



MEDIOLANUM RIUNISCE I SERVIZI E I VANTAGGI DEGLI SPORTELLI TRADIZIONALI E DEGLI STRUMENTI MULTIMEDIALI, DAL TELEFONO ALLA TV DIGITALE

Informazione pubblicitaria

# Una Banca completa e vicina al cliente

Un'ampia gamma di conti correnti, carte di pagamento e credito, soluzioni per il risparmio e gli investimenti

**T**utti i servizi, le opportunità, le funzioni di uno sportello bancario tradizionale. Uniti ai vantaggi di una spiccata attenzione alle esigenze del cliente e di una multicanalità, innovativa ma di facile utilizzo, che offre comodità e semplicità di accesso attraverso vari strumenti, dal telefono di casa a Internet, dal cellulare alla Tv digitale.

Banca Mediolanum è il primo istituto di credito italiano che ha saputo fondere le caratteristiche e

Con Riflexcard, la funzione revolving permette di saldare gli acquisti anche a rate, secondo le esigenze del cliente

le risorse multicanale e multimediali, con quelle tipiche di una banca dalle classiche filiali sul territorio, mettendo insieme, in questo modo, i pregi e i vantaggi dei due modelli. Tanto da offrire, ad esempio, una gamma completa di conti correnti adeguati a ogni tipologia di cliente, risparmiatore, investitore, e mettendo a disposizione della clientela un ampio ventaglio di strumenti e carte di pagamento e credito, dal Bancomat alle carte di credito Visa, Mastercard e American Express, adatte a soddisfare ogni tipo di esigenza e di spesa.

Per consentire poi ai propri clienti la possibilità di effettuare anche operazioni allo sportello, come prelievi e versamenti di contanti e assegni, Banca Mediolanum dispone di oltre 16mila sportelli su tutto il territorio nazionale presso le filiali di istituti di credito convenzionati. Il contatto personale

Il conto corrente Riflex è il più diffuso perché è il più semplice da gestire, flessibile e molto conveniente, adatto alle necessità di tutti i risparmiatori

con un esperto di fiducia è invece garantito dagli oltre 6mila Family Banker attivi in tutta Italia, che all'occorrenza incontrano il cliente per fornire consulenza, assistenza, informazioni, per spiegare le diverse soluzioni di risparmio e investimento o illustrare le opportunità di protezione e previdenza. Sono gli stessi servizi forniti direttamente al telefono contattando il Banking Center di Mediolanum, dove sono a disposizione gli specialisti della Banca, professionisti attentamente selezionati, formati e qualificati, che possono vantare maggiori competenze di un bancario addetto allo sportello tradizionale, dato che le loro funzioni spaziano dai conti correnti ai prodotti assicurativi e di investimento.

Le tecnologie multicanale e multimediali, come Internet e la Tv digitale terrestre, offrono la possibilità di effettuare tutte le operazioni bancarie e finanziarie con la massima comodità, praticità e sicurezza, dato che tutti i sistemi di accesso e connessione di Mediolanum sono protetti dai più sofisticati strumenti.

Con l'avvicinarsi delle feste natalizie e delle vacanze di fine anno, poi, si fa ancora più utile e frequente in questo periodo il ricorso a carte di pagamento e credito. Anche su questo fronte la Banca offre una gamma completa di soluzioni: il Bancomat per le spese di tutti i giorni; Riflexcash, la carta pre-pagata utile per acquisti

su Internet o per un target giovane; le carte American Express Verde e Oro rivolte a una clientela esigente e spesso in giro per il mondo; e uno degli strumenti più completi e innovativi del mercato, Mediolanum Riflexcard, disponibile sui circuiti Visa e Mastercard. La Riflexcard ha funzionalità Bancomat e Pagobancomat, funzione revolving utilizzabile in qualsiasi momento e assicura la totale protezione delle transazioni attraverso messaggi di avviso via Sms e i protocolli di sicurezza sugli acquisti online.

L'attenzione alle diverse esigenze della clientela è anche dimostrata dalla completa serie di conti correnti disponibili: quelli della linea Valore (nessun costo, operatività totale con tassi d'interesse superiori alla media), della linea Incentivo (per cui il tasso d'interesse cresce all'aumentare del patrimonio investito), della linea Speciale (per una risposta su misura a esigenze di risparmio e gestione particolari, come quelle di liberi professionisti, studenti, specialisti di Trading online in Borsa), e della linea Riflex, semplice, flessibile e molto conveniente.

Il conto Riflex costa 5 euro al mese tutto compreso, cioè: prelievi Bancomat sempre gratuiti in Italia, prelievi e versamenti di contanti e assegni senza nessun costo presso gli oltre 16mila sportelli convenzionati, e sempre gratuitamente, anche attraverso tutti i canali di accesso disponibili (web,

telefono, mobile, digitale terrestre), le altre operazioni più frequenti come bonifici, pagamento utenze, gestione assegni, ricariche telefoniche. In più, con una giacenza media di 6mila euro, oppure un patrimonio

effettuare il cambio: Mediolanum facilita il passaggio ai nuovi clienti. Basta una firma, e Mediolanum



gestito di almeno 30mila euro, il costo del conto Riflex si azzerava. Per chi ha invece il proprio conto presso un altro istituto di credito e vuole diventare cliente di Banca Mediolanum, è molto più semplice e pratico rispetto al passato ef-

attiva il trasferimento delle utenze e dei pagamenti in corso dal vecchio al nuovo conto corrente. Sempre nel segno di un servizio bancario vicino al cliente, completo, pratico e garantito per ogni esigenza.

PROGETTO DI SOLIDARIETÀ AD HAITI

## Amici famosi e solidali per Piccolo Fratello

Il sociologo Francesco Alberoni, la cantante Paola Turci, il giornalista Maurizio Mosca. Sono alcuni degli 'amici' famosi del progetto di solidarietà 'Piccolo Fratello', che partecipano come ospiti alla nuova serie dell'omonima trasmissione in onda su Mediolanum Channel (canale 803 di Sky il venerdì alle 23, e poi in replica, in orari diversi, negli altri giorni e in streaming su Internet), che ogni settimana illustra e racconta, quasi in tempo reale, l'avanzamento e gli sviluppi dell'iniziativa. Dopo aver già

realizzato una casa famiglia per bambini di strada e un centro di formazione per educatori nei pressi di Nairobi, in Kenya, il progetto 'Piccolo Fratello', promosso da Fondazione Mediolanum punta ora ad aprire quattro scuole che accoglieranno in tre anni 1.800 bambini di strada a Port au Prince, la capitale di Haiti, in collaborazione

con la Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus. E la nuova serie del programma Tv che prende il nome dal progetto, condotta da Arnoldo Mosca Mondadori, seguirà l'evolversi dell'iniziativa umanitaria anche con l'obiettivo di raccogliere 500.000 euro necessari per aiutare i bambini haitiani. Prosegue infatti l'attività di raccolta fondi, e per dare il proprio contributo e sostegno è possibile effettuare una donazione al conto corrente 860000 ABI 03062 CAB 34210 intestato a Fondazione Francesca Rava N.P.H.

Italia Onlus - causale Piccolo Fratello Haiti. Nel garantire massima trasparenza e informazione sugli sviluppi del progetto, e per seguire direttamente i lavori sull'isola caraibica, oltre che su Mediolanum Channel il 'Piccolo Fratello' può anche essere seguito sui siti [www.mediolanum-channel.tv](http://www.mediolanum-channel.tv) e [www.piccolofratello.it](http://www.piccolofratello.it).

RISULTATI

## I numeri del Gruppo continuano a crescere

**C**ontinuano a crescere i numeri, i patrimoni amministrati, i clienti e gli specialisti finanziari del Gruppo Mediolanum. I risultati consolidati e il consuntivo dei primi nove mesi del 2007 indicano che la Raccolta lorda, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, è cresciuta del 29%, raggiungendo quota 7,29 miliardi di euro, mentre la Raccolta netta ha fatto registrare un incremento dell'11%, a 1,9 miliardi. Le Masse finanziarie amministrate raggiungono così i 35 miliardi di euro, in crescita del 10% sempre rispetto a un anno fa, mentre l'Utile netto è ammontato a 155 milioni, pari a un rallentamento del 7%, prevalentemente generato nel corso degli ultimi dodici mesi dalla modifica della struttura dei nuovi prodotti previdenziali, che penalizza il primo anno facendo slittare la redditività negli anni successivi. E in base a questi risultati il CdA del Gruppo ha deliberato una distribuzione di Acconto dividendo 2007 di 0,085 euro per azione.

Del resto, tutti gli altri principali indicatori di business sono positivi ed evidenziano la crescita del Gruppo nei vari settori di attività. I Premi Lordi Vita sono ammontati complessivamente a 2,38 miliardi, il 9% in più rispetto allo stesso periodo del 2006, la Raccolta Lorda dell'Asset Management ha fatto registrare un balzo in avanti del 24% (pari a 2,49 miliardi), mentre la Raccolta Netta complessiva del settore è stata positiva per oltre un miliardo di euro.

Il consuntivo delle attività evidenzia poi che il totale dei clienti del Gruppo Mediolanum a fine settembre 2007 raggiungeva le 1.051.000 unità, di cui 885.000 primi intestatari, 60.000 in più rispetto al settembre 2006. I Conti correnti si sono attestati a un totale di 517.800, con un incremento di 77.450 conti rispetto al settembre 2006 (+18%). Nello stesso periodo l'organico della Rete di vendita di Banca Mediolanum ha raggiunto quota 6.257 Family Banker, e la crescita è stata particolarmente significativa nel numero di Promotori Finanziari, per un totale di 4.677 professionisti distribuiti su tutto il territorio nazionale, pari al +17% rispetto al settembre precedente.

Comunicato stampa completo disponibile sul sito [www.mediolanum.it](http://www.mediolanum.it).