

La formula Riflex di Banca Mediolanum garantisce un canone certo (zero o 5 euro al mese) senza ulteriori costi

I conti correnti bancari sono tutti uguali? No

Se si opera via internet le spese sono azzerate, ma un solo viaggio in filiale può costare molto più caro all'utente

Conti online come ricetta contro un costo medio di tenuta e movimentazione del conto corrente pari, in Italia, a 182 euro all'anno, di gran lunga superiore alla media europea. Le conclusioni dell'Antitrust, che ha diffuso in febbraio i risultati dell'indagine conoscitiva sul costo dei servizi bancari, non lasciano ai risparmiatori che una possibilità: selezionare il conto corrente più adatto alle proprie esigenze, cercando di ottenere condizioni più favorevoli, anche grazie alle recenti liberalizzazioni che rendono più facile passare da una banca all'altra con l'abolizione delle spese di chiusura.

La formula del conto online è ritenuta, da molti, la soluzione ideale, in ragione di costi mediamente più bassi rispetto ai conti tradizionali. Una premessa: in effetti, l'85% dei prodotti di risparmio disponibili oggi sul mercato italiano hanno servizi online. Quasi nove conti correnti su dieci, insomma, possono essere più o meno definiti conti Web. Esistono due grandi famiglie: quella dei conti online "puri", dai costi di gestione bassissimi a patto di utilizzare solo il canale indiretto, e quella dei conti ibridi (sportello, telefono e Internet) che garantiscono anche l'operatività online. È visto che i conti online "puri", nati promuovendo costi di gestione molto bassi, non sono mai i conti principali di ciascun risparmiatore, resta per chiunque l'esigenza di avere un conto che preveda anche un'operatività "fisica", allo sportello. Se a ciò unitamente la pressiva

trasformazione del conto corrente da strumento di risparmio in commodity, ossia un servizio di cui non si può fare a meno e che viene utilizzato frequentemente, diviene impossibile confrontare correttamente i costi dei diversi conti correnti: tutto dipende dalle esigenze del cliente, dai servizi accessori richiesti di volta in volta.

La certezza è una sola, come dimostra la tabella, realizzata rielaborando materiale pubblicato di recente sui principali quotidiani italiani: conti a costo zero non esistono. I conti a pacchetto (ovvero dal costo predeterminato per una serie di servizi) non sono infatti mai onnicomprensivi. D'altronde, un'analisi effettuata sugli estratti conto delle banche italiane ha censito otto folla differenti voci di "costo": alcune usuali, come le spese di invio estratto conto; altre più bizzarre, come le spese di contazione monete metalliche.

La scelta di Banca Mediolanum, in tal senso, è radicale: il conto Riflex elimina i costi per tutti, con un'operatività 24 ore su 24, sette giorni su sette, attraverso quattro canali differenti, che gestiscono servizi differenti: dispositivi o informativi via Internet e telefono, informativi via digitale terrestre e consenziali tramite la rete dei Family Bankers dell'istituto. «L'obiettivo è coprire in ogni luogo e in ogni tempo le diverse esigenze di ciascun cliente», sottolinea il Responsabile Marketing Prodotti di Mediolanum, Edoardo Fontana Rava, che aggiunge: «Esistono, in effetti, conti online competitivi con Riflex, sul

Conti correnti a confronto									
Conto	Canone annuale	Tasso di interesse attivo	Tasso di interesse passivo	Carta di credito	Bancomat	Commissioni e prelievi ATM	Invio e/c	Bonifico allo sportello con addebito in cr	Pagamento utenze allo sportello
AAA	59€	0,1%	12,50%	35€	Zero primo anno, 15€ poi	2€	Gratis	2,5€ stessa Banca -3,5€ altra Banca	2,06€
BBB	Zero se operatività solo online	0,01%	13,10%	Gratis primo anno. Poi 31€ o zero se speso >5.000	Zero	Zero stessa Banca -1,81€ su altre banche	Gratis	3,5€ stessa Banca -4,5€ altra Banca	6,9€ (costo per accesso allo sportello)
CCC	30,99€	0,50%	9,500%	23,24€	10€	Zero stessa Banca -1,75€ su altre banche	Gratis	2€	2,00€
DDD	Zero, se operatività solo online	Zero	14,475%	Solo revolving, 35€ all'anno. Gratis se speso > 5.000	Zero	Zero stessa Banca -2€ su altre banche	Gratis via web -1€ se cartaceo	2,5€ stessa banca -3,5€ altra banca	2€ + 2,5€ per accesso allo sportello
EEE	15€	0,15%	14,364%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa Banca -2,1€ su altre banche	Tariffa postale vigente	4,25€ stessa banca -5,5€ altra banca	1,34€
FFF	12€	0,01%	14,309%	Gratis solo revolving	Zero	Zero stessa Banca -2,3€ su altre banche	Gratis via web -2€ se cartaceo	3€ stessa banca -4€ altra banca	2€
Riflex	60€	Zero	9,382%	30€ Saldo e revolving	Zero	Zero ovunque	Gratis	Gratis (via Call Centre)	2€

Le sigle AAA, BBB, CCC, DDD, EEE, FFF, sostituiscono i nomi reali dei conti correnti di alcune delle maggiori banche italiane

lato dei costi, ma i clienti che li scelgono rinunciano a una parte della propria libertà», essendo costretti a limitare, ad esempio, il ricorso ad alcune operazioni (in concreto, la possibilità di recarsi a uno sportello per chiedere il proprio estratto conto, avere un nuovo libretto degli assegni

senza oneri extra), pena l'addebito di commissioni aggiuntive rispetto al canone standard.

«Riflex - prosegue Fontana Rava - è al contrario un conto senza asterischi, con un costo mensile certo che garantisce la piena operatività ordinaria. Il cliente ha il diritto di

scegliere quello che vuole, in libertà, conoscendo i costi del suo conto». Costi che sono pari a zero per una clientela media annua superiore a giacenza euro o un patrimonio gestito oltre 30mila euro. In presenza di somme inferiori, il canone ammonta a 5 euro mensili.

L'iniziativa "Open Day" nel giorno di avvio della Corsa Rosa

Incerto sul Tfr? Il 12 maggio fai un "Giro" nei Punti Mediolanum

Prende il via il 12 maggio, il 90° giro d'Italia e per celebrare l'evento Banca Mediolanum, ufficiale il V anno consecutivo sponsor ufficiale della Maglia Verde del Gran Premio della Montagna, lancia l'iniziativa "Open Day". Su tutto il territorio italiano i Punti Mediolanum per tutta la giornata di sabato, accoglieranno clienti e interessati per discutere di quella che è ormai un'appa obbligata per il futuro previdenziale: la scelta sulla destinazione del Tfr. Sono milioni infatti i lavoratori dipendenti privati che dovranno scegliere, entro il 30 giugno la soluzione più conveniente. I fattori personali che possono e devono influenzare la risposta all'interrogativo non sono pochi e per arrivare al traguardo preparati è neces-

sario avvalersi di tutti gli strumenti di valutazione necessari, soprattutto perché la scelta è irreversibile.

Banca Mediolanum ha pensato quindi di assistere tutti gli interessati, clienti e non, in quella che rappresenta la "volta" finale nella carriera di un lavoratore, e dedicherà una giornata di informazione sulle alternative che meglio possono adattarsi alle singole esigenze. Chi si recherà in un Punto Mediolanum potrà parlare liberamente con i Family Bankers e ascoltare proposte e vantaggi di offerte come Tax Benefit New, la nuova soluzione a previdenza complementare di Banca Mediolanum.

Inoltre a coloro che visiteranno i Punti Mediolanum sarà offerta la possibilità, attraverso appositi tagliandi "Vinci il Giro", di parteci-

pare ad un concorso con in palio, subito, gadget personalizzati che includono portacartellini, shopper, cappellini e magliette. Inviando i tagliandi alla sede di Banca Mediolanum infine, si partecipa all'estrazione di un biglietto che consentirà al vincitore di assistere all'interno dell'esclusivo hospitality di Banca Mediolanum alla tappa conclusiva della manifestazione sportiva che si terrà a Milano.

In occasione del primo "Open Day" tenutosi lo scorso 11 novembre più di 17.000 persone hanno avuto l'occasione di conoscere il mondo Mediolanum e di provare il gusto di un nuovo modo di fare Banca. Ora con il 90° Giro d'Italia una nuova tappa si inserisce nella storia del Gruppo.

Tutti gli eventi per i duemila soci del club

Nuove offerte esclusive per i clienti "PrimaFila"

PrimaFila, il club di Banca Mediolanum che da tre anni offre servizi a valore aggiunto ai clienti top dell'Istituto, garantendo le migliori condizioni non solo nell'ambito dei prodotti presentati dal Gruppo, ma anche per l'accesso agevolato ai prodotti e servizi di prestigiosi partner esterni, da oggi si rinnova con lo scopo di "vincere" ancora di più i suoi soci.

Suddivisi in fasce argento, oro, platino e platinio extra, saranno oltre 55.000 i potenziali membri del prestigioso circolo di Mediolanum. Tra questi più di 2.000 avranno diritto ad accedere ai 200 eventi di cui PrimaFila è partner e potranno beneficiare, per la stagione calcistica (Campionato, Coppe ed amichevoli), di poltronissime riservate in una Suite

presso la Tribuna Est dello Stadio Meazza di Milano o del Palco vip del DatchForum di Milano e del Palatomatica di Roma da cui assistere ad eventi dal vivo come spettacoli, sport, concerti e opere teatrali.

Gli appassionati di arte potranno ammirare a porte chiuse le opere di celebri artisti provenienti dai più importanti Musei d'Italia, d'Europa e del mondo grazie a percorsi guidati. Per gli amanti di golf, sabato 5 e domenica 6 maggio, nella Marina di Varazze, avrà luogo un weekend fuoridaghi schemi: una "compilazione golfistica - hole in 1" che metterà in palio, come super premio, uno Yacht Atlantis 35. I partecipanti (massimo di 80 giocatori non professionisti iscritti alla FIGC) dovranno fare buca con un sol colpo da un TEE di partenza posizionato a una distanza di oltre 100 metri dal water green, una zattera gonfiabile ancorata e ricoperta di erba sintetica.

Ma i vantaggi di PrimaFila non sono finiti: da oggi è possibile usufruire del nuovo servizio di biglietteria aerea on-line e noleggiare auto Arval a lungo termine. Da giugno, inoltre, a chi lo desidera sarà riservata una consulenza immobiliare tramite le agenzie Santandrea/Gambetti, mentre con "Cerca Facile", una semplice telefonata metterà a disposizione dell'utente numeri di telefono e indirizzi delle aziende o persone cercate. Ai clienti speciali, infine, PrimaFila offrirà un servizio di assistenza personalizzato, in grado di garantire assistenza nella ricerca di trainer, chef, ristoranti, feste, locali, sfilate, affitto di barche e ville di lusso.

Mediolanum S.p.A. Raccolta netta 2006: + 27%

Le masse amministrative sono aumentate del 10,2% a 33,52 miliardi, mentre la raccolta lorda ha fatto segnare una variazione percentuale tripla (+30%) a 8.176 milioni. Analogo incremento per la raccolta netta, salita del 27,9% a 2.468,5 milioni. Questi i numeri principali del bilancio 2006 del Gruppo Mediolanum, approvato dal CdA a fine marzo. È il utile netto consolidato scalato del 49,4 a 273,7 milioni l'ultimo scorcio (colui che l'istituto 2005 erano stati caratterizzati da una forte organizzazione di commissioni che non si è ripetuta nel 2006, in cui è un cambiamento diverso del rapporto tra i benefici e i valori). I manager delle commissioni di performance evidenziano sulle stesse imprese il netto delle commissioni, e cresciuto del 57% rispetto al 31 dicembre 2005. Il Consiglio ha inoltre proposto all'assemblea un dividendo di euro 0,20 per azione, in linea con l'esito del precedente. Comunicato stampa completo disponibile sul sito www.w.mediolanum.it.



Quest'anno ricorre il 25° anniversario del Gruppo Mediolanum fondato da Ennio Doris il 2 febbraio 1982

Entra in Banca Mediolanum Basta una telefonata 840 704 444 www.bancamediolanum.it

Selezione e Reclutamento tel. 840 700 700 www.familybanker.it

Notizie Mediolanum è cura di Roberto Sciope roberto.sciope@mediolanum.it

In arrivo nel salotto di NOI DELL'803 anche ospiti del mondo dello spettacolo

Parola agli imprenditori su Mediolanum Channel

Nel '803 è l'elegante salotto di Mediolanum Channel dove settimanalmente si riuniscono artisti, intellettuali, professionisti, persone animate da grandi passioni che hanno vissuto emozioni e storie uniche, che condividono le loro esperienze e che si raccontano aprendosi a un confronto con chiunque voglia approfondire temi di costume, cultura, cinema e life style. A fare gli onori di casa, da perfetta padrona, è Alessandra Appiano, affermata giornalista e scrittrice di

best-seller, che accoglie gli amici della Community di Mediolanum Channel e li accompagna attraverso curiosità e storie inedite. Analizzare il complesso rapporto tra tecnologia e mass media, interrogarsi sull'importanza di un abbraccio nella vita di tutti i giorni, svelare come e perché cambiano i canoni estetici della bellezza e discutere sul valore delle con-

suetudini, sono soltanto alcuni degli argomenti affrontati fino ad ora nel salotto di casa Mediolanum grazie alla complicità di ospiti come l'opinista Raffaello Tonon, lo stilista Ello Fiorucci, il filosofo Stefano Zecchi, il regista e autore Giulio Bosetti e l'attore Raz Degan.

La trasmissione è arricchita dall'appuntamento fisso con due rubriche:

"Imprenditori", il racconto di un imprenditore, della sua sfida personale e del suo successo e "Noi in PrimaFila", un reportage affascinante che racconta le iniziative e gli eventi più esclusivi. Prossimamente il divano di Noi dell'803, accoglierà l'attore e regista Andrea Brambilla, in arte Zuzzurro e il visagista Diego Della Palma.

Noi dell'803 tutti i martedì alle 22:00 su canale 803 di Sky oppure su internet dal sito www.mediolanumchannel.tv o www.bancamediolanum.it.

