



10MILA PRESENZE TRA FAMILY BANKER E PERSONALE DI SEDE A PESARO IN UN PALASPORT TRASFORMATO NEL MADISON SQUARE GARDEN

Informazione pubblicitaria

# Dietro le quinte della Convention

Mediolanum Comunicazione - Alboran ha organizzato e gestito l'evento che ha celebrato i 25 anni del Gruppo

L'ultima Convention di Mediolanum ha attirato lo scorso 26 ottobre 10mila persone nel Palazzetto dello Sport di Pesaro, trasformato nell'occasione in una riproduzione del Madison Square Garden di New York degli anni Trenta. Uno sforzo notevole affrontato 'in house', grazie alle capacità di Mediolanum Comunicazione - Alboran, società del Gruppo attiva nella produzione di eventi, prodotti multimediali, campagne pubblicitarie e gestione di siti Internet e che ha messo a disposizione il valore aggiunto di chi riunisce tutte le competenze necessarie sotto una stessa azienda. «In appena due mesi - spiega Giuseppe Mascitelli, amministratore delegato di Mediolanum Comunicazione - è stata messa in piedi una macchina organizzativa molto complessa: questo è stato possibile grazie al fatto di avere, all'interno di una sola società, tutta la catena del valore, il know-how e le competenze necessarie a gestire simili eventi». E servono davvero competenze a 360 gradi per mettere in piedi una struttura organizzativa che è arrivata a gestire mille persone e ha offerto ai 10mila partecipanti all'evento cibi e bevande senza soluzione di continuità in circa 30 punti di ristoro diversi, all'insegna delle tradizioni culinarie di tutta Europa. Tutti i lavoratori coinvolti - tra cuochi, camerieri, facchini, operatori, tecnici del suono e delle luci, addetti all'accoglienza e alla logistica, responsabili della sicurezza, figuranti, attori - sono stati gestiti da un'unica figura, il responsabile degli eventi Sarah Gorla, mentre la parte logistica aveva invece la supervisione di Marina Pesce. «Le pari opportunità - sottolinea Mascitelli - non sono chiacchiere, per noi: i ruoli chiave della Convention erano tutti affidati a donne, che erano anche la maggioranza dei produttori. Senza dimenticare Marida Galliani, responsabile dei tre registi». Nella preparazione della Convention sono stati inoltre coinvolti

due truppe di scenografi, i grafici dell'area cartoon di Alboran (che hanno realizzato un cortometraggio a disegni animati mandato in onda per introdurre uno dei momenti dell'evento), macchinisti, registi, persino musicisti, che hanno prodotto la colonna sonora dell'evento. E alla fine della giornata il Cd con le musiche originali della Convention era già disponibile per consentire a chi è intervenuto di avere un ricordo concreto dell'esperienza vissuta. «Le nostre competenze non sono a disposizione solo del Gruppo», puntualizza Mascitelli, che aggiunge: «Chiunque deve organizzare un evento si può avvalere dei nostri servizi, senza dimenticare

di partecipanti cento volte superiore. Mediolanum Alboran è in grado di offrire una serie di servizi integrati a chiunque, a partire da chi fa già parte della famiglia di Mediolanum in quanto cliente della Banca». Un'offerta che è qualificata da un 'marchio di fabbrica' particolare: quell'approccio "cinematografico" che coinvolge tutti e cinque i sensi e resta nell'immaginario di ognuno. Un approccio replicato anche nell'evento che ha offerto l'occasione per festeggiare i 25 anni del Gruppo. «In una Convention di alcuni anni fa - ricorda Mascitelli - abbiamo ricreato alcune decine di metri del muro di Berlino, che tutti i parte-

## Oggi un Open-day in tutta Italia

Consulenza gratuita sui temi della Previdenza

Un sabato all'insegna della costruzione di un futuro più sereno: l'appuntamento è fissato per tutta la giornata di oggi con i Family Banker di Banca Mediolanum, che offriranno una consulenza personalizzata in materia di Previdenza. Le più recenti riforme fiscali in materia offrono infatti un'opportunità da cogliere entro il prossimo 31 dicembre: la possibilità di dedurre nel 2007 fino a 5.164 euro senza limiti di reddito. L'obiettivo dell'Open-day - con i Family Banker Mediolanum pronti ad accogliere dalle 9 alle 20 in 230 Punti Mediolanum sparsi per tutta Italia non solo chi è già cliente ma anche tutti gli interessati - è creare un'occasione di contatto umano tra una banca altamente tecnologica e la clientela per discutere tutti gli aspetti legati alla consulenza personalizzata in materia di previdenza. Tenendo sempre a mente che un prodotto previdenziale garantisce significativi vantaggi fiscali. In questo modo, i Family Banker di ogni regione si avvicinano in maniera concreta al territorio in una campagna che ha l'obiettivo di creare un clima piacevole per tutti. A chiunque si recherà nei

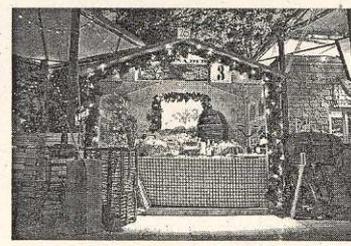
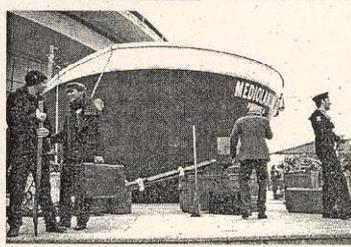


La locandina dell'Open-day

Punti Mediolanum verrà offerto il caffè e la possibilità di partecipare al concorso "vieni&gioca" con in palio premi ad estrazione e immediati. L'iniziativa, in collaborazione con Gaggia e Caffitaly System, non è solo un gesto di attenzione e cortesia, ma anche la dimostrazione che l'offerta di caffè per tutti i gusti è l'altra faccia della medaglia di una consulenza personalizzata che si adatta alle esigenze di ognuno, una diversa dall'altra, con l'obiettivo di soddisfarle tutte.



In queste immagini alcuni momenti della Convention del Gruppo Mediolanum che si è svolta nel Palasport di Pesaro.



che organizzare qualcosa per 100 persone può essere più complicato, per certi versi, che gestire un evento che coinvolge un numero

di partecipanti hanno abbattuto a picconate, assieme al leader di Solidarnosc Lech Walesa, intervenuto al nostro evento». Come dire: si

può comunicare con le parole più efficaci che Mediolanum abbatte gli steccati e le barriere che limitano la libertà dei clienti degli istituti bancari tradizionali, ma

chi ha fisicamente abbattuto una parete alta due metri non dimenticherà mai la forza e l'impatto metaforico di quel gesto. In occasione del venticinquennale, Mediolanum ha improntato l'evento sul tema della 'terra promessa', ossia gli Stati Uniti che apparivano tali agli emigranti tra le due guerre mondiali. «Per questo motivo - spiega Mascitelli - abbiamo ricostruito fuori dal Palasport di Pesaro, grazie ai nostri scenografi, un porto d'imbarco verso l'America tra le due guerre mondiali.

L'obiettivo era ricreare il trapasso tra vecchio continente e nuovo mondo: fuori dal Palasport un porto d'imbarco, dentro il Palasport il Madison Square Garden di New York.

Selezione e Reclutamento  
tel. 840 700 700  
www.familybanker.it

Notizie Mediolanum  
A cura di Roberto Scippa  
roberto.scippa@mediolanum.it

Entra in Banca Mediolanum  
Basta una telefonata  
**840 704 444**  
www.bancamediolanum.it