

Informazione Pubblicitaria

L'innovativo conto corrente di Banca Mediolanum unisce tutti i vantaggi di un servizio tradizionale e alti interessi (3% netto)

Conto Freedom, i motivi di un successo

Grande convenienza, trasparenza totale, interessi versati ogni giorno; sono tante le condizioni vantaggiose a favore dei clienti

Ci sono sempre dei buoni motivi alla base di un successo. Specie se ha a che fare con scelte e decisioni che riguardano soldi e risparmi. Mettere mano ai portafogli, alle proprie finanze e ai propri guadagni, e stabilire dove destinarli su un conto corrente bancario è un'operazione quanto mai importante e compiuta con la massima attenzione.

tasso netto 3% lordo 4,11%

Il conto corrente Freedom di Banca Mediolanum, da quando è stato lanciato sul mercato, il 9 marzo scorso, sta ottenendo ottimi risultati in termini di richieste e adesioni da parte della clientela, proprio perché sono molte le motivazioni alla base di questo successo. Se si prova ad elencarle tutte, ne viene fuori una lista più lunga di quella della spesa. E la clientela bancaria, i lavoratori, le famiglie, i risparmiatori, sono sempre più attenti a quanto viene offerto e proposto, alle opportunità disponibili, alle condizioni previste, e premiano una soluzione se è in grado di soddisfare davvero esigenze e aspettative. Così come stanno premiano Freedom. Del resto, basta vedere quali sono i principali punti deboli nei servizi di conto corrente del sistema bancario italiano: poca trasparenza, bassi tassi d'interesse e alti costi dei servizi, contabilità dei giorni di valuta nella gestione degli assegni e nelle altre operazioni, e accredito degli interessi sul conto, effettuati con modalità e criteri spesso poco favorevoli per il cliente. E, non a caso, questi fattori sono invece tra i principali punti di

forza del conto Freedom: totale trasparenza e condizioni estremamente vantaggiose a favore dei correntisti. Per vedere la differenza con gli altri conti bancari disponibili sul mercato, basta elencarne le varie voci. Tasso d'interesse: 3% netto, che corrisponde a un 4,11% lordo di un conto di deposito, per tutta la liquidità in giacenza oltre una certa soglia (12mila euro). Una convenienza più che evidente, e notevole, visto che, guardando a ciò che fa e che propone la concorrenza, il sistema bancario italiano remunera i correntisti con un tasso attivo medio lordo pari allo 0,94% (come evidenzia un recente "Monthly Outlook" dell'Abi, il report mensile dell'Associazione bancaria italiana), che corrisponde a un tasso netto attorno allo 0,67%. E il 3% netto, oltre i 12mila euro in giacenza sul conto, non è un tasso d'interesse promozionale, perché l'innovativa soluzione studiata da Banca Mediolanum punta ad offrire sempre le migliori condizioni di mercato, con aggiornamenti trimestrali del tasso, e le condizioni vengono comunicate con un mese di anticipo sul trimestre successivo. L'obiettivo è anche quello di mettere a disposizione ogni trimestre un tasso d'interesse costantemente tra i più convenienti, senza che il cliente debba andarlo a cercare e inseguire tra le varie offerte del momento. Costo del conto corrente: zero, con una giacenza media pari a 12mila euro o con un patrimonio gestito oltre i 30mila euro. Negli altri casi: 5 euro al mese. Principali operazioni banca-

rie, come prelievi Bancomat, bonifici, Rid, pagamento utenze: gratuite. Disponibilità delle FreedomCard, carte di credito e Bancomat, e la possibilità di personalizzarle con la foto del titolare per una maggiore sicurezza, oltre a ricevere Sms di avviso gra-

Completo e innovativo, conto Freedom valorizza la liquidità in giacenza, che in questo modo rende molto di più rispetto ai tassi medi disponibili sul mercato. Sempre con la piena disponibilità per il cliente di tutti i soldi versati, senza alcun vincolo. In un unico servizio, tutte le operazioni bancarie e rendimenti esclusivi

tutti dopo ogni operazione bancaria effettuata.

La totale trasparenza e condizioni più favorevoli sono anche garantite nella contabilità delle operazioni bancarie, come la gestione degli assegni, con un conteggio dei giorni di valuta vantaggio per il cliente, e nell'accredito degli interessi: mentre con gli altri conti correnti disponibili sul mercato l'aggiornamento e la disponibilità effettiva degli interessi maturati si realizzano dopo mesi o alla fine dell'anno, con Freedom il cliente ha i propri

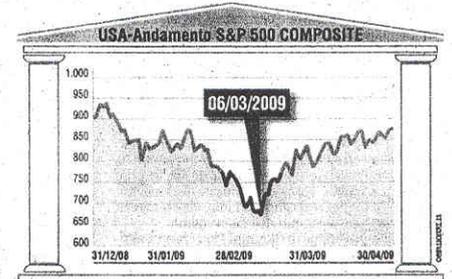
interessi maturati sul conto che vengono aggiornati quotidianamente, giorno per giorno, e sono immediatamente disponibili e spendibili, perché il saldo del conto ogni giorno viene ricalcolato comprendendo subito i nuovi interessi. Senza aspettare la fine dell'anno.

In sostanza, Freedom è un conto corrente completo, con tutte le funzioni e operazioni di un conto tradizionale, e il titolare ha sempre la piena disponibilità di tutti i soldi versati, fino all'ultimo centesimo e senza nessun vincolo (a differenza di un conto di deposito, ad esempio, che propone interessi convenienti ma che blocca il capitale). In pratica, senza dover far ricorso a un conto ordinario per le operazioni quotidiane e di pagamento, e allo stesso tempo a un altro conto più remunerato ma che vincola la disponibilità dei propri soldi, duplicando i costi del servizio, Freedom riunisce in un'unica soluzione tutte le funzionalità e le operazioni di un conto tradizionale, carte di credito e Bancomat comprese, con un tasso d'interesse alto e molto vantaggioso, e avendo sempre a disposizione tutti i soldi versati. Ogni cliente, in pratica, in un unico conto può trovare la soluzione ideale per le proprie esigenze specifiche, senza doversi perdere nei meandri di centinaia di offerte diverse. In più, non è un conto solo online, perché i professionisti del Banking Center e i Family Banker Mediolanum sono sempre a disposizione di ogni cliente per tutta l'assistenza necessaria nella gestione del conto e nell'effettuare tutte le operazioni. Una lunga lista di vantaggi e di motivi che spiegano il successo di Freedom.

— Il Punto dei Mercati, di Vittorio Gaudio —

Una svolta cruciale per la ripresa

Dopo il livello minimo del 6 marzo scorso la Borsa di Wall Street ricomincia a crescere



Il grafico riporta l'andamento dell'indice "S&P 500 Composite" della Borsa americana in questi ultimi mesi: in evidenza, il punto di svolta del 6 marzo scorso

Con ogni probabilità, la data di venerdì 6 marzo 2009 passerà nei testi di storia economica per avere rappresentato un radicale "punto di svolta" nell'evoluzione dei mercati finanziari globali. Nelle settimane precedenti a tale data, le Borse di tutto il mondo si erano avviate in una corsa al ribasso apparentemente senza fine, provocando ondate di pessimismo sulle sorti del sistema finanziario e delle economie,

rendendo il compito sin troppo facile a chi volesse ogni giorno individuare nuovi motivi di scontento. Questo accadeva, nonostante nel frattempo potenti medicine fossero state iniettate nel corpo dei mercati: il piano Obama e i piani del Tesoro USA, gli stimoli infrastrutturali in Cina, l'aggressività non convenzionale della Federal Reserve e di altre Banche centrali. Nessuna reazione. Poi, improvvisamente, la notizia-miccia: alcune grandi banche internazionali stanno facendo profitti da inizio 2009, nonostante i titoli tossici, le Borse, il calo delle commissioni, l'ingessamento del credito, la fuga dei talenti, e via dicendo. Dal livello "diabolico" di 666 dell'indice S&P 500 di Wall Street, che quel venerdì 6 marzo ha fatto toccare il punto minimo per la Borsa americana, si è innescato un rialzo straordinario di quasi 40 punti percentuali, il miglior rally su base mensile dagli anni Trenta, del secolo scorso. Questo improvviso cambiamento di umore è legato alle leggi arcane della Borsa: il mercato vede il suo minimo quando il pessimismo imperante ha portato anche l'ultimo venditore a liquidare le posizioni. Da quel momento, le quotazioni azionarie possono ripartire da nuove e più solide basi. A dimostrazione dell'ormai strettissima correlazione tra psicologia dei mercati e clima economico, la progressione positiva dei listini sta conducendo a una maggiore fiducia anche sulle prospettive dell'economia reale per i prossimi trimestri. Ci sembra quindi ragionevole affermare che il "livello 666" sia il minimo di questo ciclo borsistico, non più ripetibile, a meno di situazioni catastrofiche ed esogene ai mercati. Le Borse resteranno, certo, volatili e potranno vivere anche situazioni di intracciamento nei prossimi mesi; tuttavia, se il punto di svolta è ormai alle nostre spalle, queste correzioni si presenteranno al risparmiatore come occasioni preziose per approfittare del "bull market" prossimo venturo.

*Responsabile gestione Patrimoni di Mediolanum

La campagna di reclutamento in corso in tutta Italia

Family Banker, la clientela cerca qualità

Una risposta efficace alla forte domanda di servizi bancari personalizzati che arriva da risparmiatori e investitori

Due sono i target di professionisti a cui si rivolge l'attività di reclutamento in corso per inserire nuovi Family Banker Mediolanum: direttori di filiale, responsabili dell'ufficio titoli o dello sviluppo clienti, nel settore bancario. E lavoratori dipendenti, anche di altri settori, soprattutto nell'ambito commerciale, diplomati o laureati, di età compresa tra i 25 e i 40 anni. Ma ognuno, e questo è l'aspetto fondamentale, con lo stesso sogno nel cassetto: gestire in proprio il lavoro da svolgere, diventare imprenditore di se stesso, e quello che in Mediolanum viene definito "il direttore di banca del terzo millennio".

«E due sono i messaggi lanciati dalla campagna di comunicazione» sottolinea Gianni Rovelli, responsabile Marketing Comunicazione e Canali di Mediolanum, «che proseguirà fino a fine giugno su giornali e Internet, per raggiungerli, e chiamarli a raccolta».

Nel primo caso, è Ennio Doris in persona, fondatore e presidente del Gruppo Mediolanum, a rivolgersi direttamente ai professionisti del settore bancario, per dirgli: anch'io in passato ho lavorato in una banca tradizionale, e ho voluto cambiare, e ho cambiato il modello e il modo di fare banca, il modo di fare questa professione. Conosciamo bene l'importanza di essere un punto di riferimento per il cliente, i propongo di lavorare in un diverso modello di banca, in Mediolanum sei tu la banca per il tuo cliente. E noi ti mettiamo a disposizione tutti gli strumenti necessari per avere successo e



fare un ulteriore percorso di carriera. Ed è un'opportunità concreta rivolta anche a chi svolge un lavoro dipendente in un settore di attività diverso da quello bancario, e vuole mettersi in gioco, cambiare lavoro e prospettive, puntando a diventare Family Banker: una figura professionale di riferimento e responsabilità, nella gestione diretta dei vari clienti, in grado di ottenere soddisfazioni economiche che crescono con i

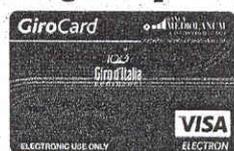
risultati. E raggiungono livelli di grande importanza. Mediolanum, per lanciare la proposta, mette sul piatto: solidità, quella di un Gruppo finanziario di livello internazionale; preparazione, garantita a tutti i Family Banker anche attraverso la propria prestigiosa università aziendale, la Mediolanum Corporate University (MCU); crescita, professionale e retribuita, perché Mediolanum è una realtà che continua a ottenere risultati rilevanti, anche nei momenti più difficili per il mercato, e permette ai propri professionisti di crescere dal punto di vista economico e di carriera. Come spesso è difficile fare altrove. «Questa nostra attività di reclutamento sta già dando riscontri e segnali importanti» rileva Oliviero Giovia, responsabile del progetto Recruitment & Empowerment per l'Italia: «il fatto di ricevere moltissime risposte e curricula qualificati dai professionisti del settore

bancario, ad esempio, indica che c'è grande interesse di fronte alla possibilità di cambiare, di mettersi in gioco. Si tratta, in questo caso, di specialisti e dirigenti, che non mettono in discussione la loro professionalità, ma mettono in discussione il percorso di carriera all'interno della propria banca tradizionale, per passare a Mediolanum, una banca attenta alle persone, che fa della formazione uno dei propri punti di forza, e dove si cresce in base alla meritosità, quella vera, provata sul campo». Mediolanum, osserva Giovia, «non è solo una banca diversa dalle altre, è unica nel livello di servizio offerto al cliente, il meglio a disposizione sul mercato», e questa campagna di reclutamento è fatta per «rispondere alla fortissima domanda di professionalità qualificate e servizi bancari di alta qualità che arriva dalla clientela, dai risparmiatori e investitori, in tutta Italia».

Nuova carta prepagata

GiroCard, sprint agli acquisti

In giro con la carta del Giro. Originale, di colore rosa brillante come quello della gara ciclistica, la GiroCard è la nuova carta prepagata ricaricabile che Banca Mediolanum ha lanciato in occasione del centenario del Giro d'Italia. Esclusiva, pratica, flessibile e sempre a disposizione a seconda delle necessità, di spesa, GiroCard è collegata al circuito Visa Electron che garantisce acquisti sicuri su Internet e consente di effettuare prelievi di contante presso tutti gli sportelli automatici ATM. L'addebito delle spese effettuate è a scalare dall'importo disponibile sulla carta. GiroCard non prevede il pagamento della quota annuale ma la sola quota di rilascio che è di 10 euro, e fornisce in maniera completamente gratuita servizi online e sms di verifica della disponibilità e dei movimen-



ti effettuati. Si ricarica attraverso Call-center, via sms o sito web di CartaSi per i possessori di CartaSi, oppure utilizzando carte di credito Visa e Mastercard e anche con i Bancomat presso tutti gli sportelli ATM abilitati. Si può acquistare la GiroCard presso tutti i Family Banker Office di Banca Mediolanum dislocati in tutta Italia, sul sito Internet di Banca Mediolanum (www.bancamediolanum.it), e su quello di CartaSi (www.cartasi.it).

Gara di solidarietà

Sms per Piccolo Fratello ad Haiti

C'è tempo fino a domenica 31 maggio: basta inviare un Sms, meglio ancora se qualcuno di più. Con l'invio di un messaggio dal cellulare, o anche una chiamata da telefono fisso, è possibile prendere parte all'iniziativa benefica collegata al progetto umanitario "Piccolo Fratello" ad Haiti, promosso da Mediolanum in collaborazione con Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus. L'iniziativa di solidarietà, dopo la realizzazione di 4 scuole di strada per i bambini dell'isola caraibica, per il 2009 prevede l'avvio della costruzione di un centro per la maternità sicura. Una struttura attrezzata, del tutto inesistente finora nelle baracopoli dell'isola, per dare

la possibilità alle donne in gravidanza di seguire le cure e i controlli necessari, oltre che partorire in condizioni igieniche adeguate per la propria salute e quella dei neonati. Ad Haiti i partiti sono spesso causa di morte per i madri, spesso giovanissime, e per i bambini. Per sostenere questa iniziativa, nel periodo compreso tra il 9 e il 31 maggio, grazie alla disponibilità degli operatori di telefonia mobile

DAL 9 AL 31 MAGGIO 2009
DONA 2 EURO
AI BAMBINI E ALLE MAMME DI HAITI.
CON SMS O CHIAMATA DA TELEFONO FISSO AL
48548

TIM, Vodafone, WIND, 3 e Telecom Italia, è possibile devolvere 2 euro inviando un Sms al numero unico 48548, oppure con una chiamata da telefono fisso.

Questa è una pagina di informazione aziendale il cui contenuto non rappresenta una forma di consulenza né un suggerimento per investimenti.

Selezione e reclutamento
tel. 840.700.700
www.familybanker.it

Entra in Banca Mediolanum
basta una telefonata
840.704.444
www.bancamediolanum.it

Notizie Mediolanum a cura di
Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it