

Il Family Banker è il fulcro della multicanalità

Le famiglie avranno un aiuto prezioso nel proprio rapporto con l'istituto di credito

Una banca che fa leva sul contributo della tecnologia per offrire servizi di alta qualità, ma che al tempo stesso ha voluto conservare un'impostazione fondata sul rapporto umano. E' questo il punto di forza di Banca Mediolanum. Negli ultimi anni diversi istituti di credito hanno rivisitato il rapporto con la clientela, in particolare dal

punto di vista dell'operatività: ne è prova la nascita di molti conti correnti che in cambio di un accesso esclusivamente online azzerano o comunque riducono di molto i costi di gestione. Tuttavia, da un lato, Internet non è diffuso fra tutte le famiglie, dall'altro introdurre forti innovazioni che permettano di ottenere economie di scala, contenendo i costi delle operazioni, non è suf-

ficiente e non tutte le operazioni sono sempre gratuite. Una banca poi deve anche essere in grado di garantire servizi di elevata qualità ed efficienza. Ecco allora che il differenziale della Banca fondata da Ennio Doris, che ha pensato a un nuovo modello di banca "diretta" e "multicanale", sta proprio nel mettere a disposizione un insieme di servizi articolando una varietà di strumenti, di canali, in modo da superare l'equazione basso costo = bassa qualità.

Al centro dell'organizzazione interna ci sono da sempre il cliente e in particolare il singolo nucleo familiare che, in base alle proprie esigenze, può valutare fra due fattispecie di "aiuti" da parte della Banca. Per le decisioni di routine, a "minor valore aggiunto", ossia bonifici, prelievi, ricariche telefoniche, informative sui saldi e bonifici, cioè le operazioni da sportello, il correntista può rifarsi ai cosiddetti "canali diretti", cioè il telefono, il Teletext, l'accesso via Internet e oggi anche al T-Banking che sfrutta il digitale terrestre (vedi altro servizio in pagina), in piena autonomia in qualsiasi ora della giornata, da casa o dall'ufficio.

Ma Banca Mediolanum ha anche un "volto" umano grazie alla figura del Family Banker, che è in grado di portare la banca nel salotto di casa di ogni famiglia, ogni volta che questa lo richieda. Infatti, per quanto riguarda le operazioni chiamate

T-BANKING

In banca con il digitale terrestre

Si arricchisce ancora la piattaforma multicanale di Banca Mediolanum. Arriva il T-Banking, il nuovo canale di accesso alla Banca a disposizione dei clienti che sfrutta il metodo innovativo di trasmissione del digitale terrestre.

Banca Mediolanum da sempre fa ricorso alle nuove tecnologie per garantire ai correntisti una pluralità di "ingressi" al loro conto corrente e svolgere operazioni sia sul piano bancario che finanziario, attraverso l'impiego di diversi mezzi (Internet, telefono e tv).

Oggi, però, forte soprattutto del background maturato con il Teletext, ha deciso di sperimentare anche una tecnologia già comune a molte famiglie italiane, alla portata di tutti in quanto semplice da utilizzare e che in breve tempo potrebbe sostituire l'attuale sistema televisivo di tipo analogico.

Il T-Banking, pertanto, consente di accedere alle principali funzioni informative e dispositive semplicemente attraverso l'uso del proprio televisore e di un decoder digitale terrestre collegato alla linea telefonica (il collegamento è indispensabile per lo scambio delle informazioni che verranno visualizzate sullo schermo).

La connessione è gratuita e avviene in sicurezza utilizzando i codici segreti a disposizione di tutti i correntisti per l'uso della banca multicanale. Una volta connessi, in base alle proprie esigenze e grazie all'interattività del decoder, si può selezionare, scorrendo sul menu, l'area di interesse (servizi banca-

BANCA MEDIOLANUM	
Conto corrente STANDARD	
N. 001/00123456/00	
Saldo 12/07/2006 20:50	9.999,00 €
Situazione saldo	
Saldo contabile	9.999,00 €
Assegni non ancora disponibili	0,00 €
Movimenti da contabilizzare	0,00 €
Fido	520,00 €
Servizi Bancari Investimenti Previdenza e protezione Med Informa	
(Back) (Exit)	

Una schermata di Banca Mediolanum sul digitale terrestre

Il nuovo canale di accesso permette di utilizzare i servizi bancari in modo veloce e sicuro protetti dai codici segreti a disposizione dei correntisti

ri, investimenti, servizi previdenziali e protezione) attraverso i tasti "colorati" del telecomando. E' inoltre possibile ricevere le news dalla Banca selezionando la sezione Mediolanum Informa. In particolare la prima sezione dedicata ai servizi bancari consente di accedere alle

informazioni relative al proprio conto corrente (movimenti degli ultimi 90 giorni; saldo, fido); la situazione di boncomat e carta di credito (elenco movimenti, massimale, spesa, prelievi gratuiti residui); a livello di operazioni possibili è possibile ricaricare il telefono cellulare e richiedere

l'emissione di carnet di assegni. La seconda sezione permette, invece, di conoscere lo stato dell'arte di fondi, gestioni patrimoniali, dossier titoli e investimenti assicurativi posseduti. Con la terza sezione si può prendere visione delle informazioni relative alle polizze previdenziali e di protezione sottoscritte. In un'ultima area sono invece disponibili ai clienti tutte le novità dell'offerta della Banca. Per qualunque problema e chiarimento è inoltre possibile ricorrere al Servizio Clienti di Banca Mediolanum al numero verde 800.107.107 presso cui è attivo un team di supporto per il T-Banking in grado di gestire tutte le istanze dei clienti.

GRANDI EVENTI

Mediolanum Channel ora punta sul teatro

Nel nuovo programma "Quarta Parete" interviste ad attori famosi e a debuttanti



L'attenzione di Banca Mediolanum alle nuove tecnologie per offrire alla sua clientela servizi e prodotti bancari e finanziari di alta qualità, si riflette anche in altri ambiti. Crescono infatti i dati di ascolto di Mediolanum Channel, l'emittente satellitare free del Gruppo Mediolanum visibile al canale 803 di Sky e in streaming su internet dal sito www.mediolanumchannel.it. La tv, fin dal suo decollo nel 2001, vuole essere un punto di riferimento per tutta la community che ruota intorno alla Banca e che si identifica e condivide i valori su cui la Banca stessa si fonda, ossia la fiducia nel progresso, l'ottimismo di fondo e la centralità dell'individuo con tutte le sue esigenze. Mediolanum Channel ha scelto di distinguersi nel panorama televisivo come canale multi-mediale e multi-tematico: è infatti diffuso gratuitamente sia via satellite sia via internet e dedica le sue trasmissioni ad argomenti selezionati che affronta con stile approfondito e taglio innovativo. "Quarta Parete", è la trasmissione di Mediolanum Channel dedicata al teatro, in prima emissione ogni mercoledì alle ore 23 e in multiprogrammazione all'interno del palinsesto settimanale. La "quarta parete" è una definizione nata nel teatro ed è stata poi adottata dal cinema e dalla letteratura. Apparso sulla scena

nel XX secolo con l'avvento del realismo teatrale - dove faceva riferimento a un muro immaginario, posto di fronte al palco attraverso il quale il pubblico osservava l'azione che si svolgeva nell'opera rappresentata - ha finito con indicare più genericamente il confine tra il mondo della finzione e il pubblico. Il programma di Mediolanum Channel, scritto da Pino Strabioli, racconta la magia del teatro con un format innovativo. Ogni puntata è dedicata a uno spettacolo e ai suoi protagonisti che in forma di intervista si raccontano e raccontano i loro personaggi. Spezzoni di interviste si alternano con brevi scene della rappresentazione, il tutto unito dall'appassionata conduzione di 3 giovani studenti di recitazione. Il prossimo appuntamento è fissato per il 29 novembre con "L'ultimo Gattopardo: il sogno del principe di Salina"; interviste a Luca Barbareschi che interpreta il principe, e agli altri componenti del cast tra cui Bianca Guaccero e Alfredo Angelici. Si prosegue, il 6 dicembre, con la commedia "Sabrina" con Corrado Tedeschi e Corinne Bonuglia e con la regia di Massimo Natale. Mentre il 13 dicembre sarà la volta di "Liola", rivisitazione della commedia di Pirandello firmata da Gigi Proietti, con protagonista Gianfranco Januzzo e le musiche del maestro Pippo Caruso.

ad "alto valore aggiunto", quelle che in genere sono di competenza del direttore della filiale o del responsabile dell'ufficio titoli, vale a dire asset allocation, l'accensione di un mutuo o ancora la definizione di un piano pensioni-

stico, il cliente può rivolgersi a uno dei 6.000 Family Banker della Rete di Banca Mediolanum, operanti su tutto il territorio nazionale. Il "banchiere" di fiducia, pertanto, è diventato a tutti gli effetti Family Banker,

molto più di un consulente per le scelte di investimento, in quanto è la chiave d'accesso alla Banca: affiancando la famiglia nell'uso della piattaforma tecnologica è il fulcro della stessa formula multicanale. Di conseguenza se da

un lato, grazie all'impiego della tecnologia, le operazioni semplici possono essere effettuate in autonomia, dall'altro ci sarà sempre a disposizione un Family Banker per soddisfare le necessità della clientela.

MERCATI

Bene la Borsa, ma si vince diversificando

Il valore degli investimenti borsistici, in qualunque area geografica, sono ancora lontani da quelli di sei-sette anni fa, di un buon 25% in America e a Hong Kong e di quasi il 40% in Giappone

conomia fiacca e borsa sui massimi: uno scenario che pone molte domande e induce non pochi dubbi, in particolare per quanto riguarda il nostro paese. Oltre che enigmatica, la realtà, come sempre, è un po' più complessa di quel che appare a prima vista. Lo sfondamento della mitica quota 12.000 da parte del Dow Jones Industrials e il suo apparente riaggancio con il trend degli Anni '90 e comportamenti molto simili da parte delle

borse asiatiche, anche se con qualche pesante sussulto sul fronte giapponese, confermano un quadro di mercati ormai attestati su valori massimi assoluti. Lo stato del continente europeo sembrerebbe invece abbastanza diverso. Pur con una buona, anzi ottima, corsa dei prezzi, i livelli di fine decennio precedente sono ancora lontani. Queste differenze sono però neutralizzate se si vanno a rettificare i prezzi per gli effetti di

variazione dei cambi valutari: sui massimi assoluti anche i prezzi europei se tutto viene calcolato in dollari, mentre ancora lontani dai massimi i prezzi americani ed asiatici se tutto viene calcolato in Euro. In sintesi: per un investitore americano o asiatico i prezzi delle borse sono sui massimi ovunque, per un investitore europeo il valore degli investimenti borsistici, in qualunque area geografica, sono ancora lontani da quelli di sei-sette anni

fa, di un buon 25% in America e a Hong Kong e di quasi il 40% in Giappone. Nell'insieme, situazioni non molto diverse, Giappone a parte, a quelle che si riscontrano in Europa misurando tutto in Euro. In questa situazione, lo stress da massimi storici risulta quanto meno ben dimensionato. Sul piano dei fondamentali, si percepisce poi che gli utili delle società quotate continuano, un po' ovunque, a riservare sorprese positive e a confermare un buon andamento della profittabilità aziendale. Questo anche per molte società europee, frutto di processi di riorganizzazione o di benefici indotti dagli interessi sempre più internazionali sia per quanto riguarda i processi produttivi sia per quanto riguarda i mercati di sbocco. Sempre minore, quindi, anche la dipendenza da sistemi economici un po' apatici. L'interesse a rimanere investiti sui mercati azionari, con una buona diversificazione, resta quindi prevalente. Un'eventuale accelerazione della crescita ciclica europea potrebbe portare un buon contributo per gli investimenti nel nostro continente, così come un recupero ciclico delle

altre valute nei confronti dell'Euro potrebbe dare soddisfazioni agli investimenti extraeuropei, soprattutto se accompagnato dalla tenuta del trend positivo dei conti economici societari, cosa che nulla lascia, in questo momento, contraddire. L'arma vincente rimane la diversificazione, eventualmente perseverando maggiormente negli investimenti aggiuntivi in quelle aree dove l'investitore europeo ha finora colto le minori soddisfazioni.

Commento di Walter Ottolenghi
Amministratore Delegato
di Mediolanum Gestione Fondi

AVVENIMENTI

I DIECI MARATONETI DI NEW YORK



Tra gli oltre quarantamila partecipanti alla Maratona di New York, che si è svolta domenica 5 novembre, c'era anche una folta schiera di colleghi che hanno completato tutto il percorso sventolando i simboli del Gruppo Mediolanum. La squadra era composta da Salvo La Porta Regional manager del Sud Italia, Claudio Gilloli, Giuseppe Tamburello, Flavio De Mattici, Claudia Castano, Serena Maira, Fabrizio Brugnola, Simone Belfiore, Epifanio La Porta, Giuseppe Pizzino.

Entra in Banca Mediolanum basta una telefonata
840.704.444
www.bancamediolanum.it

Notizie Mediolanum a cura di
Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it

Selezione e reclutamento
tel. 840.700.700
www.familybanker.it