

I Family Bankers, in qualsiasi momento, accompagnano le famiglie nell'uso della banca, dei suoi servizi e prodotti e della sua piattaforma tecnologica

Uno sportello bancario sempre a disposizione

Banca Mediolanum offre ai clienti la libertà di operare con tutti i canali disponibili senza rinunciare al rapporto umano

Chi è Banca Mediolanum per la sua clientela? E' la sola che, abbinando la professionalità del Family Banker al valore aggiunto della multicanalità, riesce a mettere a disposizione di ciascuna famiglia una "filiale" dedicata, su misura. E' questa prerogativa di un modo nuovo di fare banca, il comune sentire di correntisti e prospect, sulla base delle recenti indagini di mercato condotte da parte dell'Istituto di credito.

Da sempre, del resto, il modello adottato da Banca Mediolanum, centrato sui vantaggi della multicanalità integrata, rappresenta un grande passo avanti nell'offerta dei servizi bancari e costitui-

accessibili esclusivamente online.

Banca Mediolanum, infatti, si differenzia nettamente in quanto ha mantenuto il rapporto umano rafforzandolo però con l'apporto delle nuove tecnologie, al fine di garantire una maggiore efficienza delle operazioni. E' l'unico istituto che consente ai suoi clienti l'opportunità di usufruire di una sfera di libertà e insieme di relazione: a tutte le famiglie viene offerta la libertà di operare dove, quando e mediante i canali disponibili e preferiti, senza rinunciare alla centralità della relazione personale.

Pertanto questa libertà di

sufficiente. Un istituto di credito, infatti, deve essere in grado di garantire soprattutto servizi di alta qualità. Ecco allora l'intuizione, quando ancora Internet era poco conosciuto, di proporre una gamma di servizi articolando una pluralità di strumenti, che si fondavano sul mezzo del telefono, molto più alla portata di tutti rispetto all'ingresso via web.

Del resto, quando la Banca è partita, per essere competitiva sul mercato, occorreva escogitare modalità differenti per raggiungere il cliente, mezzi non ancora sperimentati. Da questa premessa è stata creata una banca che conserva un'impostazione

Questo nuovo modello racchiude le caratteristiche del sistema tradizionale e di quello cosiddetto virtuale, che abbatta i costi mantenendo un alto livello qualitativo

scie una soluzione originale ed unica nel panorama italiano ed estero.

In particolare, l'unicità, il plus del sistema fatto proprio dalla Banca fondata da Ennio Doris, sta nel racchiudere le caratteristiche del modello bancario organizzato tradizionalmente - ossia con personale presso gli sportelli delle filiali dislocate a livello territoriale - e di quello cosiddetto virtuale, che abbatte i costi offrendo conti correnti

basata sul rapporto umano e fa leva sulla tecnologia per offrire un miglior servizio.

Al centro del sistema c'è il cliente, - come dimostrano anche gli spot pubblicitari da anni in onda, con l'immagine diventata un'autentica icona, del fondatore Ennio Doris che disegna sul sale un cerchio per dare l'idea della banca costruita intorno alla clientela - che, in base all'esigenza del momento può scegliere fra due fattispecie di "aiuti" da parte della Banca.

Per le decisioni quotidiane, come prelievi, bonifici, ricariche telefoniche, informative sui saldi e bonifici, il correntista può ricorrere ai "canali diretti", - vale a dire il telefono contattando il contact center, l'accesso via Internet, il teletext a cui oggi si aggiunge anche il T-banking che sfrutta il digitale terrestre, - in piena autonomia e a qualunque ora della giornata, da casa o dall'ufficio.

Ogni volta che invece si devono compiere operazioni che richiedono esperienza e competenza, come decisioni legate all'investimento, la pianificazione di un piano pensionistico piuttosto che l'apertura di un mutuo per la prima casa di proprietà, ci si può rivolgere a uno dei quasi 6000 Family Banker della Rete di vendita. Questi professionisti del risparmio accompagnano le famiglie nell'utilizzo della Banca e della sua piattaforma tecnologica, ne sono i "facilitatori", il fulcro della formula multicanale.

Banca Mediolanum perciò è la sola con cui la banca arriva nel salotto di casa o in ufficio a qualunque ora della giornata e al tempo stesso si potrà sempre fare affidamento sul proprio "banchiere" di fiducia.

basata sul rapporto umano e fa leva sulla tecnologia per offrire un miglior servizio.

Al centro del sistema c'è il cliente, - come dimostrano anche gli spot pubblicitari da anni in onda, con l'immagine diventata un'autentica icona, del fondatore Ennio Doris che disegna sul sale un cerchio per dare l'idea della banca costruita intorno alla clientela - che, in base all'esigenza del momento può scegliere fra due fattispecie di "aiuti" da parte della Banca.

Per le decisioni quotidiane, come prelievi, bonifici, ricariche telefoniche, informative sui saldi e bonifici, il correntista può ricorrere ai "canali diretti", - vale a dire il telefono contattando il contact center, l'accesso via Internet, il teletext a cui oggi si aggiunge anche il T-banking che sfrutta il digitale terrestre, - in piena autonomia e a qualunque ora della giornata, da casa o dall'ufficio.

Ogni volta che invece si devono compiere operazioni che richiedono esperienza e competenza, come decisioni legate all'investimento, la pianificazione di un piano pensionistico piuttosto che l'apertura di un mutuo per la prima casa di proprietà, ci si può rivolgere a uno dei quasi 6000 Family Banker della Rete di vendita. Questi professionisti del risparmio accompagnano le famiglie nell'utilizzo della Banca e della sua piattaforma tecnologica, ne sono i "facilitatori", il fulcro della formula multicanale.

Banca Mediolanum perciò è la sola con cui la banca arriva nel salotto di casa o in ufficio a qualunque ora della giornata e al tempo stesso si potrà sempre fare affidamento sul proprio "banchiere" di fiducia.

RIFLEX PROFESSIONAL

Uno strumento di lavoro «specializzato»

La versione Professional del Conto riflette le esigenze di liberi professionisti e piccoli imprenditori

Il conto corrente Reflex si "specializza". La gamma di prodotti che portano il brand di Reflex si arricchisce con l'arrivo di Reflex Professional che, in linea con la filosofia di fondo dell'innovativo conto corrente lanciato da Banca Mediolanum nel 2005, è stato pensato per riflettere le esigenze di liberi professionisti e piccoli imprenditori individuali.

La Banca, infatti, ha sviluppato questa nuova soluzione per andare incontro alle numerose categorie di contribuenti toccate dalle novità introdotte dal recente decreto legge 223/2006 (il cosiddetto decreto "Bersani"); un prodotto che diventa un autentico strumento di lavoro, tenuto presente che anche nei pagamenti relativi all'universo professionale, vengano sempre più spesso utilizzati mezzi alternativi al contante, cioè carte di credito/debito, bonifici e assegni. In particolare, l'articolo 35 del decreto legge ha previsto per chi esercita arti o professioni, così come per le società o associazioni fra artisti e professionisti, l'obbligo di tenere uno o più conti correnti bancari o postali sui quali far transitare tutte le somme riscosse nell'esercizio dell'attività professionale e a maggior ragione gli importi che superi-

no mille euro, utilizzando però esclusivamente strumenti di pagamento diversi dal contante; inoltre sul conto dovranno pervenire anche le somme versate per il pagamento delle spese legate all'esercizio della propria attività.

Per quanto riguarda il canone non cambia nulla. Può azzerarsi se il cliente conserva con la banca investimenti per 30mila euro oppure una garanzia minima sul conto di 6mila euro: in pratica può quindi costare da zero a 5 euro al mese, il che significa un costo annuo massimo di 60 euro, senza ulteriori spese. Resta ferma tutta l'operatività di Reflex a cui si aggiunge la possibilità di richiedere l'attivazione di un terminale Pos, in grado di accettare pagamenti attraverso moneta elettronica (ossia con carte di credito e bancomat).

Come avviene per la formula classica di Reflex, anche Reflex Professional si può utilizzare 24 ore su 24, in quanto, grazie al modello multicanale, si può entrare in banca con la modalità che si preferisce: via web, consultando il sito Internet all'indirizzo www.bancamediolanum.it, via telefono o attraverso lo "sportello" televisivo.

Riflex Professional in "pillole"

Le caratteristiche del conto corrente per le categorie professionali

- I destinatari**
Si rivolge a liberi professionisti (medici, artisti, dentisti, nota, veterinari, geometri, professori universitari, avvocati, commercialisti e architetti ecc.) e imprenditori individuali. Il prodotto non può invece essere sottoscritto dalle società di qualunque tipologia (ossia di capitali e di persone); dalle associazioni tra singoli professionisti oltre a quattro persone intestatarie del conto quando siano costituite con atto pubblico e assimilabili a società nella gestione dei poteri di rappresentanza.
- Il canone**
Può andare da 0 a 5 euro al mese, azzerabile con una garanzia minima annua di almeno 6mila euro o 30mila di patrimonio investito in risparmio gestito.
- L'operatività**
Tutti i principali servizi bancari sono gratuiti e illimitati: vale a dire prelievi presso i bancomat di tutte le banche italiane, e ancora bonifici, assegni, invii estratto conto, versamenti e prelievi presso gli sportelli convenzionati di Poste e Banca Intesa, ecc. Inoltre la carta bancomat è sempre gratuita.
- Il servizio Sms "alert"**
È gratuito e consente al cliente di ricevere un Sms informativo a seguito dell'uso del bancomat, richiesta del saldo periodico, ricezione accredito stipendio, accesso al sito Internet di Banca Mediolanum, ecc.
- Il Pos**
Può essere richiesta l'installazione e la successiva manutenzione del POS EMV (condens, gprs, stand alone, a cura di CartaSi e Sifarati) in grado di accettare pagamenti attraverso moneta elettronica, così con carte di credito e bancomat.

INTERVISTA Lech Walesa si racconta su Mediolanum Channel

Intervista esclusiva sulla TV satellitare del Gruppo Così come Banca Mediolanum si propone di offrire prodotti e servizi di qualità sempre migliore, continua l'impegno di Mediolanum Channel, la rete televisiva satellitare del Gruppo Mediolanum, visibile sul canale 803 di Sky e in streaming su Internet dal sito www.mediolanumchannel.it, per realizzare programmi e iniziative all'avanguardia, che trattino argomenti poco battuti, esplorino l'universo culturale e sociale, sperimentino format di nicchia.

E' questo il filo che lega tutto il palinsesto di Mediolanum Channel e in cui si colloca l'intervista rilasciata da un personaggio d'eccezione in via esclusiva, in onda da martedì 19 dicembre alle 21 (per la multi programmazione si può visitare il sito Internet all'indirizzo www.mediolanumchannel.it). Per ricordare l'anniversario della caduta del muro di Berlino, - che per quasi trent'anni divide le vite dei berlinesi - il premio Nobel per la pace, Lech Walesa, rivivrà con i telespettatori i suoi quarant'anni di impegno politico e sociale: da protagonista dei primi scioperi operai ai cantieri di Danzica a fondatore e leader di Solidarnosc, a Presidente della Repubblica polacca. Nel dominio della storia, infatti, la caduta del regime comunista e il crollo del muro di Berlino sono stati profondamente segnati, nei tempi e nelle forme, dall'esperienza polacca e dall'incredibile contributo di Solidarnosc. Un percorso, quello di Walesa e di Solidarnosc, che ha rappresentato per l'Europa della guerra fredda e per il tutto il mondo libero una speranza concreta di rinvicina sociale, politica ed economica.

LA RETE SI RAFFORZA

Family Banker, professione per pochi

Gli aspiranti banchieri di fiducia devono possedere motivazione e spiccato spirito di imprenditorialità

Continua con grande successo, in termini di partecipazione ed entusiasmo, il reclutamento dei Family Bankers da inserire nella Rete commerciale di Banca Mediolanum che già oggi può fare affidamento su circa 6000 risorse.

Inolti aspirano a diventare professionisti del risparmio, ma ad essere scelti saranno soltanto i migliori. Ai candidati, infatti, è richiesto di superare un iter di selezione molto più articolato, che si è arricchito di strumenti e supporti in linea con una figura professionale che ha affinato ancora la sua preparazione e competenza nel sostenere la famiglia nelle decisioni di investimento.

Il Family Banker per la clientela è la rappresentazione materiale di Banca Mediolanum e al tempo stesso la chiave d'ingresso alla multicanalità, sistema

costruito dall'istituto di credito per accedere ai servizi bancari: affiancando il cliente nell'uso della piattaforma tecnologica della Banca ne diventa il "banchiere" di fiducia, punto di riferimento indispensabile nelle scelte legate al comparto del risparmio ma anche il fulcro della formula multicanale. Pertanto entrando a far parte della Rete commerciale si ha l'opportunità di diventare a tutti gli effetti imprenditori e se stessi, creando una propria "filiale" a casa di ogni famiglia.

Oltre a uno spiccato spirito imprenditoriale occorre però avere motivazione, talento e voglia di crescere. La campagna di reclutamento è partita ufficialmente il 1° di ottobre ed è proseguita con ottimi risultati: nell'arco di soli due mesi sono stati ricevuti dalla struttura centrale decine di migliaia di curricula prove-



nienti da tutta Italia.

Per partecipare alla selezione il primo passo da fare è candidarsi via web consultando il sito Internet www.familybanker.it e compilando la scheda di orientamento creata ad hoc.

Il target di riferimento, visto l'alto grado di professionalità necessario, è in prevalenza "lavorativo", ossia si ricercano per lo più persone che abbiano alle spalle un background nel settore bancario e finanziario.

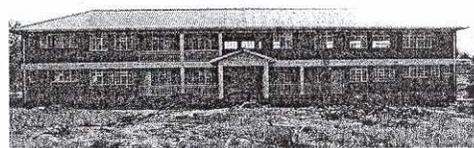
«PICCOLO FRATELLO»

La prima casa per bambini di strada

Inaugurata in Kenia il 17 dicembre su iniziativa della Fondazione Mediolanum

La prima meta del percorso è stata raggiunta. Il 17 dicembre nelle vicinanze di Kibera, in Kenia, è stata inaugurata la prima casa che inizialmente ospiterà quaranta bambini di strada grazie al progetto etico-sociale "Piccolo Fratello", portato avanti dalla Fondazione Mediolanum.

E' stato possibile raggiungere la somma necessaria per realizzare le opere in cantiere (circa 400mila euro) grazie ai fondi arrivati con le donazioni dei clienti della Banca, alle somme stanziolate dalla stessa Fondazione e ancora con quanto raccolto in occasione di eventi promossi a favore dell'iniziativa di servizio.



La prima casa per bimbi di strada costruita in Kenia

In Kenia il fenomeno dell'infanzia di strada è davvero allarmante: purtroppo entro il 2010 in tutto il continente africano si prevede che ci saranno circa 10 milioni di bambini di cui ben 2 milioni solo in Kenia. Qui si è andati ad aiu-

tere l'opera iniziata dal Padre comboniano Renato Kizito Sena.

"La raccolta fondi - spiega Arnoldo Mosca Mondatori, il giornalista che figura tra i maggiori sostenitori dell'attività di Padre Kizito - è andata a supportare il programma di intervento su diversi fronti: la costruzione della casa che è andata ad aggiungersi alla struttura di prima accoglienza, operativa fin da ottobre 2005; e la realizzazione di un centro di formazione per "educatori dell'emergenza", che, in collaborazione con docenti ed esperti provenienti da numerose università italiane e straniere, consentirà di conseguire, al termine di un ciclo di studi, il titolo di laurea in pedagogia dell'emergenza".

Tuttavia il risultato ottenuto rappresenta solo la prima tappa. "E' già cominciata la fase altrettanto importante di mantenimento del progetto, ossia delle strategie e delle azioni affinché i bambini non ritornino sbandati in strada", conclude Mondatori.

Ed è sotto questo aspetto che si evidenzia il duplice obiettivo dell'iniziativa sociale condotta dalla Fondazione Mediolanum che consiste, in prima battuta, nel portare assistenza con cure e viveri a chi lotta per la sopravvivenza ma soprattutto realizzare contestualmente un intervento di tipo culturale che coinvolga la popolazione locale, che la educi in modo da diventare col tempo autonoma.

Il progetto "Piccolo Fratello" non si ferma a questo primo successo, infatti

Fondazione Mediolanum ha intenzione di percorrere la strada della formazione e dell'educazione anche in altri Paesi in via di sviluppo in maniera da creare strutture che siano un'alternativa reale alla vita di strada.

Inoltre fin da principio si è cercato di dare un grande valore aggiunto nei

termini di concretezza e trasparenza: i donatori, per rendersi conto dei

progressi ottenuti grazie anche al proprio contributo, potevano sintonizzarsi sulla rete satellitare Mediolanum Channel e verificare lo stato dell'arte dei lavori di costruzione, ripresi giorno dopo giorno dalla telecamera del canale.

Tra l'altro si sta realizzando un filmato che immortalerà anche l'ingresso nella casa di accoglienza e che andrà in onda il 22 dicembre in diverse fasce orarie.

Chi volesse saperne di più può trovare tutte le informazioni relative al progetto "Piccolo fratello" sul sito Internet www.piccolofratello.it.

Entra in Banca Mediolanum
Basta una telefonata
840-704-444
www.bancamediolanum.it

Pagina informativa per i clienti Mediolanum a cura di
ROBERTO SCIPPA
roberto.scippa@mediolanum.it

Selezione e reclutamento
840 700 700
www.familybanker.it