Informazione Pubblicitaria

BANCA MEDIOLANUM
GRUPPO BANCARIO MEDIOLANUM

MEDIOLANUM RIUNISCE I SERVIZI E I VANTAGGI DEGLI ISTITUTI TRADIZIONALI E DI QUELLI ONLINE

Una Banca completa e vicina al cliente

Un'ampia gamma di conti correnti, carte di pagamento e credito, soluzioni per il risparmio e gli investimenti

Tutti i servizi, le opportunità, le funzioni di uno sportello bancario tradizionale. Uniti ai vantaggi di una spiccata attenzione alle esigenze del cliente e di una multicanalità, innovativa ma di facile utilizzo, che offre comodità e semplicità di accesso attraverso vari strumenti, dal telefono di casa a Internet, dal cellulare alla Tv digitale.
Banca Mediolanum è il primo istituto di credito italiano che ha saputo fondere le caratteristiche e le risorse multicanale e multimediali, con quelle tipiche di una banca dalle classiche filiali sul territorio, mettendo insieme, in questo modo, i pregi e i vantaggi dei due modelli. Tanto da offrire, ad esempio, una gamma completa di conti correnti adeguati a ogni tipologia di cliente, risparmiatore, investitore, e mettendo a disposizione della clientela un ampio ventaglio di strumenti e carte di pagamento e credito, dal Bancomat alle carte di credito Visa, Mastercard e American Express, adatte a soddisfare ogni tipo di esigenza e di spesa.
Per consentire poi ai propri clienti la possibilità di effettuare anche operazioni allo sportello, come prelievi e versamenti di contanti e assegni, Banca Mediolanum dispone di oltre 16mila sportelli su tutto il territorio nazionale presso le filiali di istituti di credito convenzionati.
Il contatto personale con un esperto di fiducia è invece garantito dagli oltre 6mila Family Banker attivi in tutta Italia, che all'occorrenza incontrano il cliente per fornire consulenza, assistenza, informazioni, per spiegare le diverse soluzioni di risparmio e investimento o illustrare le opportunità di protezione e previdenza. Sono gli stessi servizi forniti direttamente al telefono contattando il Banking Center di Mediolanum, dove sono a disposizione gli specialisti della Banca, professionisti attentamente selezionati, formati e qualificati, che possono vantare maggiori competenze di un bancario addetto allo sportello tradizionale, dato che le loro funzioni spaziano dai conti correnti ai prodotti assicurativi e di investimento.
Le tecnologie multicanale e multimediali, come Internet e la Tv digitale terrestre, offrono la possibilità di effettuare tutte le operazioni bancarie e finanziarie con la massima comodità, praticità e sicurezza, dato che tutti i sistemi di accesso e connessione di Mediolanum sono protetti dai più sofisticati strumenti.

Con l'avvicinarsi delle feste natalizie e delle vacanze di fine anno, poi, si fa ancora più utile e frequente in questo periodo il ricorso a carte di pagamento e credito. Anche su questo fronte la Banca offre una gamma completa di soluzioni: il Bancomat per le spese di tutti i giorni; Riflexcash, la carta pre-pagata utile per acquisti su Internet o per un target giovane; le carte American Express Verde e Oro rivolte a una clientela esigente e spesso in giro per il mondo; e uno degli strumenti più completi e innovativi del mercato, Mediolanum Riflexcard, disponibile sui circuiti Visa e Mastercard. La Riflexcard ha funzionalità Bancomat e Pagobancomat, funzione revolving utilizzabile in qualsiasi momento e assicura la totale protezione delle transazioni attraverso messaggi di avviso via Sms e i protocolli di sicurezza sugli acquisti online.
L'attenzione alle diverse esigenze della clientela è anche dimostrata dalla completa serie di conti correnti disponibili: quelli della linea Valore (nessun costo, operatività totale con tassi d'interesse superiori alla media), della linea Incentivo (per cui il tasso d'interesse cresce all'aumentare del patrimonio investito), della linea Speciale (per una risposta su misura a esigenze di risparmio e gestione particolari, come quelle di liberi professionisti, studenti, specialisti di Trading online in Borsa), e della linea Riflex, semplice, flessibile e molto conveniente.
Il conto Riflex costa 5 euro al mese tutto compreso, cioè: prelievi Bancomat sempre gratuiti in Italia, prelievi e versamenti di contanti e assegni senza nessun costo presso gli oltre 16mila sportelli convenzionati, e sempre gratuitamente, anche attraverso tutti i canali di accesso disponibili (web, telefono, mobile, digitale terrestre), le altre operazioni più frequenti come bonifici, pagamento utenze, gestione assegni, ricariche telefoniche. In più, con una giacenza media di 6mila euro, oppure un patrimonio gestito di almeno 30mila euro, il costo del conto Riflex si azzera.
Per chi ha invece il proprio conto presso un altro istituto di credito e vuole diventare cliente di Banca Mediolanum, è molto più semplice e pratico rispetto al passato effettuare il cambio: Mediolanum facilita il passaggio ai nuovi clienti. Basta una firma, e Mediolanum attiva il trasferimento delle utenze e dei pagamenti in corso dal vecchio al nuovo conto corrente. Sempre nel segno di un servizio bancario vicino al cliente, completo, pratico e garantito per ogni esigenza.

Previdenza: Open-day in tutta Italia

L'appuntamento per sabato 24

Un sabato all'insegna della costruzione di un futuro più sereno: l'appuntamento è fissato per sabato 24 novembre con i Family Banker di Banca Mediolanum, che offriranno una consulenza personalizzata in materia di previdenza. Le più recenti riforme fiscali in materia offrono infatti un'opportunità da cogliere entro il prossimo 31 dicembre: la possibilità di dedurre nel 2007 fino a 5.164 euro senza limiti di reddito.

La locandina dell'Open-day

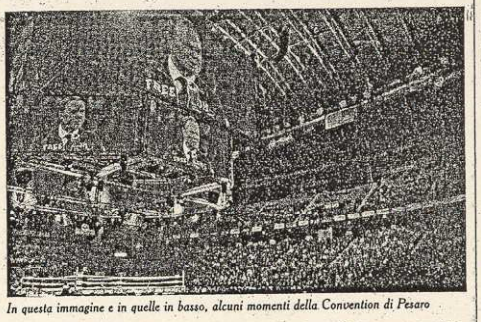
L'obiettivo dell'Open-day - che vedrà i Family Banker pronti ad accogliere dalle 9 alle 20 in 230 Punti Mediolanum sparsi per tutta Italia non solo chi è già cliente ma anche tutti gli interessati - è creare un'occasione di contatto umano tra una banca altamente tecnologica e la clientela per discutere tutti gli aspetti legati alla consulenza personalizzata in materia di previdenza. Tenendo sempre a mente che un prodotto previdenziale garantisce significativi vantaggi fiscali.
In questo modo, i Family Banker di ogni regione si avvicineranno in maniera concreta al territorio in una campagna che ha l'obiettivo di creare un clima piacevole per tutti. A chiunque si recherà nei Punti Mediolanum verrà offerto il caffè e la possibilità di partecipare al concorso "vieni&gioca" con in palio premi ad estrazione e immediati. L'iniziativa, in collaborazione con Gaggia e Caffitaly System, non è solo un gesto di attenzione e cortesia, ma anche la dimostrazione che l'offerta di caffè per tutti i gusti è l'altra faccia della medaglia di una consulenza personalizzata che si adatta alle esigenze di ognuno, una diversa dall'altra, con l'obiettivo di soddisfarle tutte.

IN UN PALASPORT TRASFORMATO NEL MADISON SQUARE GARDEN DEGLI ANNI TRENTA

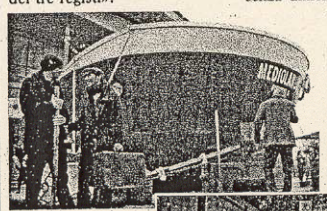
Dietro le quinte della Convention Mediolanum

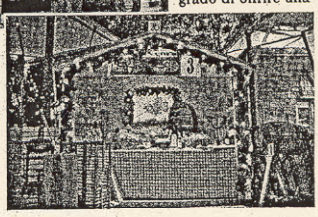
Mediolanum Comunicazione - Alboran ha organizzato l'evento che ha celebrato i 25 anni del Gruppo e ha richiesto l'impegno di 1.000 persone

L'ultima Convention di Mediolanum ha attirato lo scorso 26 ottobre 10mila persone nel Palazzetto dello Sport di Pesaro, trasformato nell'occasione in una riproduzione del Madison Square Garden di New York degli anni Trenta. Uno sforzo notevole affrontato 'in house', grazie alle capacità di Mediolanum Comunicazione - Alboran, società del Gruppo attiva nella produzione di eventi, prodotti multimediali, campagne pubblicitarie e gestione di siti Internet e che ha messo a disposizione il valore aggiunto di chi riunisce tutte le competenze necessarie sotto una stessa azienda. «In appena due mesi - spiega Giuseppe Mascitelli, amministratore delegato di Mediolanum Comunicazione - è stata messa in piedi una macchina organizzativa molto complessa: questo è stato possibile grazie al fatto di avere, all'interno di una sola società, tutta la catena del valore, il know-how e le intelligenze necessarie a gestire simili eventi».
E servono davvero competenze a 360 gradi per mettere in piedi una struttura organizzativa che è arrivata a gestire mille persone e ha offerto ai 10mila partecipanti all'evento cibi e bevande senza soluzione di continuità in circa 30 punti di ristoro diversi, all'insegna delle tradizioni culinarie di tutta Europa. Tutti i lavoratori coinvolti - tra cuochi, camerieri, facchini, operatori, tecnici del suono e delle luci, addetti all'accoglienza e alla logistica, responsabili della sicurezza, figuranti, attori - sono stati gestiti da un'unica figura, il responsabile degli eventi Sarah Gorla, mentre la parte logistica aveva invece la supervisione di Marina Pesce. «Le pari opportunità - sottolinea Mascitelli - non sono chiacchiere, per noi: i ruoli chiave della Convention erano tutti affidati a donne, che erano anche la maggioranza dei produttori. Senza dimenticare Marida Galliani, responsabile dei tre registi».



In questa immagine e in quelle in basso, alcuni momenti della Convention di Pesaro





Nella preparazione della Convention sono stati inoltre coinvolti due troupe di scenografi, i grafici dell'area cartoon di Alboran (che hanno realizzato un cortometraggio a disegni animati mandato in onda per introdurre uno dei momenti dell'evento), macchinisti, registi, persino musicisti, che hanno prodotto la colonna sonora dell'evento. E alla fine della giornata il Cd con le musiche originali della Convention era già disponibile per consentire a chi è intervenuto di avere un ricordo concreto dell'esperienza vissuta.
«Le nostre competenze non sono a disposizione solo del Gruppo», puntualizza Mascitelli, che aggiunge: «Chiunque deve organizzare un evento si può avvalere dei nostri servizi, senza dimenticare che organizzare qualcosa per 100 persone può essere più complicato, per certi versi, che gestire un evento che coinvolge un numero di partecipanti cento volte superiore. Mediolanum Alboran è in grado di offrire una serie di servizi integrati a chiunque, a partire da chi fa già parte della famiglia di Mediolanum in quanto cliente della Banca». Un'offerta che è qualificata da un 'marchio di fabbrica' particolare: quell'approccio "cinematografico" che coinvolge tutti e cinque i sensi e resta nell'immaginario di ognuno. Un approccio replicato anche nell'evento che ha offerto l'occasione per festeggiare i 25 anni del Gruppo. «In una Convention di alcuni anni fa - ricorda Mascitelli - abbiamo ricreato alcune decine di metri del muro di Berlino, che tutti i partecipanti hanno abbattuto a picconate, assieme al leader di Solidarnosc Lech Walesa, intervenuto al nostro evento». Come dire: si può comunicare con le parole più efficaci che Mediolanum abbatte gli steccati e le barriere che limitano la libertà dei clienti degli istituti bancari tradizionali, ma chi ha fisicamente abbattuto una parete alta due metri non dimenticherà mai la forza e l'impatto metaforico di quel gesto.
In occasione del venticinquennale, Mediolanum ha improntato l'evento sul tema della 'terra promessa', ossia gli Stati Uniti che apparivano tali agli emigranti tra le due guerre mondiali. «Per questo motivo - spiega Mascitelli - abbiamo ricostruito fuori dal Palasport di Pesaro, grazie ai nostri scenografi, un porto d'imbarco verso l'America tra le due guerre mondiali. L'obiettivo era ricreare il trapasso tra vecchio continente e nuovo mondo: fuori dal Palasport un porto d'imbarco, dentro il Palasport il Madison Square Garden di New York.

PROGETTO DI SOLIDARIETÀ

Amici e fans illustri per 'Piccolo Fratello'

Il sociologo Francesco Alberoni, la cantante Paola Turci, il giornalista Maurizio Mosca. Sono alcuni degli 'amici' famosi del progetto di solidarietà 'Piccolo Fratello', che partecipano come ospiti alla nuova serie dell'omonima trasmissione in onda su Mediolanum Channel (canale 803 di Sky il venerdì alle 23, e poi in replica, in orari diversi, negli altri giorni e in streaming su Internet), che ogni settimana illustra e racconta, quasi in tempo reale, l'avanzamento e gli sviluppi dell'iniziativa.
Dopo aver già realizzato una casa famiglia per bambini di strada e un centro di formazione per educatori nei pressi di Nairobi, in Kenya, il progetto 'Piccolo Fratello', promosso da Fondazione Mediolanum punta ora ad aprire quattro scuole che accoglieranno in tre anni 1.800 bambini di strada a Port au Prince, la capitale di Haiti, in collaborazione con la Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus. E la nuova serie del programma Tv che prende il nome dal progetto, condotta da Arnoldo Mosca Mondadori, seguirà l'evolversi dell'iniziativa umanitaria anche con l'obiettivo di raccogliere 500.000 euro necessari per aiutare i bambini haitiani. Prosegue infatti l'attività di raccolta fondi, e per dare il proprio contributo e sostegno è possibile effettuare una donazione al **conto/corrente 860000 ABI 03062 CAB 34210** intestato a Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus - causale Piccolo Fratello Haiti.
Nel garantire massima trasparenza e informazione sugli sviluppi del progetto, e per seguire direttamente i lavori sull'isola caraibica, oltre che su Mediolanum Channel il 'Piccolo Fratello' può anche essere seguito sui siti www.mediolanumchannel.tv e www.piccolofratello.it.

Entra in Banca Mediolanum basta una telefonata
840.704.444
www.bancamediolanum.it

Notizie Mediolanum a cura di Roberto Scippa
roberto.scippa@mediolanum.it

Selezione e reclutamento
tel. 840.700.700
www.familybanker.it