prelevamenti, bonifici, accrediti, assegni, bancomat e carte di credito), e senza bloccare o vincolare

risparmi versati, come succede invece con un conto di deposito o come molte offerte che il conto corrente Freedom è poi l'opportunità, e il merito di contribuire - con ogni lavoro dei bambini di Haiti, la poverissima isola caraibica che è stata anche devastata dal terremoto nel gennaio dello scorso anno. Oltre all'interessante livello di convenienza, quindi, per ogni nuovo conto corrente Freedom che viene aperto, dal primo ottobre scorso al 31 marzo 2011, Banca Mediolanum garantisce, attraverso un sovraccarico a carico esclusivo della Banca e non del correntista, al quale l'iniziativa umanitaria non costa nulla,

un mese di scuola a un bambino di Haiti (il che spesso vuol dire salvargli la vita), sostenendo le attività della Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus. Da anni il Gruppo Mediolanum, per il tramite della sua Fondazione, è al fianco della

Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus nel sostegno alle iniziative dedicate ad Haiti, attraverso il progetto di solidarietà "Piccolo Fratello". E ora questo impegno continua e si sviluppa anche attraverso l'iniziativa collegata all'apertura di nuovi conti correnti.

Messaggio Pubblicitario. Condizioni contrattuali nei Fogli Informativi sul sito www.bancamediolanum.it e presso i Family Banker®. Il rendimento del 2,20% netto annuo, derivante dalla Poizza Mediolanum Plus di Mediolanum Vita S.p.A., è riservato ai nuovi sottoscrittori e rinnovatori fino al 31 marzo 2011 (oltre i 15.000 euro). Poizza e conto operano con un meccanismo automatico di versamento e prelievo. Quando il saldo del conto supera la giacenza di 17.000 euro, la liquidità della poizza viene inviata nella poizza, segnalando il saldo del conto corrente sotto la giacenza di 15.000 euro, viceversa il denaro della poizza viene versato e disponibile sul conto in giacenza di 15.000 euro. Il rendimento del 2,20% netto sui grandi depositi sulle somme versate nella Poizza Mediolanum Plus. Prima della sottoscrizione leggere i Fogli Informativi e Condizioni di polizza sul sito www.bancamediolanum.it e presso i Family Banker®. Depositare e aprire la Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus. www.fondazionefrancescarava.it



INIZIATIVE ANALOGHE DELLA BANCA GIÀ IN OCCASIONE DI PRECEDENTI CALAMITÀ

Consegnati 500 mila euro ai clienti alluvionati

Con una cerimonia semplice ma significativa svoltasi lo scorso 22 dicembre a Padova, Banca Mediolanum ha contribuito ad aiutare i propri clienti colpiti dall'alluvione che a novembre ha devastato alcune province venete. Di fatto la Banca ha integrato gli aiuti forniti dalla Regione e dello Stato con un ulteriore 20% dell'importo, in maniera da garantire un rimborso complessivo molto vicino al 100% dei danni subiti da ogni singolo cliente. Il contributo a fondo perduto versato dalla Banca è stato in totale di circa mezzo milione di euro, distribuito fra 70 clienti. Gli assegni sono stati consegnati dal presidente Ennio Doris agli interessati convenuti in una sala della Prefettura di Padova, all'interno del millenario ex convento di S. Stefano, alla presenza di Luca Zaia, governatore del Veneto, dei Prefetti e

Presidenti di Provincia di Vicenza e Padova. La scelta di Banca Mediolanum di aiutare direttamente, concretamente e rapidamente i clienti colpiti da calamità naturali risale al 1994 (alluvione in Piemonte), quando fu dato un miliardo di lire. Con lo stesso criterio fu distribuito due anni fa un milione di

euro ai clienti abruzzesi danneggiati dal terremoto. Il motivo è tutto nelle parole di Ennio Doris: "Possiamo crescere tutti insieme. Non si può pensare al business trascurando gli obblighi morali e materiali che chi è più fortunato ha nei confronti di chi lo è meno". Da questo coinvolgimento deriva anche la recente decisione della Banca di dirottare in beneficenza parte degli investimenti diretti al marketing e alla comunicazione, per aiutare i bambini più poveri del mondo. Infatti per ogni nuovo conto corrente, la Banca garantisce un mese di scuola, vitto, alloggio e cure mediche a un bambino di Haiti, tramite Fondazione Mediolanum e con la collaborazione della Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus. Partita in ottobre, la campagna ha già permesso di garantire almeno un anno di scuola a oltre 1600 piccoli haitiani.

CONTO CORRENTE E INVESTIMENTI SEMPRE A PORTATA DI MANO

In Banca su iPhone e iPod Touch

Scopri il nuovo modo di usare la Banca. In Banca su iPhone e iPod Touch. In Banca su iPhone e iPod Touch. In Banca su iPhone e iPod Touch.

Per fornire ai professionisti della Banca una formazione al più alto livello

Executive Master a MCU

Un nuovo programma di Alta Formazione. L'Executive Master in Business & Banking Administration, arricchisce ulteriormente e si aggiunge alla già consistente e qualificata offerta formativa della Mediolanum Corporate University (MCU) e della sua Scuola di Formazione Manageriale, creata per promuovere e sviluppare competenze manageriali e imprenditoriali, l'innovazione gestionale e la valorizzazione delle persone, ai più alti livelli manageriali. Il Master, rivolto a manager, dirigenti e talenti di Mediolanum, è iniziato a dicembre e ha durata biennale (è prevista una nuova edizione ogni anno, per un massimo di trenta partecipanti), e si articola in corsi, seminari e sessioni formative sia attraverso lezioni in aula, presso la sede della Mediolanum Corporate University a Milano 3, sia attraverso attività di formazione a distanza, oltre a momenti di discussione e lecture con accademici e figure di spicco della cultura e del mondo imprenditoriale. I corsi del Mediolanum M.B.A. si suddividono in propedeutici (come Economia aziendale, macro-economia, matematica finanziaria), fondamentali (tra cui Business strategy, Marketing, Organizzazione aziendale, Corporate finance), di specializzazione (ad esempio, in Private Banking, Pianificazione e controllo, People management, Economia

degli intermediari finanziari), e corsi 'Elettive' (che comprendono Corporate governance e Social responsibility, Fiscalità e Diritto d'impresa, Negoziazione e leadership), per fornire ai manager Mediolanum sempre il più alto livello di formazione e aggiornamento professionale all'interno dello scenario dei mercati bancari e finanziari. Il Master è stato sviluppato e progettato di concerto con la SDA Bocconi, e quindi si avvera di un corpo docente proveniente in toto da una delle più importanti Business School mondiali, che, inoltre, rilascerà il titolo di Master Executive ai partecipanti che avranno superato positivamente gli esami finali. «Oggi l'impegno sul fronte della diffusione di una cultura finanziaria sempre più consapevole esige un'educazione finanziaria e una formazione manageriale, professionale e comportamentale continua», dichiara Oscar di Montigny, amministratore delegato di MCU. «Questo, infatti, è l'obiettivo centrale che si pone la nostra Corporate University con la sua Scuola di Formazione Manageriale, creata per promuovere e sviluppare le competenze manageriali e imprenditoriali, l'innovazione gestionale e la valorizzazione delle persone. Il nuovo master è un percorso particolarmente dedicato ai più alti potenziali e manager specialist del Gruppo».

CONSEGNA TO A MODENA IL 15 DICEMBRE

A Sara Doris il premio Profilo Donna

È stato assegnato a Sara Doris, presidente di Fondazione Mediolanum, il Premio internazionale Profilo Donna 2010, istituito 21 anni fa a Modena. La cerimonia si è svolta il 15 dicembre nel teatro Pavarotti della città emiliana. Presieduto dalla fondatrice Cristina Baccocchi, patrocinato dagli enti locali e dal Ministero per le Pari Opportunità, il Premio fu dalla sua creazione intende valorizzare ogni anno l'impegno e il talento di donne che si siano distinte nelle rispettive professioni. Quarant'anni, sposata madre di cinque bambini laureata in scienze politiche, Sara Doris, prima di prendere le redini della Fondazione della Banca paterna, ha avuto una pluriennale esperienza in Mediolanum, cominciata al Banking Center, proseguita alla Direzione Marketing e al Controllo di Gestione. Nata nel 2002, la Fondazione Mediolanum ha sempre so-



Sara Doris (a destra) con il premio della Profilo Donna

stenuto iniziative di interesse sociale e culturale, ma con l'arrivo di Sara Doris alla presidenza ha connotato più specificamente i suoi obiettivi, per renderne più efficace la realizzazione. Si può pertanto dire che oggi lo scopo della Fondazione è quello di aiutare popolazioni tra le più svantaggiate a raggiungere un livello di vita dignitoso, sia in Italia sia all'estero. Due esempi: dopo diverse iniziative in Africa e Asia l'impegno dal 2007 si è concentrato sui bambini di Haiti e sui giovani

zienza (le risorse cioè che non si possono misurare né monetizzare ma che caratterizzano il Gruppo e lo rendono unico e competitivo), e si deve a lei la realizzazione del Bilancio Sociale del Gruppo stesso. Insieme a lei sono state premiate Elisabetta Belloni capo dell'Unità di crisi della Farmacia, l'assistente Cecilia Chailly, Eleonora De Marco sostituto procuratore generale di Corte d'Appello a Bologna, la scienziata Fabiola Gianotti ricercatrice del Cern di Ginevra, Regina Vardon West fondatrice di Amicizia Senza Frontiere (presieduta dal Principe Alberto di Monaco), le imprenditrici Maria Elena Apra, Franca Mulazzano, Krizia e Inge Feltrinelli.

Notizie Mediolanum e corsi di Roberto Gelpi roberto.gelpi@mediolanum.it
Oltre a una pagina di informazioni, visitate il sito www.bancamediolanum.it e il numero verde 800 00 00 00 per un suggerimento per inserimenti.