

# Riflex azzera i costi del conto corrente

La spesa varia da zero a un massimo di 5 euro al mese. Consentite tutte le operazioni bancarie

Prelievi bancomat sempre gratuiti in tutti gli sportelli di tutte le banche italiane

Parola d'ordine: trasparenza nel rapporto tra la banca e il cliente. Dopo l'attenzione portata dai media sui costi reali e apparenti dei conti correnti delle banche tradizionali, il cliente oggi, a maggior ragione, esige dal proprio istituto di credito un rapporto all'insegna della limpidezza. Ma non si deve generalizzare. Banca Mediolanum, con il suo modello "multicanale", da sempre cerca di soddisfare tutte le esigenze della clientela (compresi i servizi di tipo assicurativo), e mettendo a disposizione la sua rete di Consulenti Globali (oggi quota 5 mila) in grado di fornire professionalità e consulenza a trecentosessantatré gradi, si sforza di garantire la massima chiarezza in tutta la gamma di servizi bancari e finanziari, accompagnata dalla certezza delle condizioni e dei costi previsti dai contratti di conto corrente.

Oggi però Banca Mediolanum ha deciso di fare un passo in più lanciando due nuovi prodotti: il conto corrente Riflex e la carta di credito Riflexcard, assai innovativi per le sue potenzialità. Due novità presentate ufficialmente in occasione di una grande Convention che si è tenuta a Rimini il 3 e 4 marzo scorsi che ha riscosso un grande successo sia per gli argomenti all'ordine del giorno sia per la carica emotiva regalata dagli "Eroi dello spazio" ai Smila agenti e manager presenti. Ospiti d'eccezione sono stati, infatti, due ex astronauti, David Scott, l'ultimo che nel 1971 ha messo piede sulla Luna, e Fred Haise che aveva fatto parte dell'Apollo 13, e Gerry Griffin "flight director" di una lunga serie di missioni della Nasa. Obiettivo: trasmettere il messaggio che non esiste missione impossibile quando c'è un team compatto, voglia di vincere, una forte motivazione e una salda leadership. È di voglia di vincere sul piano della trasparenza Ennio Doris e la sua Banca, costruita intorno alle esigenze e ai bisogni del cliente, ne ha da vendere. Banca Mediolanum ha così messo a punto il conto corrente Riflex, che si propone di "riflettere" quelle che sono le aspettative del cliente bancario nei confronti della propria banca. Il debutto del nuovo prodotto del resto è stato anticipato da approfondite indagini di mercato ed analisi sul rapporto bancaclientela soprattutto in relazione alla gestione del conto corrente e alle aspettative dei clienti, commissionate su tutto il territorio nazionale sia sui propri clienti che su quelli di altri istituti di credito.

Che cos'è Riflex? Riflex di Banca Mediolanum è un conto corrente completo e non a "pacchetto", che consente tutte le operazioni bancarie di tipo ordinario in modo illimitato e totale: dai prelievi agli assegni, dai pagamenti ai bonifici. La carta bancomat è gratuita e permette un numero illimitato di prelievi assolutamente gratuiti presso qualunque sportello bancomat italiano. Inoltre per prelievi e versamenti di somme che superino le disponibilità bancomat ci sono oltre 15 mila sportelli convenzionati di tutti i Comuni d'Italia.

Lo sforzo in termini di trasparenza però è stato compiuto soprattutto sul fronte dei costi: Riflex costa, veramente, da zero a un massimo di 5 euro al mese, in funzione di quanto complessivamente si è affidato al Gruppo Mediolanum come garanzia e risparmio gestito. Il canone annuo per ogni operazione potrà essere al massimo di 60 euro. Una sorta di patto di limpidezza stipulato con il proprio istituto di credito che assicura un costo pari a 0 quando si ha una giacenza minima o un investimento. Ciò significa che per una giacenza media giornaliera uguale o superiore a 5 mila euro il conto corrente sarà gratuito. Diversamente il costo è di 5 euro, senza "sorprese" di costi aggiuntivi per operare.

Ma non è tutto. Il conto corrente Riflex respicchia anche la formula innovativa adottata da Banca Mediolanum che ha messo insieme i vantaggi derivanti dall'impiego delle nuove tecnologie con quelli offerti dalle tradizionali reti distributive. Riflex permette cioè

un accesso multimediale alla banca, in quanto è il cliente, in base alle proprie necessità, che sceglie se operare allo sportello Internet (consultando il sito [www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it)), piuttosto che a quello telefonico o ancora a quello televisivo. Perché grazie alla multicanalità integrata è un conto che si usa quando e come si desidera, 24 ore su 24, al telefono o al pc, via sms o telex. Insomma anche con questo nuovo prodotto, ancora una volta, non si devono rispettare orari e tempi per compiere operazioni. Per essere in Banca Mediolanum è sufficiente digitare dal proprio telefono cellulare il numero verde 800 107 107 (assolutamente

gratuito); a rispondere sarà uno sportellista telematico della Banca che effettuerà l'operazione richiesta.

Tuttavia non va dimenticato che chi decide di optare per Riflex, come tutti i clienti Banca Mediolanum, avrà diritto a un Consulente Globale che lo supporterà nelle sue scelte di investimento con competenza e professionalità. Riflex, con tutti gli altri conti correnti dell'offerta Banca Mediolanum, ha ottenuto la certificazione per poter aderire al Consorzio Fatti Chiari per quanto riguarda l'iniziativa "Conti correnti a confronto" e quindi può fregiarsi del relativo marchio di qualità.

## PAGAMENTI A SALDO E A RATE E ACQUISTI ONLINE SENZA CORRERE RISCHI

### Con la Riflexcard i soldi non sono più un problema



Più garanzie e maggiore tutela della privacy per il titolare. È questa la mission che Banca Mediolanum si propone con Riflexcard, la carta di credito che dal prossimo mese di aprile verrà distribuita a tutti i correntisti della Banca che la richiederanno. Due sono i punti di forza che la rendono uno strumento di pagamento rivoluzionario sul mercato, a prova di furto o smarrimento.

La carta è innovativa già a partire dalle veste grafiche - spiega Francesco Minelli, direttore Marketing di Banca Mediolanum - il nome non è casuale. In quanto si richiama dell'instaurario è possibile inserire la sua fotografia trasformando la carta, a tutti gli effetti, in un documento di riconoscimento che respicchia, come il conto corrente, il cliente.

Maggiore sicurezza, quindi, ma anche una rosa più ampia di servizi. Grazie alla collaborazione con CartaSì, al costo fisso annuale di

30 euro, Riflexcard è carta di credito a saldo e anche revolving, e oltre al bancomat, pagobancomat e fastpay, permette di effettuare acquisti online senza correre rischi.

In particolare, per quanto riguarda la modalità di pagamento rateale, la carta si preoccupa di salvaguardare la riservatezza del titolare. Riflexcard permette di decidere mensilmente gli importi da pagare a saldo e quanto invece deve venire addebitato sul conto a rate, senza decidere pertanto in anticipo le modalità di rimborso. - continua Minelli - Basta telefonare al call center della Banca entro il 28 del mese. Tra l'altro, se si desidera effettuare un acquisto online, il servizio consente di pagarli in tutta sicurezza poiché non occorre fornire il numero di carta. Come per il conto Riflex per informazioni e chiarimenti è possibile contattare il numero verde 800 107 107 oppure ricorrere al Consulente Globale messo a disposizione da Banca Mediolanum.

## LANCIATA UNA GRANDE CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER FAR CONOSCERE I NUOVI PRODOTTI DI BANCA MEDIOLANUM

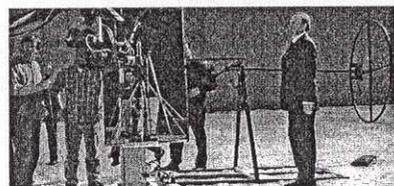
### Si allarga il cerchio di garanzie a tutela del cliente

Resta l'immagine del lago salato e soprattutto resta il cerchio disegnato con un bastone da Ennio Doris, presidente di Banca Mediolanum. Anzi l'immagine dell'uomo che delinea un cerchio nei nuovi spot pubblicitari diventa icona e accompagna il brand di Banca Mediolanum contraddistinguendo tutti i suoi prodotti come garanzia di qualità. In occasione del lancio del conto corrente Riflex e della carta di credito Riflexcard, Banca Mediolanum è partita infatti con una nuova campagna pubblicitaria conservando il carattere della multimedialità anche su questo versante, così come su quello dell'offerta dei servizi bancari e finanziari e della formazione per la rete dei suoi consulenti.

Per un investimento complessivo di 30 milioni di euro a listino, l'attività di comunicazione vedrà coinvolti tutti i mezzi: dalla televisione generalista e satellitare alla carta stampata (quotidiani, settimanali e periodici), dalla radio ad Internet, senza rinunciare a maxi-affissioni nei punti clou delle maggiori città italiane. Per la prima volta in Italia poi è stato realizzato anche uno spot interattivo sulle reti digitali terrestri Mediaset.

Resta ferma l'immagine evocativa del cerchio perché, come so-

tro modo di fare banca e che soprattutto occorre fare entrare il cliente nello spot come testimone della sua esperienza. - commenta Francesco Minelli, direttore Marketing di Banca Mediolanum - Abbiamo così realizzato qualcosa di più, quasi un film, in



Il set televisivo durante le riprese dello spot

ci i nostri clienti raccontano il loro modo di rapportarsi con la banca. "Del resto - spiega ancora Minelli - se oggi possiamo vantare l'importante risultato che 18 interlocutori su cento dichiarano di conoscere il marchio Mediolanum è anche vero che conoscere non significa scegliere e soprattutto conoscere il brand non significa conoscere il nostro metodo; da qui questa innovativa e mirata campagna pubblicitaria".

La programmazione degli spot

## Conto Riflex: le condizioni

Operatività ordinaria (oneri vari)		Operatività straordinaria (oneri vari)	
Canone annuo per giacenza media giornaliera inferiore a 5.000 e contestuale patrimonio gestito inferiore a 30.000	50,00	Bonifici esteri in uscita (area euro)	Gratuiti per importo inferiore a 12.500
Canone annuo per giacenza media giornaliera superiore a 5.000	Gratuito	Bonifici esteri in uscita (area extra euro)	10,00 per importo superiore a 12.500
Canone annuo per patrimonio gestito superiore a 30.000	Gratuito	Caribo convenzione	5,00
Riporta su estratto conto	Gratuito	Estinzione del conto corrente	25,82
Estratto conto on line	Gratuito	Imposta di bollo annua su estratto conto (costi tasse)	34,20
Estratto conto trimestrale cartaceo	Gratuito	Pagamento imposte tramite internet (costi tasse)	2,00
Comunicazioni via posta/fax da servizio Clienti	Gratuito	Pagamenti bollettini postali premercati tramite internet	2,00
Disposizioni attraverso servizio Clienti	Gratuito	Ricarica telefonica (escluse eventuali commissioni richieste dal gestore telefonico)	Gratuita
Spese unitarie per operazioni	Gratuito	<b>BANCOMAT (oneri vari)</b>	
Canone servizio telefonico, internet e telex	Gratuito	Canone annuo	Gratuito
Telefonata al servizio Clienti 800-107-107	Gratuito	Prelievi presso qualsiasi ATM in Italia (numero illimitato)	Gratuito
Bonifici in uscita (Italia)	Gratuiti	<b>CARTE DI CREDITO (EMESSA SU CIRCUITO CARTA SI) (principali spese)</b>	
Emissione assegni	Gratuito	Quota annuale Mediolanum RIFLEXCARD	30,00
Invio libretto assegni	Gratuito	Quota annuale Mediolanum RIFLEXCARD ORD	75,00
Commissione per emissione assegni circolari e di banca con addebito in c/c/assegni c/c, emessi su mandato dell'Istituto Centrale Banche Popolari (italiane)	Gratuito		
Spese per singola operazione effettuata attraverso gli sportelli convenzionati	Gratuita		
Domesticazione usanze	Gratuita		
Rimesse interbancarie dirette (RID)	Gratuita		

## I NUOVI PIANI OPERATIVI PRESENTATI ALLA CONVENTION DI RIMINI DI BANCA MEDIOLANUM

### Le sfide dei Consulenti Globali

I racconti di tre astronauti americani, dimostrando che non vi sono missioni impossibili, hanno galvanizzato l'assemblea



Il responsabile della sala controllo della missione Apollo Gerald Griffin e gli astronauti David Scott e Fred Haise

I racconti di tre astronauti americani, dimostrando che non vi sono missioni impossibili, hanno galvanizzato l'assemblea. L'incontro con tre astronauti americani ha dato nuovo entusiasmo ai 5000 professionisti. Si è tenuta a Rimini il 3 e il 4 marzo, nei locali della fiera Nuova, la Convention Nazionale di Banca Mediolanum. Un appuntamento di lavoro collettivo durante il quale sono state gettate le basi programmatiche per l'attività futura dell'istituto guidato da Ennio Doris. È stata questa l'occasione per presentare alla rete di Consulenti Globali tutto il piano operativo fortemente legato allo sviluppo del settore bancario. Nuovi prodotti (su tutti il conto

Riflex e la Riflexcard), nuova campagna pubblicitaria: sono questi i tasselli fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi importanti dichiarati nel corso della Convention stessa. Appuntamento di lavoro, ma non solo. La Convention, per Banca Mediolanum e per i suoi Consulenti Globali, rappresenta anche un momento mediatico di forte emozione e motivazione. A supportare sotto questo punto di vista il lavoro di Ennio Doris e dei suoi collaboratori hanno contribuito tre ospiti di eccezionale rilievo: i due astronauti delle Missioni Apollo, David Scott e Fred Haise, e il responsabile della sala di controllo Gerald Griffin. Il primo ha raggiunto e lasciato

la sua impronta sul suolo lunare con l'Apollo 15, un'esperienza che David Scott ha raccontato direttamente agli oltre 5000 Consulenti Globali presenti in platea: "È importante aver chiaro il proprio obiettivo - ha ribadito l'astronauta - ma è altrettanto importante la preparazione per riuscire a raggiungerlo". Gerald Griffin ha invece posto l'accento su quanto sia determinante il "Mission Control". "La stanza dei bottoni, quella da cui operavo - ha raccontato Griffin - era il centro di comando di tutte le operazioni spaziali. Tuttavia la sua funzionalità poteva esplicarsi solo attraverso la giusta correlazione con la fase operativa, quella che vedeva impegnati gli astronauti nello spazio. Abbiamo portato a termine con soddisfazione e risultati entusiasmanti tante operazioni Apollo: gli allunghi prima ed i rientri sulla Terra poi, hanno rappresentato sempre momenti straordinari. Tuttavia l'insegnamento maggiore lo abbiamo ricevuto dall'Apollo 13, allora, dirigevo le operazioni dal Mission Control. La straordinarietà di quel momento, la sua drammaticità, ci ha fatto capire quanto importante fosse il lavoro di squadra, quanto la complementarietà tra tutte le componenti fosse necessaria e nel momento in cui i nostri ragazzi sono riusciti a rientrare sulla Terra sani e salvi, la soddisfazione per il lavoro compiuto e l'emozione provata hanno raggiunto picchi elevatissimi". A bordo dell'Apollo 13 c'era proprio Fred Haise il cui racconto ha emozionato non poco la platea di Consulenti di Banca Mediolanum. Toccante l'accoglienza tributata ai tre astronauti che hanno vissuto con particolare intensità la loro partecipazione alla convention: «Non avevo mai visto un'organizzazione così capillare nella gestione di un evento simile - ha sottolineato Haise - dalle scenografie, ad ogni più piccolo particolare tecnologico, tutto, compreso il calore dei presenti in sala, ha contribuito a raggiungere quella forza partecipativa che ha reso questa convention davvero straordinaria... complimenti a Banca Mediolanum».

riuscita sostanzialmente intorno a tre soggetti: il conto corrente Riflex (da 30 a 45 secondi) e la carta di credito Riflexcard, mentre il terzo è dedicato alla figura professionale del Consulente Globale che sintetizza la pluralità di competenze suggerite dalla

multicanalità di Banca Mediolanum. Gli spot sono stati prodotti da Alboran e Mediolanum Comunicazione, entrambe società del Gruppo Mediolanum e per ottenere immagini e soluzioni di grande impatto sono stati realizzati con l'utilizzo del motion control.



Entra in Banca Mediolanum Basta una telefonata  
Numero Verde  
840-704.444  
[www.bancamediolanum.it](http://www.bancamediolanum.it)

Pagina informativa per i clienti Mediolanum a cura di Roberto Scippa  
[roberto.scippa@mediolanum.it](mailto:roberto.scippa@mediolanum.it)  
Selezione e reclutamento  
02/90492776